

# “众创空间”兴起动因、发展现状与推进路径研究

李秀萍

(西北工业大学,陕西 西安 710072)

**摘要:**在国家支持全民创业的背景下,众创空间作为可以快速推动创业进程的全新载体,在我国各地都得到了广泛的推广和应用。但纵观其发展近况,发展进度参差不齐、后续动力不够强劲,部分地区存在恶性竞争的问题也屡见不鲜。本文对众创空间的兴起动因、发展现状进行阐述,针对众创空间发展存在的问题,结合当前众创空间发展现状提出优化建议。

**关键词:**众创空间;发展现状;推进路径

## 1 引言

我国正处于“双创”热潮,各类孵化机构都迎来了新的发展机遇。孵化机构存在比较显著的社会性以及公益性,其发展环境、投资主体都在不断发生转变,独立的孵化机构会逐渐被创客空间、众创空间等取代。众创空间是顺应时代发展而形成的大众创新发展趋势,将互联网技术与创新创业相结合,通过市场化机制,利用国家创新示范区、创新园区等有利条件,实现线上线下结合,孵化与投资共融,构建开放式、低成本的公共创新创业平台,为创业者提供良好的信息资源共享空间。众创空间的推进要始终坚持政府引导以及市场主导,发挥社会多领域的主力军作用,全力打造新常态下经济发展的新引擎。

## 2 众创空间的兴起动因及发展现状

### 2.1 众创空间的兴起

在进入创新全球化时代以来,国家的繁荣发展在于经济的提升,在于创新创业的支撑。在技术、人才、资本等创新要素全面流动的背景下,催生了一种新型的创新创业孵化模式。“创业-孵化-集群”是新经济发展的主要途径,在创业新思想的激励下,推动新经济的不断壮大。将全新的商业模式进行孵化之后,会将新想法、新服务逐渐转变为现实。众创空间会引发全民思想解放,加速创业大爆炸。在新经济条件下,创新创业想法将会成为新的财富基石,对创新创业文化再次洗礼,推动创新创业领域市场的形成及迅速扩展。

### 2.2 众创空间的主要分类

按照成立主体来划分基本上可以分为五类,其中分布最多的是由高校作为主体构建出的众创空间,为高校师生自主创业提供了辅助和帮扶作用。二是则是由科研院所主体构建的众创空间,618所中航创客作为首批构建的众创空间为后续的建设提供了相关经验。三是以本土企业为主体构建的众创空间,将企业自身的发展优势融入其中,即提供了资金支持,还有助于传统企业的转型。四是以政府或辖区牵头构建的众创空间,以政府为依靠,发展更具正规性和规划性。五是由社会民众自发创立的众创空间,民间自发性的组织对草根创业更具推动作用。

### 2.3 众创空间的参与人群

根据相关调查分析,当前众创空间的参与人群以90后为主,甚至00后也参与其中。由此能够反映出当前创新创业的参与人群逐渐年轻化,而且学历门槛逐渐降低,创新创业活动不再属于高端工作者。入驻“众创空间”的人员重点从事信息产业,充分反应了信息技术与传统产业的融合,有效带动社会经济提升,促进社会就业创业的发展。

## 3 众创空间发展过程中面临的问题

### 3.1 区域特征过于明显

“众创空间”的发展与地域经济紧密关联,当前众创空间的发展存在区域特征,以一线城市为主要发展区域,集合科技与产业基础

本文系2019年度陕西省社科界重大理论与现实问题研究项目的阶段性成果,项目名称:陕西省“众创空间”兴起动因、发展现状与推进路径研究,项目编号:2019C158。

,发达的商品经济和成熟的金融体系都会成为发展众创空间的基础。京津冀、珠三角地区成为众创空间发展的主要区域,由于各区域政策倾斜以及产业基础不一致,致使产生不同的众创空间发展模式。

### 3.2 盈利模式不稳定,专业化程度低

由于众创空间在国内发展时间不长,其盈利模式还处于探索阶段,经营者自身缺乏创业能力,只能通过聘用创业导师来代替自己完成部分管理工作,此类导师多数是高校任课教师或以往进行自主创业失败的个体经营者。与此同时,大多数由个人经营创建的众创空间由于无法负担高额的平台服务费用,只能转而提供基础服务,缺乏专业性的服务内容很难创造出盈利,空心化严重。以创立在高校中的众创空间为例,虽然可以充分地利用高校内部的现有资源,但在发展过程中也要受其体制制约,也很难获取相应的服务收益。

### 3.3 布局相对分散,没有达到集群效应

在众创空间的选址上更多地借助了现有资源,多数建立在了高新产业园区或大学校园中。但是各高校和高新产业园区都零星的分布在市区各地,平时联系较少,这也就使得众创空间的分布相对分散,并没有达到集群效应,难以在本地形成浓厚创业氛围。为了缓解此种现象,需要将零散分布于各处的众创空间集于一处。从近几年的发展来看,整合于一处的联盟也并未达到预期的效果,除了创办学术论坛和递送资料外,其他职能依旧不够明显。从根源上来看,和众创空间发展进程参差不齐,相互之间结合地不够紧密,项目选择上也不太成熟,这些因素都影响了各个众创空间之间的黏合度。

## 4 适合众创空间发展的推进路径

### 4.1 打造更具激励性和宽容性的创业文化

无论是构建会推广众创空间,创业文化都是必不可少的元素,也是推动大家进行自主创业的重要力量。创业文化虽然不是实质性的存在,但是在潜移默化中不自觉的影响着人们的判断和选择。以传统科研院所为例子,在人才引进和培养方面一直较为单一,长久地发展下来,造成了外部资源引进难,内部资源输送难的局面。根深蒂固的管理思想使管理者在引进人才的过程中过分地在意身份和编织,而非自身能力,会形成所选人才身份固化,引进机制死板的情况。虽说创业是一种具有风险性的行为,但是高风险也就意味着高回报,因袭政府要为创业者营造出具有激励性和宽容性的创业氛围。创建众创空间的过程中,应注重如果解放思想,加强众创精神的引进力度,构建出创业光荣的社会风气,创业者在创业过程中产生过错,要对其有一定的包容力。还要引导具有科研人员进行创业,将知识转化成操作力,为其寻找更加符合自身能力的创业机会。还可借助行政力量,定期举办业界交流会和创新大赛,提供完善的平台让创业者互相交流心得,分享创业经验,同行业之间的交流碰撞,也有助于加强众创空间的服务能力。

### 4.2 坚持市场资源配置

抛开众创空间的承建主体不谈,其本质都是为创业者提供服务的商业平台,虽然政府可以在其发展过程中给予适当地帮助,但是并不能完全的承包其日常运营,除了政策支持,还需要引进专业的营销团队,来对其进行市场化运作。在引进方式上需要注意的是,前期虽然可以使用资金直补的引导方式,但是后期这种方式并不适合,需要逐步转变成产业引导基金转变的方式。上文提到的资金奖

励方式在实际实施过程中存在着极大地弊端。首先是评判标准要做出改变,不能仅凭单一的考核人员作出判断,增加评判公正性。其次要注重发放补贴企业的选取,将那些只为获得资金补贴,随意申报或经营标准不达标企业剔除补助名单。通过向运营良好的众创空间提供资金支持,在其资金链雄厚之时在抽身而退,完成众创空间的滚动发展,实现产业优化。

### 4.3 加快众创空间专业化发展

随着众创空间的多元化发展,基础性的创业服务与传统的创业资源已经无法满足市场发展需求。众创空间的发展必须要能够凸显自身特色,通过高水平、高质量的服务来提升创新创业产业的生存能力。逐步引导众创空间的设计与研发,实现科技金融、成果交易等公共服务平台的有效对接。另外,要逐步对众创空间的建设布局进行优化,支持新型创新产业发展,避免众创空间的无序引入,鼓励龙头企业结合现有资源建设众创空间,形成闭环式的创业生态环境。最后,要促进众创空间与地方产业之间的良性互动,催生地方新的经济增长点,使众创空间产生新的活力,发挥众创空间的产业链作用。

## 5 结束语

根据调查我们可以得知,虽然众创空间的构建已经趋于完善,但是受市场经济发展的限制,距完全成熟还具有一定的差距,因此应借助政府力量,增强人才引进力度,提供资金支持,加快科技与经济融合的速度,融合自身产业特点,借助现有的资源,打造出具有地方发展特色的众创空间,为促进地方经济发展提供保障。

### 参考文献

- [1]严毛新.特别策划:“双创”语境下众创空间的发展研究[J].青少年研究与实践,2016-10-15.
- [2]王大本.“众创空间”兴起背后的创新思想研究[J].宜宾学院学报,2016-03-25.
- [3]郭凯,付浩,张项民,等.河南省众创空间发展路径与成长机制研究[J].创新科技,2018-11-15.
- [4]李文柱,张蕾,万代立.区域性国际众创空间的探索与实践——以德宏泛亚国际众创空间建设为例[J].科技经济导刊,2020-05-25.
- [5]杨娜.基于分享经济理念的众创空间运行机制和发展对策研究[J].中国管理信息化,2020-05-01.

作者简介:李秀萍(1975-),女,吉林扶余人,硕士研究生,西北工业大学马克思主义学院副教授,研究方向:创业教育。