

浅谈群众文化管理的重要性及策略

尤婷婷

(同江市群众艺术馆,黑龙江 同江 156400)

摘要:随着新时期的到来,人们愈加看重精神文明建设,尤其是基础层面的群众文化管理,直接关系到文化的传承与社会的稳定。尽管群众文化建设已有较大提升,然而与先进国家或地区的差距依然存在。因此,新时期背景下不仅需提高对群众文化建设的重视,更需制定并落实群众文化管理相关策略。

关键词:新时期背景;群众文化管理;重要性;策略

1 群众文化管理的重要性探讨

1.1 有助于群众文化管理效益提升

群众文化活动的开展,不仅是文化管理的基础表现形式,对于群众而言也可称其为福利,可以显著改善枯燥的日常生活。通过强化群众文化管理,可以有效激发群众参与热情,还能使管理人员在文化活动中有更高的参与度,提升其对群众文化的认知,以便更好的发挥其在群众文化管理中的主体责任,进而促进文化管理综合效益的提升。

1.2 有助于传统文化的创新与传承

经多年发展,群众文娱活动更加丰富,广场舞等群众文化活动全国普及,再有就是各类基层文娱赛事,极大推动群众文化事业发展。尤其是在节日期间,各类具有富含传统文化特色的活动得以广泛开展,极具代表性的有猜灯谜、赛龙舟等。同时,传统文化元素不仅仅在节日活动中有所体现,几乎所有的基层民众文娱活动均有传统文化的影子,如戏曲弹唱等,传统文化在赋予群众活动以内涵的同时也有效带动传统文化的传承,这对于文化自信以及民族自豪感的树立也有很大促进作用。

1.3 有助于提高社会管理稳定性

要认识到社会管理的根本始终在于“为人民服务”,在文化管理中群众才是服务的对象,这也正是群众文化管理价值的体现。但面对庞大的群众团体,再加上人口规模的持续增长,使得常规化的社会管理工作存在更大难度,然而通过落实群众文化管理工作,可以较大限度的减小社会管理的压力,进而保障社会管理顺利实施。而且通过侧重于群众文化管理工作,可增大活动参与群众规模,如此可有效贯彻以人为本的理念,提高社会认同促进和谐发展。同时,文娱活动的开展,可充实普通民众精神生活,释放并缓解生活压力,也是提升民众归属感与幸福感的重要手段,进而显著提高社会管理稳定性。

2 群众文化管理工作提升策略

2.1 因地制宜开展文化管理

由于文化本身有地域差异性特点,在开展群众文化管理时,对于组织何种文化活动形式应深入考究,并与当地文化特色相融合,还要重视文化活动的宣传,吸引基层群众的积极参与。而且文化活动的组织与宣传,应有管理部门负责,通过融合传统的、先进的以及地域的文化,既有助于群众中优秀文化的传播,更有益于文化接受度的提升。

2.2 注重群众文化活动的创新

在实际群众文化活动中,群众对活动形式的选择,往往代表的是其实际文化需求,有显著的指导价值。而伴随时代发展,时代精神也有新的变化,对于群众文化活动的组织与管理也要强调创新与发展。第一,应当持续进行文化活动的创作,以满足多样化的文化活动形式需求,这也是改善当下文化活动现状的关键。仅关注于中老年文化活动是显然不够的,要深入挖掘年轻群体的文化诉求。想要提升文化活动的推广效果,应以群众需求为出发点,开展群众文化活动的改良与创新,形成更加丰富的文娱活动,并且还可以现代信息平台为载体,开展在线读书、计步竞赛等娱乐性的活动。

2.3 落实民主决策与监督要求

想要提高群众文化管理成效,应当贯彻执行民主决策的要求,掌握群众实际需求,以使得文化活动的组织实施更具针对性。而且群众文化管理应当具备领导体系,并具备专业力量,保证文化活动组织统筹工作高效实施,如此不仅可以使实际文化活动符合专业化和科学化要求,更能体现文化活动的意义。此外,群众文化管理也不能脱离监管,要从监督方面入手,使得群众文化管理行为合法合规且民主透明。

2.4 推动群众文化组织建设

经实践得知,为使群众文化管理达到更高水平,应当具备强有力且专业化的组织队伍,如此方能保障文化活动有序性,体现基层民众的主体地位,还对文化管理作出及时正确的调整。所以,应切实重视组织队伍建设,首要任务便是群众文化管理人才的选拔与培养,还要落实好文化管理制度,强调文化与管理创新,推动群众文化活动多元发展,提升其实效性。

2.5 宣传并推广群众文化活动

进入到信息化时代,多元化的信息传播与获取渠道使得群众文化生活有了更为便利的宣传与推广的平台。因此,应当将网络与群众文化管理相融合,切实加大宣传覆盖面,提高文化活动宣传便利性,提高基层群众对文化活动的认知度。在建立起宣传阵地后,要明确群众文化的传播内容与方向,应当以优秀的、主流的文化为主,以此来筑牢文化活动的群众基础。同时,群众文化管理中尤其是突出“管理”的重要性,尤其是对于负面思想或文化,应当强化管控主动制止,进而使群众文化环境更加健康、和谐。

2.6 创新群众文化管理机制

想要保证群众性的文化活动得到广泛传播,应当从管理机制入手,不断极大创新力度,鼓励基层文化管理人员创新。所以应在保证文化管理人员专业素质的基础上,主动深入群众进行调研,了解群众对文化管理的看法,进而对文化管理制度做出相应改进,并经分析实践经验创新应用先进管理机制。同时,需要落实好群众文化管理队伍培训要求,对现代化管理理念加以宣贯,科学开展群众文化管理内容,保证文化活动有序实施。

3 结束语

总之,群众文化管理有效实施,不仅有助于提高群众文化活动的综合效益,对传统文化的传承与社会管理的稳定还有促进作用。为此要因地制宜开展文化管理工作,并对群众文化活动形式及管理机制予以创新,有效激发文化活动中群众的参与积极性。

参考文献

[1]梁风莲.新时代背景下群众文化管理的重要性和措施[J].现代营销(信息版),2020(01).