

高校电子商务专业融合创新创业教育的培养路径分析

徐汉柱^{1,2}

(1.广东建设职业技术学院,广东 广州 510440;2.广西生态工程职业技术学院,广西 柳州 545004)

摘要:现代社会发展对于人才创新创业素养有很高的要求与期望,因此高校作为人才培育平台理应肩负起创新创业人才培养责任,积极投身于创新创业教育理念落实工作中。但实际来看,很多高校在创新创业教育理念落实中,受种种因素的阻碍,并未充分与该理念融合,导致人才培养路径模糊,整体质量不佳,因此有必要对此进行改革。本文对此将以高校电子商务专业为基础展开分析工作,重点阐述创新创业教育理念的作用、该专业创新创业教育现状问题,并针对问题提出创新创业人才培养路径。

关键词:高校电子商务;创新创业理念;培养路径

1 引言

早期电子商务教育当中,高校一般只关注人才是否能够满足电子商务岗位需求,并不重视人才出入社会后的创新创业素养,导致很多该专业人才毕业后需要经过长时间的“摸爬滚打”才能实现创新创业,甚至部分人才根本不会意识到创新创业的重要性,出现安于现状的状态。可见早期教育并不能对电子商务行业、专业人才个人起到发展推动作用,这时创新创业理念的提出,给了该专业教育改革方向,如何正确与创新创业理念融合,培育更高质量的专业人才,是当前高校电子商务专业应当重视的问题。

2 高校电子商务专业中创新创业教育理念的作用

高校电子商务专业教育与电子商务行业是相互对接的,因此该专业教育表现将影响到该行业的发展。在这层关系下,如果高校电子商务教育与创新创业理念充分融合,积极培养高素质人才,通过教育能够为行业提供更多高素质人才,在此类人才的创新创业思想、行为、举措等,可以不断消除行业内现存的问题,并持续性的开发行业可发展空间,这种现象代表行业内有充足的发展动力,可以不断前行。这种行业发展现象主要体现在两个方面,即行业规范化发展、行业经济效益发展,下文将对两者进行分析。

(1)行业规范化发展。规范化是任何行业都必须重视的发展方向,所有不朝规范化方向发展的行业都已经消失,这是不争的事实,因此电子商务行业也需要不断朝规范化方向发展。但规范化发展绝非一日之功,需要有人去发现行业内不规范的现象,并提出对应策略才能实现,这时通过高校电子商务的创新创业教育培养出的高素质人才就具有发现不规范现象、提出策略的功能。

(2)行业经济效益发展。行业这个概念的存在基础就在于经济效益,即如果某个行业不具备经济效益,或无法给社会带来足够的经济效益,那么该行业就没有存在的必要。这一条件下,电子商业行业就需要不断提高自身经济效益,但经济效益的提升与发展至少需要具备两个推动要素,分别为从业者与消费者,这两个要素源源不断的注入行业内,这样即可实现经济效益发展目的。这时创新创业教育下的高素质人才首先能够满足从业者要素,能不断维系、增加该行业从业者基数,其次通过高素质人才的创新创业思想与行为,能让市场始终对消费者群体保持吸引力,激发消费者的消费欲望,这样就满足了消费者要素,由此实现行业经济效益发展目的。

3 高校电子商务专业创新创业教育现状问题

(1)教师问题。高校电子商务专业创新创业教育中,教师层面的问题表现有三点,分别为教师观念传统化、教学方法单一、教学内容形式化。下文将对各问题表现进行分析。

①教师观念传统化。根据相关案例研究可知,现代高校电子商务专业教师的教学观念都比较传统,认为专业教育的主要目的就是让人才掌握基本理论、专业技能,且形成行业基本概念,而关于人才创新创业意识与能力,则应当有人才出入社会后自行摸索。由此可

见,当前高校电子商务专业教师的教学观念阻碍了专业教育与创新创业理念的融合,整体教育依旧趋于传统,人才培养质量并不满足现代行业要求^[1]。

②教学方法单一。某些高校电子商务专业教师虽然意识到了创新创业理念的重要性,但因为对该理念的认知不足,导致不知道如何去落实理念,所以只能采用单一的教学方法来进行教育。如某教师为了让学生创新创业意识提升,采用了“黑板书写、口述+课本”的方法进行了教学,这种方法在绝大部分的高校电子商务教育中都有应用,但该方法教育效果不佳,并不能达成创新创业教育目的。

③教学内容形式化。很多电子商务专业教师在创新创业教育中所采用的教学内容都有形式化表现,即关于创新创业理念的教学内容均来源于课本,而课本内容都具有理论化特征,无法直接代入到实际生活或工作中,因此学生只是对课本内容进行了记忆,并没有融会贯通。由此说明,高校电子商务专业创新创业教育中存在教学内容形式化的问题^[2]。

(2)学生问题。高校电子商务专业创新创业教育中,学生层面的问题表现有两点,分别为学习兴趣低下、学习状态不佳。下文将对各问题表现进行分析。

①学习兴趣低下。根据相关研究可知,学习兴趣具有左右人求知欲的作用,如果学习兴趣低,则人就不会主动、积极的去进行学习,而高校电子商务专业学生学习兴趣体现显然与研究观点相符,导致创新创业理念教育质量不佳。造成学生学习兴趣低下的原因有两点,即教师问题的连带影响、学生不了解创新创业理念的作用。

②学习状态不佳。学习状态是指学生在学习过程中的心理、情感状态,即如果学生在学习中保持着良好的心理,且情感愉悦、快乐,则会变得更愿意学习,学习效果也会随之增长。但根据相关案例可知,很多电子商务专业学生在学习过程中对创新创业理念有一定抵触心理与厌恶情感,其原因在于教师因素的影响,如某教师在教学中的手段强硬,要求学生一切学习行为跟随自己思路展开,使学生感到压迫,这时学生就会滋生以上情感,不愿意与创新创业理念接触。

4 高校电子商务专业创新创业教育培养路径

(1)教师问题改善。教师作为电子商务专业创新创业教育的执行者,要通过专业教育来培养高素质人才,就必须先解决教师问题,否则创新创业理念是无法与电子商务融合的。因此下文针对现状中教师的三大问题提出了对应改善策略,可为创新创业理念对电子商务专业的渗透提供路径。

①教师观念培训。建议高校组织电子商务专业教师参与培训工作,培训中要向教师传达创新创业理念对电子商务行业的重要性,必须体现观念的作用。同时在培训时应当多采用先进案例与自身教学案例进行对比,这样能够使教师直观了解到传统教育观念下电子商务教育的缺陷,由此教师的观念将会开始转变,为创新创业理念

对电子商务专业的渗透打下基础。

②创新创业教学方法再教育。因为在创新创业理念影响下,高校电子商务专业教育工作不能像以前一样开展,需要采用其他教育方法作为支撑,所以为了让教师掌握这些方法,需要进行再教育工作。再教育工作中,应当重点传达有利于创新创业理念对学生渗透的方法,如“引导法”、“实践法”等,并重点对这些方法的应用目的、原则等进行阐述,提高教师教育水平。

③丰富教学内容。建议高校采用“网络技术”与“多媒体技术”构建一个形式多样的在线教育平台,该平台首先能够让学生随时随地的进行学习,同时支撑教师教育工作开展。其次通过“多媒体技术”,教师可以将教学内容以音频、视频、图文等方式展现给学生,这样教学内容的形式就变得更加丰富。此外,除了要丰富教学内容形式以外,教师还要从生活中找到不同类型的教学内容,这样才能全面落实“丰富教学内容”的目的,有利于创新创业理念落实。

(2)学生问题改善。针对现状中学生的两个问题,下文将提出创新创业人才培养路径。

①实践式教育应用。为了让学生形成良好的创新创业意识、能力提升,教师应当注重“如何提高学生学习兴趣”的问题,针对这一问题本文建议教师采用“实践法”进行实践式教育。实践式教育中教师应当做好“理实结合”工作,即先以理论入手,让学生体会到创新创业理念在电子商务行业发展中的重要性,并掌握充足的理论基础,后开展与理论相对应的实践项目,营造生动、活泼的学习氛围,在氛围作用下学生的学习将保持在较高水平,同时通过实践项目能够培养学生的创新创业意识、能力。

②引导式教育应用。为了让学生形成良好的创新创业概念,教师应当注重“如何保持学生良好学习状态”的问题,针对这一问题本文建议教师采用“引导法”进行引导式教育。引导式教育主要以学生

为主导,教师需要通过日常沟通来发现学生兴趣取向,随后展示与兴趣取向相符的教学资料,吸引学生主动进行学习,这样学生就能从教育中感到快乐,学习状态也会保持在良好的水平上,这有利于学生创新创业概念成型。

5 结束语

综上,创新创业理念与高校电子商务专业教育融合对行业发展有着重大意义,但该专业与理念的融合表现不佳,现状中还存在很多问题。对此本文研究中分析了各类问题的影响与成因,且针对问题提出了对应策略。策略的使用能够起到消除问题、促进教育与理念融合的作用,可以让该专业创新创业育人功能充分发挥,为行业发展做出贡献。

参考文献

[1]陈月媚.职业院校电子商务专业开展创新创业教育初探[J].都市家教月刊,2017(7):2-3.

[2]董西红.基于网上创业导向的高职电子商务专业实践教学体系的整合研究[J].中国管理信息化,2015(7):234-236.

作者简介:徐汉柱(1978,08-),男,汉族,广东梅州人,单位:广东建设职业技术学院,国际经济与贸易专业教师,副教授、经济师,大学本科学历,硕士学位,研究方向:农产品营销与物流。