

# 基于云教学平台的驻店式实训教学模式探索 ——以《汽车销售顾问岗位综合实训》为例

周建勋

(长春职业技术学院 汽车营销与服务专业,吉林 长春 130033)

**摘要:**《汽车销售顾问岗位综合实训》驻店式实训教学模式以汽车销售岗位的工作需求为导向,实训项目设计以汽车销售岗位的服务流程为指引,实训任务以各汽车品牌展厅的真实销售业务为基础,实训资源以云教学平台为依托,以及实训考核以校企双线过程评价体系为参考。真正做到课堂与企业的无缝衔接,最大限度发挥合作企业的作用,完全实现了“教学做”合一,真正达到课程理实一体化教学目标。

**关键词:**汽车销售;云教学;驻店式实训

《汽车销售顾问岗位综合实训》课程具有综合性和应用性的特点,以汽车销售顾问岗位工作内容为教学主线,依托校企合作机制开展驻店式顶岗实训的实践教学模式,培养学生的汽车产品销售能力。该课程针对不同生源的从业经历、技术技能基础和学习需求,开展灵活多样的实践教学,探索出基于云教学平台的驻店式实训教学新模式。

## 1 课程原有教学模式概述

当年在“工学结合”的背景下,本课程的实训教学模式在一定程度上实现了学生的“学做”合一。但是在该模式应用过程中,学生无法完全有效担负起销售顾问和顾客的角色,不能满足真实销售情景的实战化教学需要;教师的实训教学演示会占用较多的授课时间,也无法兼顾所有学生的需求;学生在课堂进行临场分组、情景策划和话术设计,学生为主体的实操时间受到大幅压缩,甚至有学生小组出现销售顾问和顾客角色固化,导致学生并未成为有效的学习主体,最终的实训教学效果往往并不理想。

## 2 课程基于云教学平台的驻店式实训教学设计环节

本课程基于云教学平台开展驻店式实训的教学设计思路,是在高职院校深入践行“互联网+职业教育”的时代背景下孵化而生的。长春职业技术学院汽车分院和长春华阳、金达洲两大汽车服务集团达成学徒制人才培养框架,为驻店式实训教学模式提供了必要条件。本课程的实训教学环节可分为四个阶段。

### 2.1 实训教学准备——教师备课方式由“个人手工作业”向“网络协同整合”的转变

教学团队对课程实训项目进行统筹规划设计。一是协作完成实训教学任务设计,包括明确驻店实训主题、实训课程要求、企业安全规范、工作业务流程、校企考核评价指标体系等,并上传至云实习 APP;二是教学团队对实训目标、实训内容和学生学情进行分析,实训教师通过分工协作,根据各实训任务的重难点设计工单,整合汽车厂商提供的多媒体资源编辑微课视频,根据实训教学进度分步骤至蓝墨云班课教学资源库,学生可以随时随地在线观摩微课和完成任务工单。实训教师通过云教学平台侧重引领,不占用学生驻店工作时间干扰企业正常运作。

### 2.2 实训教学指引——教学组织形式由“仿真情景实训”向“真实销售一线”的转变

根据订单班学生与合作企业下属门店双向选择和面试的结果,学生被分成若干个实训小组;实训教师在开课之初向学生讲解企业实践课程的教学要求,突出强调企业品牌和销售业务的真实性;合作企业 HR 专员向订单班学生介绍各品牌门店概况和企业相关规章制度;实训教师要求学生应用手机、平板电脑下载蓝墨蓝墨云班课 APP 和云实习 APP 并完成注册登录,并简要介绍 APP 使用方法和操作要求,布置驻店实训学习内容及考核要求,为学生分赴合作企业各门店进行驻店式实训做好教学指引工作。

### 2.3 实训教学实施——实训教学方式由“教师侧重印证理论知识

为中心”向“学生聚焦实践销售工作为中心”的转变

(1)学生在合作企业门店进行实训期间,每天需按照课程要求在云实习 APP 上完成在线签到及工作地点定位标注环节。

(2)学生实训期间遇到各种实践问题,可通过蓝墨云班课 APP 及时索引前期课程资源、观摩销售流程各环节示范微视频,重温工作要点、注意事项和常见问题应对等,云教学平台会自动跟踪并记录学生的学习行为数据。

(3)实训教师关注学生在店内遇到的任何工作难题,可以随时发布在蓝墨云班课 APP 中,成为师生讨论的热点,实训教师对于问题提出者和提出合理解决办法的学生给予经验值奖励。

(4)企业内训师也可根据工作经验发布实训预警,把销售业务中可能遇到的问题逐步上传到云实习 APP 中,让学生自发讨论应对思路,引导学生用行之有效的的工作方法加以解决,同时学生可以在线记录工作心得和实习周记,内训师给出星级评价。

(5)实训教师每天定时前往合作企业各门店巡查学生实训情况,结合学生实训需求有针对性地进行个别指导。

## 2.4 实训考核评价——课程考核机制由“教师主观结果考核”向“校企双线过程考核”的转变

驻店实训的学生非常关注本课程的考核成绩,因为总评成绩是企业能否签约学生就业的重要依据。本课程作为企业实践课程由校企双方制定科学的考核评价体系,可以大大提升考核指标的公信力,能够充分调动学生实训的积极性。

(1)注重合作企业的评价。课程总评成绩的 60%由企业门店根据学生驻店实训期间的整体工作表现给出,其中销售经理或主管负责 30%,企业内训师负责 30%。企业评价人员能够有效评估学生的工作业绩,因此学生对这门企业实践课程表现出高度重视。

(2)注重学生的学业表现。课程总评成绩的 40%由实训教师根据学生的学业整体表现给出,重点通过云实习 APP 监测学生的出勤率、工作周记和顶岗实习报告的完成情况,通过蓝墨云班课 APP 监测学生的在线学习行为数据记录和实训任务工单完成情况。通过云教学平台实训教师真正做到动态、客观、全景地考察学生,关注学生工作期间的学业表现。

## 3 基于云教学平台的驻店式实训的教学实践成效分析

《汽车销售顾问岗位综合实训》企业实践课程按照新模式进行教学实践的同时,实训教学团队采用对比研究法,在同期平行教学的本专业非订单班仍采用原有模式进行实训,通过最终采取相同的考核评价标准的结课考核,两类班级反差明显。新模式下实训教学的订单班成绩显著高于原有模式下实训教学的普通班,订单班中 85 分及以上的优秀率为 80%、班级平均分为 90.5,而对比普通班的优秀率仅为 35%、平均分仅为 75.5。考核结果对比的悬殊差异表明新模式的实训教学实践收获了很好的成效。