

# 创业教育视角下电子商务专业课程体系建设研究模式

高捷

(襄阳汽车职业技术学院,湖北 襄阳 441021)

**摘要:**创业教育是高校的教育热点,电子商务浪潮席卷全球化让校园内也稳定开展着电子商务相关的创业活动。通过对创业教育的研究,可以探索适合我国国情的创业教育方式,促进高校相关专业的建设工作,为电子商务自主创新能力的人才培养提供良好的借鉴。因此专业课程体系的建设工作也显得至关重要。

**关键词:**创业教育;电子商务专业;课程体系建设

## 1 引言

现阶段国内的创业教育模式众多,创业教育对于引发当代学生的创业热情具有积极的促进作用。但无论是创业协会还是科技园区等模式,一般学生的进入门槛比较高,无法实现大规模普及。本次研究的重点也将探讨电子商务在创业教育模式下的发展趋势,通过创业教育培养学生的积极性,引导实践工作的正常开展。

### 2 电子商务专业课程体系建设的重要性

(1)有利于转变学校教育观念。电子商务是互联网发展的必然结果,也是网络技术应用的一种全新模式。得益于良好的校园环境契机,很多学校都开展了电子商务的创业课程教育工作,但就业难问题已经成为当前社会的主要矛盾,企业需求和人才供给之间存在明显的不对称情况。我国高校教育观念还停留在传统的教育状态,在市场对人口需求不断产生变化的今天,高校教育如果依托专业课程体系建设主动与市场接轨,就能培养能够适应并满足行业需求的专业人才,让这些人才能够用丰富的理论基础和良好的实践经验融入专项工作中,甚至通过自主创业来寻求新的发展。所以,专业课程体系建设对学校教育观念的影响至关重要。

(2)更新了当前创业模式。电子商务创业站如火如荼地进行,很多高校都鼓励学生进行自主创业,并提供相应的指导。通过专业的课程体系建设,可以让学生积累工作经验,将创业理论知识应用于实际工作当中。例如电子商务的课程,可以围绕计算机网络知识、物流知识和营销知识等多个方面所展开,学生在课程的学习过程中可以掌握多渠道知识,同时学会如何将知识进行有效利用,对于学生而言,其实践能力可以得到充分锻炼。

(3)提升学生素质,缓解就业压力。通过理论型知识授课的方式,可以让从事电子商务行业的学生了解有关创业的相关内容,例如一个公司在成立过程中需要考虑哪些问题、需要怎样提升公司的核心竞争力,如何创造企业文化等。通过对这些实际知识的讲解,可以拓宽学生的创业知识面,作为未来学生创业过程中的有效资源储备。这样一来,学生的综合素质可以得到有效提升,让他们真正从自主创业的潮流中坚持下来,也能起到缓解就业压力的作用。特别是电子商务专业课程建设还可以给学生提供网络创业的机会,不仅降低了投资成本,也优化了传统的人工工作流程。

### 3 电子商务创业课程发展的主要方向

(1)促进创业教育和专业课程之间的协调配合。按照电子商务专业的教学特点和要求,教师应该突出对学生实践能力的培养,着重以课程建设培养他们的思考能力和问题解决能力<sup>[1]</sup>。例如在进行针对性创业教育的同时,还应该结合电子商务的专业特点,对学生给予创业教育的帮助和支持,让他们了解自己未来进入行业领域的有关内容。总体来看,就是要注重创业教育和专业课程之间的协调配合,既避免创业活动过于盲目,也规避创业活动潜在的风险。尽管电子商务专业课程建设和创业教育之间看似有比较独立的体系关系,但创业教育可以融入到专业课程的培养当中,实现高等教育和创业教育之间的有机结合,打造新型实践方法。通过专业体系建设,教师也可以指导学生开展团体创业活动,模拟总体创业目标来进行工作划分,培养学生理论转化为实际的能力,为专业知识的应用积

累宝贵的经验<sup>[2]</sup>。

(2)完善现有的课程体系与内容。很多学生毕业就会进入企业工作或是自己展开创业,所以改革现有的专业课程体系与教育内容,重点完善创业教育视角下的课程建设成为了后续工作的主要目标。学校可以在现有的课程体系中加入一些实践内容,以此为基础培养学生的自主动手能力和创业精神。例如我校就免费提供了项目工作室,目的在于为相关专业实践提供研究场所,其中涉及到电子商务课程的项目工作室能够让创业团队的学生进行项目入驻,在课程学习和实践活动参与的过程中,促进专业教育的不断改革和内容完善,以面对面的课程教育方式贴近学生的实际需求。在学生遇到困难时,教师也能提供针对性的咨询和帮助,或是邀请校外的知名专家学者和业界领袖创业教育课程建设当中,将新的社会理念引入校园<sup>[3]</sup>。在良好的校园环境契机下,电子商务专业发展也能利用资源优势,借助互联网的开放性满足新时期的课程要求。

(3)深化校企合作下的课程建设与平台支持。市场需求变化程度较大,为了准确把握市场的发展趋势,现有的课程需要和市场紧密联系。基于这一客观要求,学校需要深化校企合作下的课程建设与平台支持加快学习成果的转化。具体来看,将创业教育与科研发展相结合,设置专业的成果转化基地,不仅可以促进课堂知识的延伸,也能让学生从实践中感受创业氛围。而学校也应该为学生的专业发展和课程建设提供平台支持,或是出台相应政策,由教师选择有关项目,带领学生参与到创业活动的实践环节当中,将这部分内容作为课内课程的有效补充。例如企业可以和学校进行合作,在校内举办电子商务专业相关的创业比赛,通过开展相关活动的开展,对学生的学产生积极影响,让学生了解项目运作当中是否存在风险防范,培养学生的探索能力和观察能力。

## 4 结束语

创业教育的不断深入开展核实是将成为我国教育发展的热点趋势,而我国的创业教育本身处于起步阶段,还未能将创业和专业知识进行有机整合,纳入当前的教学计划当中。对于高校而言,肩负着重要的人才培养职责,需要强化现有的教育体系,完善目前的创业课程建设工作,以培育发掘学生创业的素质为根本目标,在电子商务专业合理利用资源,使学生感受信息化社会的商业特征。

### 参考文献

- [1]陈美荣.校企合作、产教融合创新创业教育模式探索——以北京市商业学校电子商务专业为例[J].中国商论,2019(19):242-243.
- [2]张智瀚.创新创业教育与电子商务专业的融合模式研究[J].中国管理信息化,2019,22(20):203-204.
- [3]万文静,郑金胜.高职电子商务专业创新创业人才培养模式的现状分析[J].营销界,2019(35):222+237.

**作者简介:**高捷(1968.11-),男,汉族,湖北襄阳人,单位:襄阳汽车职业技术学院,职称:高级讲师,教研室主任,学历:本科,研究方向:主要从事计算机及电子商务教学研究。