

# 基于高校图书馆阅读推广的创新与思考

郑晓琴

(四川工商学院图书馆,四川 成都 611745)

**摘要:**对于高校,图书馆不仅是学校的象征,同时也是重要的知识扩展渠道,是为师生提供给学术研究支持和传播知识信息服务的重要学术机构。但是随着信息技术的发展,手机、电脑的普及,一些新兴阅读媒介产生,给图书馆发展带来挑战,因此图书馆的改革与创新就成为了高校重视的问题,本文就结合当前高校图书馆发展现状,对如何实现图书馆阅读推广创新展开研究。

**关键词:**高校;图书馆阅读;推广创新

## 1 引言

阅读可以说是一个国民问题,高校的图书馆存在,给全校师生的学习和科研工作提供支持,满足其发展需求。但是在现代化的发展中,因为各方面的原因,导致师生越来越少进入图书馆,就需要从图书馆入手,结合当前发展现状以及师生的阅读需求,加强高校图书馆阅读推广和创新。

### 2 高校图书馆推广问题

#### 2.1 忽视了推广服务

在以前,图书馆只需要做好自身的管理,对信息资源进行扩充丰富,就会吸引大量的读者进入图书馆。但是现在,进入图书馆的人越来越少,师生的一些知识需求也可以通过手机、电脑获取,因此图书馆已经不再是知识获取的第一选择。在传统的图书馆发展中,根本不需要主动去推广服务,图书馆的任务是做好阅读管理,对图书馆文献资料进行管理以及定期的更新和扩充。现在部分高校图书馆也还是以这样的观点来管理图书馆,不重视阅读推广,不重视学生是否会主动的去借阅图书。

#### 2.2 推广服务中忽视了读者的需求

高校图书馆的读者主要还是学生,学生进入图书馆,一方面是想对专业知识方面进行一个完善和扩展,另一方面出于兴趣对其他方面知识的一个了解。不论是哪一方面,与图书馆自身是否满足需求还是有很大关系。部分学校的教师和图书馆管理者虽然认识阅读推广的重要性,会开展一些推广活动,但是这些活动也基本上是书面形式的存在,比如一条阅读推广的横幅,或者是作为班会内容等,忽视了一些网络信息技术的宣传作用,因此也就无法提高学生的阅读兴趣,达到推广目的。

#### 2.3 图书馆管理落后

图书馆的管理是图书馆发展的一个重要基础,针对推广服务,图书馆没有一个明确的规划和制度,导致推广活动影响力不足,服务水平无法满足学生的需求。又或者是缺乏一个科学合理的评估机制,在人员分配以及资金筹集等诸多方面都存在问题,这些问题归根结底还是因为管理效率低下,管理系统不完善。导致图书馆的推广服务效率不高,与读者的阅读需求脱节。

## 3 高校图书馆阅读推广创新的措施

### 3.1 重视图书馆阅读推广服务

要创新图书馆阅读推广,首先需要重视改问题,只有重视了,才能进一步的规划以及实现推广。因此,作为学校的领导,以及图书馆的相关负责人和管理人员,要认识到当前图书馆面对的问题,明确推广的必要性。

这里的重视,需要把图书馆的发展和推广服务纳入到校园工作中,并且制定出推广的目标以及方向,再去研究推广的措施,建立科学完善的推广服务体系。并且能够充分的认识到当前信息技术的运用所带来的机遇与挑战,合理的运用信息技术来促进阅读推广服务的创新。

### 3.2 建立健全图书馆阅读管理机制

图书馆的管理创新,也是当前面临的一个重要的问题,要切实的改变传统的管理观念,认识到当前的实际问题,结合实际问题创

新管理,提高管理水平。首先是对图书馆的文献资料书籍做好整理和分类,并且需要及时的扩充,将一些专业性的资源和休闲类的书看资源进行分类存储,在扩充专业性书籍资料的时候,也需要充实一些休闲类的书籍,比如娱乐类的书刊、非专业性书刊,尽可能的满足大学生多样化的需求,比如养生、益智、小说等。然后是加强图书馆工作人员的培训,提高其职业水平,提高服务水平,更好的为大学生阅读服务。最后是信息化的建设,信息化的建设是当前图书馆一个非常重要的问题,比如建立图书馆系统,把文献、书刊和资料录入到图书馆阅读系统中,方便读者搜索和查询。

### 3.3 创新图书馆推广活动

一是把图书馆阅读纳入到学生的学分和评价中,并且为学生设立阅读目标,比如一学期阅读多少可以增加学分。另外可以与学生的评优联系在一起,把学生在图书馆的阅读情况作为考核的一方面,比如两个同样优秀的学生同时竞选评优,可以把阅读作为参考之一。

二是扩大推广力量,图书馆阅读推广并不是图书馆的责任,而是全校师生的共同责任。一方面可以把图书馆阅读推广服务工作分到系、专业、班级中,有系、专业来制定阅读计划,辅助阅读。比如由各个专业制定出阅读计划,然后班级实施监督,督促学生阅读。另一方面是充分发挥学校学生会的作用,学生会作为学校的庞大队伍,一些推广活动可以借助学生会的力量完成,比如宣传部做好推广宣传,组织部做好活动规划,学习部辅助活动的开展与完成,比如每周宣传部制定出图书馆的风采展示。让阅读成为校园文化,影响身边的学生,产生阅读的欲望。

三是开展阅读活动,比如定期的组织阅读讨论活动,进行阅读交流互动,实现阅读分享。比如以心理健康为主题,组织相关阅读爱好者来参加分享交流活动,相互的推荐,阅读了哪些书籍,获得什么样的感受。这里的阅读分享交流活动有很多,可以通过社团来完成,组织一些优秀有价值的分享展示出来,或者是利用校园广播,也可以是竞赛的方式等等,吸引更多的学生参与阅读。

四是利用信息技术,在上述内容中提到了建立图书馆信息系统,其推广服务工作还可以在该系统中进行,比如一些被学生遗忘的书籍,整理出并分享其内容以及价值,让更多的学生了解。或者一些更新的书籍,通过网络宣传,让广大学生指导。另外,可以利用微信、微博等软件,注册其号码,让校园广大师生关注,及时了解相关动态和书籍推荐。

### 参考文献

- [1]陈兴凤,张玮.全媒体环境下高校图书馆阅读推广创新实践与思考[J].农业网络信息,2015(07):97-100.
- [2]蒋一平,季亚娟,王醒宇.高校图书馆阅读推广创新实践与思考——以浙江工业大学图书馆为例[J].图书馆学研究,2014(20):84-87+99.
- [3]胡敏.高校图书馆阅读推广活动创新的几点思考[J].湖南科技学院学报,2013,34(06):205-207.