

实用型英语人才在企业的培养路径

肖菲

(中国民航飞行学院空乘学院,四川 广汉 618307)

摘要:随着经济全球化的发展商务英语在对外经贸中起到了重要的作用,因此企业非常需要实用型的英语人才,为了培养实用型的英语人才企业必须加强商务英语的培训工作,通过校企合作来和高校加强联系共同培养实用型的英语人才。

关键词:实用型英语人才;企业培养;路径

1 前言

随着我国的外经贸业务的发展企业的经营和发展策略也发生了变化,随着贸易全球化的发展我国的企业经济也迈上了新台阶。世界的经济贸易强国在世界经贸竞争中设置了很多的贸易壁垒,因此对我国的国际贸易造成了很大的影响,所以我国的企业和科研机构要积极的策划破解之道。

2 企业亟需的实用型英语人才

对于一个外经贸企业来说利用自己的知识从事经贸活动是一个实用型人才,在国际经贸合作中可以应用英语专业来进行沟通与合作的人才才是实用型英语人才。对于企业来说无论储备的人才有多么高的学位和教育背景,在经贸合作和企业的经营中,不能利用它的学识和技术知识来为企业服务,在外经贸的交流中起不到应有的作用的,无论他的层次多高不能为企业创造价值都不是应用型人才。因此企业对人才的需求是那种可以很快的适应企业的环境,并且学以致用利用自己的专业知识来为企业提供专业服务的实用型人才,比如掌握了商务英语的专业英语人才比较符合企业的专业型英语人才的要求。

3 对实用型英语人才能力的要求

目前我国有大量的的大中院校的学生在学习商务英语,这些人才步入职场以后最合适的工作是在合资或者外资企业中从事外经贸合作的工作。我国加入WTO以后和世界经贸的往来更加的密切了,因此需要大量的懂商务英语的实用型人才来从事对外贸易活动。很多企业为了自身的对外经贸交流的需要,迫切需要实用型的专业英语人才,企业所需要的实用型英语人才具有以下的特点:

(1)层次感。企业的组织架构是一个三角形的结构,企业在经贸活动中随着业务的专业程度的增加,所需要人才呈现一种递增的关系,比如普通的工作人员只要掌握一般的英语口语就可以了,但是从事涉外的交流沟通或者业务洽谈就要必须掌握专业的商务英语。要求可以用英语和客户交流和签署合同,通过商务英语加强和外商的经贸合作,为企业解决对外经贸合作的沟通问题。实用型的英语人才不仅可以用英语进行对外交流。还要具备一定的工作能力可以应用自己的所学,在工作中为企业解决对外经贸活动中出现的一些问题给企业带来经济效益。

(2)协调性。企业的员工必须可以协调工作打造一个和谐的企业文化有助于企业的发展,企业的发展离不开每个部门的通力合作,企业要打造实用型英语人才也要具备协调性。所以很多的企业都会用协调性来作为企业考核的一个目标,企业对于协调性的要求,是希望在企业的运营中各部门可以加强协调合作,提高企业的办事效率,形成一个发展的合力更好的促进企业的发展。

(3)行业的烙印。行业的烙印就是通过在一个单位的长期工作,行动和思维举止都带有这个企业的企业文化的特点或者带有这个行业的特点。实用型的英语人才必须带有行业的烙印,因为商业英语作为一个专业的行业用语必须体现出本行业的特点,同样的理论知识在不同的领域其应用要求也不一样,因此应用型的英语人才必须结合本行业的特点,来充实自己的专业英语知识,随着对本行业专业知识的掌握的增加,实用型的英语人才必将打上本行业的深深的烙印。

(4)技能需要。目前很多从事外经贸活动的企业都非常需要实用型英语人才,对于实用型英语人才的口语听写和英语会话能力都有很高

的要求,这些英语的能力是一些比较实用的英语交流技能,在对外交流工作中的应用范围比较大。由于涉外工作主要是要和外宾进行交流和沟通,因此企业对实用型英语人才的口语交流能力的要求很高。

4 企业人才的不足之处

(1)缺乏协调性。协调性可以促进人员的沟通与配合有助于提高企业的效率减少成本投入,由于新入职的大学生缺乏协调能力,在学校的学习中往往没有这方面的专门的培训,因此这样的人才不能成为一种实用型的英语人才。因此高校在培养人才的时候要结合企业的具体的需要,加强对学生的素质教育的培养使学生成为一个具有协调性的实用型人才。

(2)缺乏知识渠道。高校对于学生的培养必须根据各体的差异进行差异性的人才培养,这就是古语说的有教无类但是必须要因材施教。因此高校对于英语专业的学生的培养,除了加强口语学习教学以外,还要根据学生的职业方向进行有针对性的专业知识的培养,让这些学生可以提前了解到未来的职场的情况,也可以针对未来的职场情况有针对性的学习对口的专业知识,使自己从事工作岗位之后可以符合实用型英语人才的需要。

(3)缺乏实践技能。为了培养实用型的英语人才必须坚持理论联系实践的原则,通过对市场的实际了解来加强对学生的理论知识的指导。目前我国的高校教学中偏重于理论知识的灌输,忽略了理论联系实际的工作。因此很多的在学校获得高分的学生,步入职场之后却在实际的工作中不能发挥高效的作用,究其原因就是因为高分低能的原因所以造成了实际工作能力差,不具备实用型英语人才的要求。

5 企业培养实用型英语人才的策略

(1)按照企业的发展方向设置培训项目。实用型的英语人才是对外商贸企业亟需的专业人才,因此企业要不遗余力的培养这种专业的人才。目前我国的很多企业在实用型英语人才的培养方面投入了大量的人力物力。所以为了培养适合本企业的实用型人才,必须在培训中合理的设置适合本企业的培训项目。

(2)建立培训制度。对于员工英语培训的课程的安排,要根据企业的特点结合员工的英语水平,来制定合理的培训计划。要分层次的进行培训重点打造实用型的专业英语人才,不能采取统一的标准,因为企业的人才需求也是分层次的,因此在培训中也要区别对待,这样才能尽快的培养出企业所需要的专业的人才。

6 结束语

企业为了培养专业的实用型英语人才,必须加强对英语人才的专业英语能力的培训工作。要和高校进行校企合作的方式,通过联合培养打造企业所需要的实用型的英语专业人才。

参考文献

- [1]欧阳君.浅析企业人才需求对英语教学的影响[J].企业家天地,2019(2):160-161.
- [2]张俊伟.基于外贸企业人才需求下商务英语教学模式的探讨[J].湖北成人教育学院学报,2017(6):113-114.
- [3]熊晓熙.人才需求与专业建设关系的研究[J].长沙:长沙理工大学,2016.

作者简介:肖菲(1989.05-),汉族,女,四川广汉人,硕士研究生,讲师,研究方向:大学英语教育,英美文化。