

中职国际经济与贸易专业“跨境电商”创新创业的可行性及教学模式探究

李 丽

(福建理工学校,福建 福州 350002)

摘要:在当前互联网环境下跨境电商的发展前景不可限量,与传统国际贸易活动相比,跨境电商的发展方向有着极大的优势。在目前中职院校的相关教学中,将跨境电商创新理念融入到创业教学中是非常有必要的,学生们能学到很多优秀的创业经验和知识,可以在一定程度上提高学生们的自主创业能力和就业能力,为学生们提供更广阔的创业方向。因此,本文对中职国际经济与贸易专业“跨境电商”创新创业的可行性和相关教学模式进行了探究。

关键词:跨境电商;创新创业;可行性;教学模式

1 跨境电商创新创业的可行性分析

跨境电商与原有的国际贸易方式相比,优势要更大一些,关于资金的流动方面更加方便快捷,在交易的过程中,不会受到时间和空间的拘束,按照消费者喜好来,可以进行随时随地的网上交易。从以上这两方面可以看出,跨境电商在互联网技术的发展和推广过程中,许多企业中的互联网发展平台和物流服务等方面还有较大的发展空间。当前国家对于跨境电商的支持力度比较大,这为中职国贸专业带来了新的契机,也为跨境电商创新创业活动有了基础的项目支持和发展目标。

1.1 中职学生的创业观念较强

在现代化理念的不断深入中,中职学校也越来越重视培养学生们的创业观念,这是学校素质教育进步和完善的一种体现,也是教育行业在今后发展中的必然发展历程。大部分中职院校为学生们都提供了许多学习自主创业的机会和平台,比如为学生们开设相关的创业课程和创业培训活动;与电商平台合作,为学生们提供自主创业的平台,设置校园创业街等;为了学生们更好的体验,还在校园建立了校中店。现在大部分学生思维能力比较强,对于新鲜事物受到能力强,所以学校在设立相关创业项目和活动时,学生们很容易被吸引,并且兴趣还非常浓厚。

通过对中职学校学生问卷调查研究,很多学生都希望能进行创业,还有一些学生们已经把自己的想法落到了实处,已经开始了自己的创业旅程。创业过程中困难是非常多的,在校学生的时间和精力和金钱都是有限的,想要进行自主创业的话,电子商务平台可以缓解这些问题的压力。

1.2 跨境电商的发展为学生创业提供了经验和方向

跨境电商的出现为了学生们的自主创业提供了更多的机会和发展方向,同时也为学生们提供了宝贵的创业经验,从我国进出口贸易开始向无纸贸易的方向发展时,通过与互联网信息平台的结合,都为今后的跨境电商的建设和发展做好了准备。

各个行业中的大部分企业发展跨境电商的方式主要有两种:一是利用电子商务平台,通过第三方运营平台,在平台上入驻自己的品牌,然后为线上的消费者提供购买服务。当前的跨境平台有许多,知名的平台有亚马逊、阿里巴巴全球速卖通、洋码头、跨境通等,推动了跨境电商的发展。二是企业建立自己的运营平台,利用电商平台搭建自己的品牌网站,为消费者提供服务。在网络环境不断完善的过程中,许多企业利用跨境综合服务平台为国外企业提供各种类型的服务项目,为跨境电商的发展提供了新的方向。

1.3 形式多样化的跨境电商创业模式

根据中职院校学生的实际情况来分析,学生们想要自主创业可以的方式有两种。第一种是利用现阶段的电子商务平台在跨境电商平台中作分销商,通过多种方式将跨境电商平台中的商品推荐给更多的人。现在大多数学生运用手机进行网络上的交流沟通、交易等各项服务,他们对网络中人员的特点、兴趣爱好等都是比较熟悉,所以更能在为企业进行品牌推广时找到突破口,可以利用特有方式将商品在各个网络平

台上进行宣传,为企业提供基础推广服务。

第二种方式是在互联网平台上开通店铺,目前越来越多的人在网络上进行购物,而不是厂家的大批量订货,碎片化的订单数量越来越多,学生们在创业开店时可以朝着这个趋势来发展,个人面向个人,这种方式不但节省了开店的成本,而且在经营方面也非常方便,交易有保障,操作简单,很适合中职学生进行自主创业。

2 跨境电商创业教学模式探析

想要培养专业性的电商人才,中职院校可以采用多种教学模式来对学生们进行创业教学。让学生们可以掌握电子商务的相关创业技巧,并可以应用在自主创业中。中职院校对跨境电商创业的分析和研究的主要目的就是这种创业方式应用到对学生们的创业教学中,把跨境电商中需要掌握的知识技巧和操作经验通过教学模式传递给学生,让学生们可以掌握相关的创业知识并可以应用到实践创业中,学生们在学习的过程中可以提高自己的自出创业能力。

由于跨境电商的特殊性,其对于学生们相关知识的掌握要求非常高,知识所涉及的领域也非常广泛,首先学生们要对电子商务行业的专业知识进行了解和掌握,对于电子商务平台所对应的其他产业链都需要有所了解。其次,还需要精通各国语言,英语基础语言,还需要对各个国家消费人群的兴趣爱好,不同的国家文化进行了解。最后还需要具有优秀的网络销售能力,可以对网络平台上目前的运营情况进行分析,并采用科学的手段对跨境电商的销售模式进行策划,对每一个客户进行经营管理,这样才可以促进电商业务的发展。

中职学校在制定人才培养方案中,要以跨境电商创业项目为主线调整课程体系。不仅要积极探索物流管理、电子商务及商务英语等相关专业群建设,还要在原有的一些核心基础课程加入一些其他课程。为了锻炼学生辨别商品的能力,《商品学》课程很有必要增设;同时由于跨境电商涉及报关报检,开设《跨境电子商务报关报检实务》课程,让学生掌握查询商品编码的方法和报关报检的技巧;同时在课程和教学设计中,在原有课程内容中增加跨境电商相关内容,比如在《国际结算》教学中增加国际上新发展的跨境电商结算方式,《国际货运代理实务》教学中增加小包邮递,区际专线物流和国际知名快递公司的学习,让学生了解不同产品的运输方式和运输费用,提高学生跨境电商的理论知识和操作技能,培养具备跨学科基础的人才。

参考文献

- [1] 郑辉英,谢兴伟.高职跨境电商创新型人才培养探析[J]. 济南职业学院学报, 2017(4): 17-19.
- [2] 刘超. 跨境电子商务课程与大学生创新创业教育结合研究[J]. 中国轻工教育, 2017(2): 90-92.
- [3] 苏杭. 基于创新创业能力导向的高校跨境电商实践教学体系建设[J]. 对外经贸, 2016(12): 139-141.
- [4] 梁永文. 基于工作室的高职数媒专业创新创业教育模式探析[J]. 兰州石化职业技术学院学报, 2016(4): 40-42.