

分析市级电视台如何创收

王 勇

(秦皇岛市广播电视台,河北 秦皇岛 066000)

摘要:市级电视台,通常主要承担着以宣传党的政策方针、地区政府决策和政策等为主,主要服务对象为当地地区政府及当地群众。近年来,新媒体的快速发展,市级电视台等传统媒体行业的发展也受到了一定的影响,因此市级电视台在发展过程中,必须不断创新,采取有效措施增加创收,才能确保市级电视台的长远发展。

关键词:市级电视台;创收;节目包装

在互联网信息技术快速发展过程中,迎来了三网融合时代。而市级电视台的发展与经营创收矛盾日益突出,主要是由于市级电视台的收视率相对较低,广告收入少所致。对于市级电视台来说,在自办栏目与电视栏目等方面都无法与省市级电视台相比拟,从而节目收视率也不高。加上现阶段,关于市级电视台广告管理的模式比较严格,对擦边球广告播出进行了限制。上述问题都对市级电视台的收入发展造成影响,导致了市级电视台的经营创收的降低。加之,我国各地区市级政府的财政比较紧张,地区政府对市级电视台的拨款数额也相应减少,因此,市级电视台的发展及创收受到了一定的阻碍。下文就如何增加市级电视台创收路径展开分析。

1 创新会议新闻播报内容及方式

一般来说,县委县政府所开办的会议、政策方针都和民生紧密相关,必须进行大力宣传。然而由于会议新闻的内容比较枯燥,新闻记者不能直接照搬会议内容和领导发言稿,在报道时应当深度挖掘发言稿的背景和反应的问题。如果采用此种新闻播报方式的话,将无法吸引观众注意力,所以在新闻播报当中,应当增加群众关心的问题。例如关于菜价和肉价问题,便民乘车问题,这样能够显示出新闻内容比较亲近性和民生性。

2 立足于地方特色,报道三农问题

市级电视台可以近距离与农民群众接触,所以对于市级电视台来说,必须做好三农新闻采访报道。电视台可以开办乡镇栏目,聚焦基层农民群众挖掘典型致富案例,并且传播农业致富经验,全面反映出农民在社会生产与生活中的问题。新闻记者应当立足于接送群众角度,深入到农村地区进行采访,这样能够增加报道内容的趣味性,提升农民群众的青睐度。

3 提升新闻时效性,实现新闻节目日播

市级电视台尽量播报近期或当天的内容,并且对新闻节目的播放时间进行统一。一般来说,新闻节目主要包括常规新闻和自采新闻,所以必须对新闻节目进行严格规范,并丰富新闻节目内容。

4 注重新闻节目包装

编辑人员在编排新闻时,必须充分发挥出创新意识,同时对播报人员的播音水平和专业形象要求比较高。部分市级电视台节目多采用一镜到底镜头,并且部分主持人没有关注新闻内容,从而导致所有新闻报道所使用的语调相同,无法体现出新闻报道的个性,相应导致新闻节目的趣味性降低。所以市级电视台必须注重新闻节目的包装。

5 推广品牌节目,实现专栏节目本土化

市级电视台所播报的新闻内容必须接地气,这样才能够提升观众的喜爱度,进一步提升节目收视率。所以新闻人员必须深入到群众生活当中,零距离接触基层群众。同时还应当发挥创新与创造力,开办具备地区特色的环境。市级电视台应当不断加大创新力度,开设与基层群众息息相关的节目。此外电视台还应当与基层群众进行互动交流,充分利用小地方人际关系,举办一系列线下活动,以此拉近与基层群众的距离。在活动前期宣传过程中,应当积极鼓励地区群众参加,通过活动开展丰富基层群众的日常生活,不断吸引大量观众加入到活动中,以此提升节目收视率。

6 优化整合节目资源,强化频道推广意识

为了提升电视节目的收视率,必须合理设计电视版面,并且在适宜的时间播放合适的内容,以此吸引观众。电视台节目策划人员必须深入研究观众特点,分析不同受众群体和时间段的节目需求,在适宜的时间段,安排电视节目栏目,以此满足不同受众的观看需求。比如可在每天 14:00~22:00 之间时间段播放适宜多数观众的电影和电视剧,以此提升电视台节目收视率。

7 聚焦社会热点,创建良好的社会发展环境

电视台肩负着宣传责任,全面反映出社会热点问题。对于市级电视台而言,应当广泛收集地区社会热点问题,编排成系统性节目内容,以此增加电视节目的闪光点,进一步提升节目吸引力和影响力。当电视节目中的闪光点越多时,就会明显提升热点,聚焦效果,有助于提升电视节目的收视率。群众所关心的问题主要集中于农业问题,农村问题以及农民问题,可以多播报一些上述热点问题与农民群众的日常生活紧密相关的问题,现阶段,农民对于致富信息的需求度比较高,也希望了解和掌握现代化的农业科技。基于此种需求现状,市级电视台应当开设新节目,加大节目包装力度,并且组织满足农民需求的信息交流会,科技讲座以及致富活动。电视节目栏目还应当将服务农民群众作为节目开设宗旨,将传播致富经验,推广农业科技作为节目框架,深入到农民群众的日常生活中,以此提高节目的收视率。

8 吸引多方投资,不断更新栏目设备

市级栏目属于党和政府的舆论传播工具,对于专业设备与人才的需求度高。所以,市级栏目管理人员必须吸引多方投资,对栏目设备进行更新升级。第一,市级栏目需要向地区政府争取资金投入;第二,不断吸引广告市场,通过高水平的广告制作技术,提升广告市场的占比;第三,通过多途径吸引栏目投资,对市级栏目进行优化更新,全面提升栏目节目质量,全面解决资金不足现象。

9 结束语

综上所述,现阶段大多数企业商机开始转移到乡村市场,为市级电视台的发展迎来良好机遇。市级电视台,如能紧紧抓住眼前发展机遇,联合地区优势,打造本土化节目,并贴近农民群众,以此吸引大量本地受众,方能从根本上提升市级电视台的收视率和影响力。

参考文献

- [1]罗晶.浅谈县级电视台如何借助融媒体中心平台实现突破发展[J].西部广播电视,2018,20(20):171-172.
- [2]石狮市广播电视台课题组,王国川.县级广电 MPM 创新经营模式研究——以福建省市级广电为例[J].东南传播,2017,30(02):59-63.
- [3]莫如能.浅谈县级电视台几点创收经验——以三都广播电视台为例[J].新闻研究导刊,2016,6(09):251-252.
- [4]姚江龙,曲欣欣.县级电视台影响力实证分析——以安徽某县级电视台为个案[J].吉林艺术学院学报,2017,20(01):52-55.