

大庆市对俄旅游资源及发展策略研究

刘 佳,王宇欣,杜云玲,许敏华,吕 欣
(大庆师范学院 外国语学院,黑龙江 大庆 163712)

摘 要:随着“一带一路”政策的不断推进,中俄两国边境游逐渐升温。大庆市是对俄边境省份黑龙江省重要工业城市,近年来在发展对俄旅游方面进行了很多新的探索和实践。本文以大庆市发展旅游的地缘优势、政策优势,以及自身的资源优势为切入点,结合对俄旅游中出现的问题,提出相关解决策略,以期为大庆市开展对俄旅游建言献策。

关键词:对俄旅游;优势;问题;策略

大庆市建立于1969年,是典型的资源型城市,为中国经济的发展做出过巨大贡献,如今面临着新的转型发展。大庆市被誉为“绿色油化之都、天然百湖之城、北国温泉之乡”。在发展科技、工业的同时,也在大力发展旅游业,以其特有石油文化、湿地文化吸引着大量国内外游客。这其中,俄罗斯游客占来庆入境游客总数的一半以上,俄罗斯已成为大庆市吸引海外游客的重要客源市场。因此,研究大庆市对俄旅游相关问题,对带动区域经济协调发展有着重要意义。

1 大庆市发展对俄旅游的优势

在发展对俄旅游方面,大庆市有着地缘、政策、旅游资源等方面的优势。

1.1 双方政策支持

2013年我国政府提出“一带一路”的愿景规划,黑龙江省被定位为向北开放的重要窗口。随即,黑龙江省提出建设中蒙俄经济走廊的战略构想,以开展全方位的对俄交流合作。2013年3月,在中国举办了“中国旅游年”开幕式,拓宽了两国旅游合作的广度和深度。^[1]

2008年俄联邦体育、旅游和青年政策部正式成立,2013年3月,中俄双方在莫斯科签署了《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于便利公民往来的协议》,为促进两国交流合作提供了新的保障^[2]。此外,在中俄经贸合作逐步升级的大背景下,俄罗斯加入世贸组织,使其制定贸易政策更加规范化,为中俄之间发展旅游产业提供了更加稳定的基础。

1.2 地缘优势

2015年4月,黑龙江省制订了《中蒙俄经济走廊黑龙江陆海丝绸之路经济带建设规划》。其核心内容就是“以大哈佳同、绥满、哈黑和沿江铁路为骨架,以公路、水运、航空、管道等为辅助,以中心城市和交通商贸重镇为节点”^[3]构筑“龙江丝路带”。大庆市作为“龙江丝路带”战略中的重要城市,有着重要的地缘优势。大庆市地处黑龙江省西南部,距最近的俄罗斯边境(黑龙江干流)约390公里,是滨洲(哈尔滨-满洲里)铁路线上的重要城市,从大庆站到满洲里站向西出国境,可与俄罗斯的西伯利亚大铁路接轨,进入俄罗斯境内,交通极为便利。2015年6月13日,首班“哈欧班列”开通运营,从哈尔滨出发,经过满洲里,经俄罗斯,终点到德国汉堡。“哈欧班列”是目前国内亚欧铁路中距离最近、速度最快、成本最低,最具商业价值的物流大通道。^[4]

1.3 旅游资源优势

1.3.1 自然资源

大庆拥有湿地、草原、湖泊、地热等自然资源,为旅游业的发展提供了物质基础。^[5]利用这些天然资源,开发了鹤鸣湖湿地,龙凤湿地,杜蒙草原,林甸温泉等旅游景区。2000年大庆被批准为国家级可持续发展实验区,2003年大庆在全国地市级以上城市中第15个、内陆城市中第1个跻身国家环保模范城市行列,并荣获中国人居环境范例奖。大庆市下属的林甸县一带储藏了丰富的地热资源,有着“中国温泉之乡”的称号,温泉具有非常高的医疗价值。俄罗斯

人由于冬季寒冷,在饮食上习惯食用含有高热量、高脂肪的食物,导致身体出现高血压、高血脂等疾病,而温泉疗养的旅游模式恰恰满足了他们的需求,因此俄罗斯人特别青睐于这种养生式的旅游模式。

1.3.2 人文景观

大庆市是一座石油城,与之相关的大庆精神,铁人精神贯穿整个城市的历史和发展。以石油文化为中心,构建了石油科技馆、大庆石油博物馆、铁人王进喜纪念馆、松基三井等一系列别具一格的景观,而这些独具特色的文化景观,在承载着大庆石油和铁人文化的同时,也吸引着俄罗斯游客。

2 大庆市发展对俄旅游存在的问题

通过多次成功举办湿地旅游文化节、雪地温泉节、石油文化节,大庆市初步打造了独有的旅游品牌,但大庆的旅游资源开发仍存在一定的不足。

2.1 对俄旅游特色不够鲜明

目前,大庆市发展对俄旅游最主要的吸引力还是“石油之都”,由此可见,大庆旅游资源开发过于单一。虽然大庆作为工业城市,主要转型路线也是工业旅游,但仍然缺少具有地方特色的旅游项目,湿地、温泉等旅游项目知名度不够。而且,石油文化的开发程度也较低,展馆基本都是人文类,缺乏实践体验,造成游客在大庆的旅游停留时间过短,重复旅游率低。其他的旅游资源开发更为不足,湖光夜景的周围设施不完备,温泉之乡的规模较小等。

2.2 对俄旅游资源整合不足,景点过于分散

大庆市占地面积22161平方公里,分为五区四县,各区县之间间隔较远,旅游资源分散。各区县没有足够的力量发展当地特色的旅游资源,导致各区县旅游产业单一、规模小,旅游资源各部分分离,无法形成整体优势来招揽游客。

从2005年起,有多个俄罗斯疗养团来到大庆的温泉景区疗养,他们的目的主要以康复疗养为主,景区内的食疗及按摩等多种方式的理疗对他们的治疗效果明显。但是疗养团在大庆逗留期间,除了温泉景区,几乎没有其他的游览地点。

2.3 对俄旅游宣传力度不够

目前到大庆旅游的俄罗斯游客,多数来自于俄罗斯远东地区的各边境城市。可见,大庆对俄旅游资源宣传的深度和广度都不够。

3 大庆市对俄旅游资源开发的策略

3.1 以特色为主,扩大宣传

大庆精神,铁人精神是中华民族精神宝库的重要组成部分,应该着重推出以大庆精神、铁人精神为核心的特色旅游路线,同时旅游部门应积极举办各种旅游博览会,借以宣传大庆市旅游特色,提高大庆市石油文化的知名度。以拓宽旅游市场,提高服务质量,可以让俄罗斯游客感受到这座城市的独特魅力。因此制定合理的旅游规划,加强城市特色的宣传,扩大对俄旅游范围是非常重要的任务。

3.2 加强政府的管理职能

首先,政府要重视开发对俄旅游,调动相关部门参与开发对俄

旅游产业。其次,政府需要对旅游业加大扶持力度,制定相关政策,鼓励集体、个人通过多种形式参与开发对俄旅游。同时加强对俄旅游政策的研究,组织学术交流活动,了解相关政策、法律法规等,使企业和游客规避风险。再次,政府要规范旅游市场,严厉查处欺骗俄罗斯游客的行为,建立完善的法律机制,保障俄罗斯游客的合法权益,从而营造良好的旅游氛围,为大庆树立良好的旅游产业形象,让俄罗斯游客体验到“零负担”的旅行。最后要招商引资,加大旅游业开发投入比重,投入一定数额的资金用于发展对俄旅游的各项工

3.3 规范旅游市场,进行专业人员培训

对旅游业的管理也必须成为良好发展的必要条件。首先,旅游企业要在规范的旅游市场下进行旅游接待,要严格遵守各项规章制度。其次,目前旅游市场缺少专门服务于俄罗斯游客的工作人员,进而出现了许多由于语言不通而造成的问题。因此,政府或旅游部门,应对人员进行相关的俄语培训,或聘请有能力且专业的俄语人才从事这项工作。要让俄罗斯游客享受专业服务的同时,充分了解大庆这座城市的魅力和文化特色,提升大庆的城市知名度,吸引更多的俄罗斯游客。

3.4 推进“互联网+”旅游模式

利用“互联网+”线上网络平台的高效宣传功效,与线下旅游管理与经营部门相结合,共同开发网络宣传。^[6]通过网络,外国游客可以直观地了解旅游信息资源,例如景点地图,周围环境设施等等,进而使旅游的可视性得到显著提高。在网页上可以设计俄语、汉语、英语等语言切换版面,让俄罗斯游客通过本国语言了解大庆。

3.5 设计主题分类式旅游

旅游部门或旅行社可以根据景点特色,制定不同的主题旅游方案。例如,可以将铁人纪念馆、松三井基地、石油科技馆等具有石油文化的景观命名为“油田奇志”主题,将黎明胡、鹤鸣湖、龙凤湿地等自然景观命名为“凤舞鹤鸣”主题游,当俄罗斯游客选择其中一种方案时,让他们系统且深刻地体会到大庆旅游资源中蕴藏的文化,通过这种方式也可以使传统旅游得到升级,促进大庆市旅游业的发展。

参考文献

- [1]江秋丽.中俄两国人文领域合作研究[J].黑河学院学报,2014(4):12-17.
- [2]张丽梅.俄罗斯旅游业的发展及其对华旅游政策分析[J].俄罗斯中亚东欧市场,2013(04):90-98.
- [3]黑龙江陆海丝绸之路经济带建设领导小组《中蒙俄经济走廊黑龙江陆海丝绸之路经济带建设规划》[N].鹤城晚报,2015-04-15.
- [4]刘志华.大庆借力“哈欧”抢滩国际大市场[N].黑龙江经济报,2015-08-17.
- [5]吴抒洋.大庆发展旅游业问题及对策研究[J].大庆社会科学,2018(2):69-71.
- [6]于珊珊.大庆市旅游客源市场开发研究[J].大庆社会科学,2019(2):52-54.