

# 现代企业财务预算管理模式及应用分析

谢诗琦

(宁波财经学院,浙江 宁波 315000)

**摘要:**财务预算管理是现代企业保证其占据一定市场地位并获取更多利益的一种重要手段,本文对现代企业的财务预算管理模式及应用情况进行了详细的分析。

**关键词:**现代企业;财务预算管理;应用;管理模式

## 1 前言

现代企业财务管理的主要目标是利润最大化,利用具体数值来评定一个企业的价值。而要使企业获得最大的收益,应结合上一年度的总体财务情况,以及市场环境和企业自身的情况,在新一年度进行科学的财务预算,确定企业在新一年度的运营计划和投资预期收益,合理调配资金的利用率,实现利润最大化。

## 2 财务预算管理对现代企业的作用

### 2.1 确定现代企业的整体规划和各部门的发展方向

财务预算的前期准备涉及企业中、高层管理者以及财务部门。高层管理者负责战略指引和资源配给,中层管理者负责确立预算编制的基本逻辑,参与预算编制,上报本部门或者项目的预算、控制、考核和分析执行情况,由财务部门负责预算推进,在实施过程中承担专家和推动者的角色,使各部门依照财务预算目标开展工作,提升整体的管理水平。

### 2.2 促进经营决策科学化,提高企业综合盈利能力和综合管理水平

现代企业应根据市场的客观需求和实际经营情况,确定财务预算目标,合理调配内部资源,以此来获得更大的收益。制定科学化的决策,通过降低成本费用和提高营业收入来提高企业利润,为增强企业经济效益奠定了坚实的基础。<sup>[1]</sup>提高整体的盈利能力和管理水平。

### 2.3 约束企业财务行为,有效回避财务风险

财务预算管理目标决定企业的发展,对各部门的员工工作发挥约束作用,进而约束企业的财务行为。企业董事会或股东在确定决策时,需通过多次讨论,保证在取得收益的同时也能有效地规避财务风险。

## 3 财务预算管理的有效运用

### 3.1 充分利用财务预算报告

财务预算报告建立在完备的财务报告评价机制的基础上,客观、切实地评价财务报告的质量,并将评价结果及时反馈到相关部门和单位中,充分利用财务预算报告对企业的预算决议进行调整。同时加强对有关部门及人员的监控工作,保障财务预算报告的真实性和可靠性<sup>[2]</sup>。

### 3.2 财务预算管理模式的应用程序

预算的制定要通过全方位的讨论,形成企业发展的整体框架。首先,由企业董事会根据上一年的经营情况并结合市场环境进行初步预测,制定本年度的财务预算管理目标。其次,由各执行部门负责编制财务预算草案,审批通过后,形成财务预算决议。最后,将财务预算决议下达到各职能部门要求执行,完成年度财务预算目标。

### 3.3 财务预算应用的监督与奖惩管理

为保证财务预算在现代企业中发挥最大的作用,企业内部应对财务预算应用进行合理的监督以及建立相关的奖惩制度。监督管理一是指企业内员工的自我监督和互相监督,警戒自己和提醒他人完成工作绩效;二是企业应当建立一套完整的预算执行考核体系和奖惩机制,对于按期或超额完成预算目标的集体或个人给予不同程度的奖励,发挥激励措施的作用。未能按期完成目标的集体或个人执行一定惩罚,发挥财务预算管理的优势。财务人员针对未完成的指

标进行分析,找出实际完成数与预算目标数存在差距的原因,调整并制定下一年度的财务预算管理目标。

## 4 提高现代企业财务预算管理的有效措施

### 4.1 提高财务预算管理的重视程度

现代企业应当重视财务预算管理,严格把控财务预算,才能使整个管理体系进行良性的运转,同时广泛的宣传,普及预算管理相关规定与认识,为预算管理的落实开展创造良好的企业氛围。<sup>[3]</sup>

### 4.2 建立一支专业的财务预算管理队伍

企业应对全体员工进行相关的财务预算管理培训,在各方面加强员工对财务预算管理的深刻了解和运用,建立一支专业的财务预算管理队伍,对财务人员进行定期的专业培训和考核,不断提升业务能力。

### 4.3 注重预算信息化建设,营造预算管理文化认同

现代社会,“互联网+”深入每个人的生活与工作,财务预算管理也逐步向信息化发展。企业应当注重信息化建设,提高整体信息化水平,对相关人员进行培训,要求能熟练运用各种信息化软件,合理利用网络技术进行财务预算,营造信息化预算管理文化氛围。

### 4.4 财务预算管理要结合实际经营环境

现代化企业在财务预算管理中,应当结合实际经营的环境进行目标的制定。市场环境变化快,业务更新频繁的企业,预算管理宜粗不宜细,给出大致的方向,给予执行主体更多的自主权;市场变化不大,业务相对稳定的企业,适合详细的预算,促进企业的发展。在预算年度内,如果市场发生了较大幅度的变动,应当根据市场做出财务预算的再调整,及时反映各种问题,跟随市场的变动而发展。

## 5 结束语

综上所述,社会的不断发展,市场竞争也愈加激烈,现代企业的运营充满机遇和挑战,因此现代企业必须要提高自身的核心竞争力,在财务管理和预算管理方面,更要保证制度的科学合理和严格运用,优化企业内部的资金管理,提高企业综合实力,确保经营性运行,促使企业长期稳定的发展。

## 参考文献

- [1]陈霞.企业财务预算管理与控制问题的探讨[J].金融经济(学术版),2008(7).
- [2]黄建立.财务预算及其运用[J].现代商业,2018(9).
- [3]范旭霞.浅谈提高企业财务预算管理有效性的措施[J].企业导报,2013(11).

**作者简介:**谢诗琦(2000,06-),女,汉族,吉林长春人,宁波财经学院财富管理专业18级财务管理专业学生。