

浅析“互联网+”浪潮下的高职院校电子商务教学改革

隋潍清

(山东畜牧兽医职业学院,山东 潍坊 261061)

摘要:“互联网+”是目前最为热门的生产和生活概念,也深刻地影响了人们的日常。伴随着信息技术和互联网通讯技术的飞速发展,大量经营、销售等商务活动开始快速向网络延伸和转移,并借助互联网的优势与便利实现传统商务活动的升级。社会对于电子商务专业人才的需求量越来越大,也推动了高职院校相关专业的成长。电子商务专业由无到有,由有到优,逐步的形成完整的学科体系和教学模式。通过研究当前电子商务教学模式的特点与不足,分析目前互联网生态下相关专业的教学改革。

关键词:“互联网+”;高职院校;电子商务;教学改革

1 电子商务业务现状

目前在各种网络平台的支撑下,各行各业都有了发展与变化,而在商业领域,电子商务正在颠覆传统的商业和产品经营业务,给社会生活和生产带来了巨大的变革。根据国家权威部门公布的数据显示,目前我国电子商务产业正以每年20%-30%的速度增长,而前几年更是超过了40%,快速发展的行业带来了大量的就业岗位,各企业对于电子商务人才的需求快速增长,这给高职院校相关毕业生带来了机遇;与此同时,电子商务专业也成为了高职院校最为热门的专业,目前电子商务人才缺口不断扩大,社会需求在相当长的时间内持续存在。目前,电子商务业务呈现以下情况:

一方面,通过网络进行电子商务消费已经成为占据最大比重的消费模式。由于人们工作节奏加快,空闲时间逐渐压缩,在碎片时间

通过互联网进行网络购物和商务消费已经成为了主流。包括衣食住行等在内的各类消费产品逐渐丰富,并且更加符合人们的消费习惯,这些对传统的商务运作造成了冲击,电子商务在商业领域的地位逐渐巩固。

另一方面,电子商务已经成为国民经济发展新的增长点,并且以互联网和信息技术为依托,快速成为朝阳产业,并开始成为国民经济的重要组成部分,也是我国互联网和信息化建设的重点投入领域。在可以预见的未来发展中,新产生的技术和网络通讯技术将越来越快的实现产业化转型,并迅速的应用到电子商务业务的开展中。而作为电子商务业务开展依托的各类电子商务平台,也在技术支持的情况下实现更新换代,从而拥有更高的兼容性和扩展性。

2 高职电子商务专业的特征

首先,高职院校电子商务专业课程覆盖面较为广泛,但未能实现深入研究。电子商务专业作为一门新兴学科,融合了大量其他专业的基础知识,设计范围非常广泛,学生首先要具备一定程度的计算机专业水平,能够熟练运用软件、浏览器、网页、互联网金融、数据流量运营等技能,还需要拥有敏锐的市场嗅觉,认清市场经济运行规律与特征。同时,学生还需要具备一定程度的法律法规常识,以确保自身开展的各项业务在法律法规允许的范围之内,同时由于电子商务容易产生较多的业务纠纷,学习好法律法规知识也有助于学生更好地保护企业利益,同时也做好自身保护。其次,由于电子商务涉及的专业领域较多,学生在有限的学习时间内无法将每一项专业知识都进行深入学习,只能做到大体了解。

3 高职院校电子商务专业教学存在的问题

3.1 教学与市场需求脱节

相对来说,学校教育一般都落后于行业发展的最前沿,这是客观存在也是相对合理的,但是这种情况不适应于电子商务专业。因为电子商务行业受到技术和模式的影响发展非常迅速,固定在纸面上教材明显无法跟上行业发展。目前大部分高职院校都针对电子商务专业建立了实训基地,希望通过实训基地的建设来帮助学生更好地接触最新行业发展动态。但实训基地这种方式虽然先进,但训练内容也需要不断根据行业发展情况去更新,如果教师没有对课程教学进行创新,整体的教学比较死板,就无法培养出令企业满意的电子商务人才。

3.2 教学内容过度分散,教学资源难以创新

由于电子商务专业设计学科范围较多,需要开设的教学课程也就相对来说比较多,而高职院校受制于机构实力不足,无法调配足够的教学资源满足教学需要,部分较为小众的课程甚至存在教师兼职教授的情况,教学质量得不到保障,学生也无法对相关课程进行较好的掌握,学校教学质量低下,学生学习效率无从谈起,课程开设效果不佳,教学资源在浪费的同时,学生还学不到相关的知识。

3.3 课程设置不合理

与其他专业相比,电子商务实践性较强,理所当然的时间课程比例相对较高,学生在学习过程中有大量的时间用于技能实践,理论上与其他专业学生相比实践能力也较强。但是目前大部分高职院校电商专业培养方向并不明确,部分学校设置多个岗位专业,各个专业教学都不够深入,应用型人才成熟度不足,课程设计不够科学合理,这对于专业学生的培养和未来就业来说是较为不利的。

4 “互联网+”浪潮下的高职院校电子商务教学改革路径

4.1 坚持两个中心,着力两个基本点,创新教学理念

转变教学理念,是目前高职院校电子商务专业教学急需改变的工作,要以学生为中心,以就业为中心,坚持两个中心;要以实践为着力点、以能力掌握为着力点,着力两个基本点,从专业技能、专业知识作为介入路径,调整教学方针,注重电子商务基础能力的掌握,打好教学基础。

4.2 创新教学模式

以兴趣教学和实践教学作为教学模式改革的目标,教师要注重激发学生学习的主动性,改变教师教学、学生被动接受的传统教学模式。结合电子商务课程的实际情况,创新校企合作共建教学路径,将企业在运营过程中遇到的实际问题融入到教学研讨的过程中,安排学生创建虚拟场景,鼓励学生主动寻求解决实际问题的

热情,调动学生干事创业的积极性,从根本上提升学生综合素质,同时也积极地寻找解决企业经营实际困难的可能性。

4.3 打造创新教学平台

各学校都在通过网络平台进行课程教学和日常管理,由于电子商务专业特有的高互联网、高技术、多领域融合的特点,正好适应于网络平台教学,包括在线教学、课程内容培训辅导、在线考试、在线实训、资源共享等方面都可以方便的通过平台实现,学生可以通过平台更好地认清自身专业上的不足,有针对性、有侧重点的练习和接受辅导,并通过平台的便捷性和交互性更好地掌握电子商务专业的基本流程和核心知识点。

4.4 提升教师教学水平

需要注意的是,无论学生在专业学习中的地位如何重要,教师在教学过程所扮演的角色是不可或缺的,任何模式和教学方法学生都需要在教师的指导下去进行学习。学生的考核评定除了自我主观评价之外,也需要教师进行客观评价。基于电子商务专业课程及实践的特殊性,高职院校尤其需要加强教师教学技能的培训和提升,定期组织教师外出学习交流,加强教师绩效考核,营造浓厚的教师再学习氛围。同时,还要严格教师准入门槛,积极引进高素质人才,打造一支对专业先进理念保持敏锐嗅觉、能够帮助学生更好定位、引导学科走向成熟的过硬教师队伍。

5 结束语

电子商务专业是高职院校中就业率最高,学生就业后发展较有成长空间的朝阳专业。各个高职院校对于电子商务专业的学科建设也进行了积极地投入。目前,众多高职院校与企业逐步打造产学研一体的电子商务专业发展模式,对于本专业的学生来说是难得的机遇。各院校领导以及教师要客观地分析本校电子商务专业的不足与发展的潜力所在,积极进行课程体系改革和教学方法的升级改造,最终实现专业更加贴近社会需要,学生能够在科学的教学体系下更加健康成长的建设效果。

参考文献

- [1]雷宇.简析“互联网+”背景下以人才能力需求为导向的高职电子商务专业课程体系的研究[J].经贸实践,2016(13):133.
- [2]杨兴,严中华.高职电子商务专业成果导向创新创业教育研究——基于“互联网+”[J].现代商贸工业,2017(03):187-189.
- [3]叶丽娜.“互联网+”环境下高职生创新创业问题研究[D].华中师范大学,2018.
- [4]臧夏秋.创新创业背景下应用型职业人才培养的对策研究[D].东华理工大学,2017.

作者简介:隋潍清(1983,02-),女,潍坊诸城人,本科,助教,研究方向:电子商务。