

社会实践对提升高职教师专业水平的探究 ——以电子商务专业为例

潘永艳

(广西水利电力职业技术学院, 广西 南宁 530000)

摘要:提高教师的专业水平是高职院校师资队伍建设的的重要内容,本文以电子商务专业为例,阐述了教师参与社会实践的作用,具体分析了我院电子商务教师在参与社会实践过程中可以多方面提升专业水平,从而得出教师参与社会实践的重要性。

关键词:社会实践;电子商务;专业水平

高职教育的培养目标是培养实践能力强、具有良好职业道德的高技能人才。要培养实践能力强的高技能人才,首先需要有熟悉行业发展、掌握行业技术的教师队伍。高职的很多教师都是从学校到学校,实际操作能力和社会实践经验欠缺,专业水平有待提高,因此,需要加强对高职教师的培训力度,通过让教师参与社会实践,提高实际操作能力。

我院电子商务专业要培养能够利用信息技术和商务知识为企业的商务业务活动服务的高素质技术技能型人才,毕业生全面掌握电子商务、网络营销、管理、广告设计等方面的知识和相关技能,具有电子商务策划、运营和管理的能力。因此需要电子商务专业的教师掌握相关技能,要真正掌握技能,老师到电商企业去进行社会实践是最有效的方法和手段。

1 电子商务专业教师参加社会实践的作用及意义

1.1 了解电商企业用人标准

教师没进入企业前,对企业的用人标准可能停留在学历要求、年龄要求、技能要求这些硬性的指标上,但以员工的身分进企业工作一段时间后,可以了解到企业对学生的敬业态度、沟通能力、责任心、学习意愿、团队精神等有着更高的要求。每个企业都有自己的用人标准,教师利用参与社会实践、进企业实践的机会去了解用人标准,对学生今后的培养方向更加明确,对学生今后的就业有很大的促进作用。

1.2 明确电子商务岗位职责

教师深入企业实践,除了了解企业的岗位设置,还能明确各个岗位的职能,电子商务的岗位大致分为运营岗、美工岗和客服岗。运营岗需要熟悉淘宝、天猫、京东等交易平台的规则和操作、管理流程,具备良好的沟通、合作、语言文字表达与协调能力,能够独立组建团队,制定销售目标、销售战略和团队管理制度,具备良好的分析能力,注重细节,能敏锐感知、预测市场动态,对市场的变化有应对能力。还要擅长交易平台爆款推广和打造,能带领公司多个网店完成各店的爆款塑造及数据化监测。美工岗的要求是会使用 Photoshop, AI 等相关美化图片软件,有美术基础和良好的创造力,很好的搭配色彩,可以进行店铺的首页面、详情页、以及精准营销排版、配合营销部门进行各类促销活动的视觉效果实现,包括拍摄的商品图片处理,美化设计,并能按要求用简洁的促销文字表达产品卖点。客服岗要求有较快的打字速度,能通过千牛旺旺和客户沟通交流,解答客户问题,在跟客户沟通的过程中渐渐识别潜在客户,为客户提供更详细的产品信息,尤其是产品的优势,引导客户下单。

1.3 课程设置更接近社会的需求

高职课程的设置原则之一就是满足社会需求,如果只是靠企业调研来进行课程设置,那么有可能很多细节抓不住。教师进入企业参与社会实践,真正做了相应的工作,对工作岗位了解得更加透彻,对重点和难点更有体会,回来后对课程会有新的认知,做了调整后,更接近社会的需求。

2 社会实践提升电子商务教师专业水平

2.1 提升教师的电子商务运营能力

很多电子商务专业的教师都了解运营和推广的方法手段,但是有些理论和实际不能很好的结合起来。尤其是一些需要费用的运营推广方法,比如淘宝和天猫的直通车、钻展等,受条件限制不能真正去操作。进入到电商企业后,这些都是基本的运营推广手段,可以经常接触。再一个是数据的分析,平时只能看一些案例数据,参与社会实践后,几乎每天都要监测数据的变化,分析变化的原因,找出解决问题的办法。在电商企业工作一段时间后基本能熟悉各种电商推广工具、如直通车、钻展、淘宝客、社区化运营等,并善于综合应用。慢慢地可以负责网络平台的管理和运营模式的完善,负责各类推广活动方案的制定、申报、争取、策划和实施。还可以对品牌推广活动进行效果评估,建立专业的数据分析模板和流程。

2.2 接触最前沿的技术,提升电子商务教师的美工水平

目前在学校负责美工方面的电商教师,使用的更多的是 PS 工具,Flash 动画等,但现在在电商企业中 C4D 受到热捧,花少量时间就能做出很多酷炫的效果。电子商务教师参与社会实践能接触到前沿的 C4D 技术,因为现在 C4D 已成为电商页面设计中不可缺少的一种表现技巧,更多的创意能通过 C4D 来表现,而且直接快速地产生商业价值。美工的作品要经过市场的检验才是合格的作品,我们很多学生设计出来的主图、详情页都非常漂亮,但真正投入使用是不合格的,因为少了很多促销的理念,负责美工的老师可能并不了解营销,所以主图放上去没有点击量,不能产生价值。让老师参与社会实践,懂得站在用户角度去思考,设计出来的作品真正受欢迎,提高浏览量、点击量,让更多的消费者加购物车和收藏页面,慢慢的提高转化率。深度挖掘各类产品卖点,在美工设计上尽量做到模板化,减少重复工作量,并且能吸引消费者,促成商品交易。

2.3 提升电子商务教师的网络客户服务水平

以往电子商务教师在讲客服知识和技巧时,重点在介绍客服的职责和各种套话,但真正的很多接单技巧要在客服岗位上体验一段时间,才能真正掌握。比如了解产品信息,对于客服来说,第一件要做的事是充分了解公司的相关产品,对于产品属性,如大小、颜色、材质等要了如指掌,这样当客户问起来时才能对答如流,让客户有信任感。还有能在短时间内促成消费者下单,有些客服聊了半天,客户就是不下单,说明技巧不到位。在电商企业里,接单的很多,必须要体验过客服岗位才能掌握。

3 结束语

电子商务专业教师参与社会实践可以了解企业对人才的能力知识需求,了解企业结构和相关岗位,体验职业工作过程,获得专业工作经历,从而提高教师的专业水平,通过社会实践获得的知识技能和成果应用于教学改革,提升电子商务的人才培养质量。

参考文献

[1]潘美莲,吴春祥.高职数字媒体应用技术专业教师社会实践探讨——以广州工程技术职业学院为例[J].电脑知识与技术,2018,14(30):100-101.