

新商科背景下民办高校商科类人才培养模式研究

余 苗

(山东协和学院,山东 济南 250107)

摘要:随着科技和社会的发展,中国高等商科教育人才培养模式的研究作为中国高等教育发展重要组成部分,面临着巨大的机遇和挑战,在大众化发展趋势的背景下,国内院校商科专业人才培养方式存在明显的趋同化现象,致使商科专业毕业生的知识结构基本一致,无法满足企业对商科人才的多样化需求。本文通过对民办高校商科专业在当前新形势下赋予商科类人才新的需求的背景下,展开相关的分析和研究。

关键词:新商科;人才培养;商科

1 民办高职院校新商科类专业人才培养的意义

目前,对于民办高职院校新商科类专业来说,面临着前所未有的机遇和良好的发展环境,一方面,国家对于高等职业教育地位的提升前所未有,这就给民办高职院校新商科专业的发展带来了很大的机会。另一方面,国家对高等职业教育取得成就的认可前所未有,对于民办高职院校新商科类专业来说,可以借鉴的经验比较完备。国家在2019年的政府工作报告中做出继续扩大高职院校招生规模,这就为民办高职院校新商科类专业提供了前所未有的机遇和空间。

与此同时,新商业的蓬勃发展,对新商科专业的建设提出了更多的要求。结合当前国家政策及国内外研究现状可以看出,新商科专业人才的培养仍然以教学质量为核心,在此基础上不断完善新商科专业人才的培养方法,探索新的培养模式和途径,深化新商科类专业人才培养模式改革与创新。在新时期的特定商业环境下,新商科人才的知识框架也需要走向综合型,将现代化的管理方法和新技术等融入到商业管理中,使信息技术、网络技术、大数据技术、人工智能技术等为新型商业的发展服务。因此,在知识结构上要将这些内容及时补充进去,培养新商科全能人才。另外,通过研究表明,促进商科专业教师更好的把握课堂教学方式方法、解决教学设计的实际问题,总结和提高国内外教学经验,让学生把对专业的学习变被动为主动,且通过不同的途径不断提高学生的创新能力、领导能力、合作技巧、沟通等能力的培养,将上课教育管理理念调整到培养具有综合管理能力的职业经理人才方向上来。

2 民办高职院校新商科类专业人才培养存在的问题

通过研究和分析,总结出目前民办高职院校新商科类专业人才培养的存在以下几点问题:

2.1 对个人素质的培养不够重视

在对民办高职院校新商科类专业人才培养模式的研究过程中发现,目前大部分高校对人才的培养模式以教学质量加实践的方式进行,非常重视对高职学生的课程成绩和职业技能的培养,主要表现为重视证书的取得、各种技能竞赛的参与、创新创业成果的取得、学生的动手能力的培养等方面,而职业素养方面只是作为选修课程进行,而个人素质方面则很少有高校专门开设相关课程进行培养。

在商业领域和企业内,一个人的职业素养和个人素质往往能决定一个人的上限,越来越多的企业希望现在的商科学生需要具备较高的职业素养和个人素质,因此,职业素养和个人素质的培养与专业技能和实践能力的培养同等重要。

2.2 缺乏与当前热门技术领域的联系

当前社会,大数据技术和人工智能技术突飞猛进的发展。大数据技术和人工智能的发展在商业文明中引起了一场巨变,商业模式也在随之不断的蜕变,传统的商业逻辑和模式受到了莫大的冲击。因此对于新技术背景下的民办高职院校新商科类专业人才的培养模式来说,也是一种巨大的挑战和机遇。然而,这场信息技术上的变革,目前对民办高职院校新商科类专业人才的培养模式产生的影响还没有在民办高职院校中得到体现,这就导致了民办高职院校培养出的新商科类专业人才在走出学校时便已经跟不上新技术了。

2.3 实践脱离社会

目前大部分高校的实践课程是在校内进行,通过设计相关课程,模拟企业的运转,从而培养学生的动手和实践能力。然而在商业世界中,随着技术和社会的发展,商业模式也在不断的进化和改变,学校中设置的课程遵循着传统模式,无法跟上社会的需求,对商业世界中的新需求的理解较为滞后,从而使得设置的教学模式无法满足社会对商科人才的需求。

3 民办高职院校新商科类专业人才培养路径研究

3.1 加强对个人素质的培养

为培养现代社会需要的新商科类专业人才,需要加大教学内容和教学方式的改革,通过充分的市场调研,研究当代社会对新商科类专业人才的需求,将这些需求融入到新商科类专业人才的教学培养中去。同时在教学改革中,应该加大职业素养和个人素质的培养比重,重视其在商业世界中的作用,着重培养好奇而又富于激情,自律而又有韧性,独立而又严格自我要求,信守承诺并积极执行力,善于交际而又有耐心,敢于批判并善于思考等素质。

3.2 校企联合培养模式改善

通过寻求校企合作来提高新商科类专业人才的实践教学的质量,按照企业对新商科类专业人才的实际需求,安排和指定相应的实践培训课程和训练体系,将企业加入到教学中去,让学生在实践中了解企业的商业模式,以及对人才的要求。同时,在新商业技术开发和创新、就业和创业等方面,积极主动的与企业进行合作,利用企业的优势资源,结合自身的特点,更好的开展校企融合,达到按需培养、因材施教的目的。

3.3 大胆引进新技术

大胆进行教学改革,研究目前社会上先进企业的商业理念,充分利用大数据分析技术和人工智能技术,来为新商科类专业人才的培养进行服务。一方面,要注重于社会中的热点技术,因为掌握了社会中的热点技术就等于是在社会性的角度上实现了学校的教育目的。另一方面,将新技术和新理念融入到教学内容的知识点中去,使得学生在学习过程中能否以最新的理念来思考和学习理论。

4 结束语

面对当前国内外新商科背景下对人才的急切需求,民办高校面对着更多的挑战和压力,为很好的培养适合当代社会的知识青年,这就要求高校应转变传统教育教学模式,发散新思维,结合当前新技术,大数据,互联网等培养出适合国际需要的国际化人才。此外,要不断的提高教师教学水平,鼓励教师带动学生搞好科研,经常深入一线,走出校门,真正的实现校企一条线,真正的把所学所教运用到企业解决实际问题中去。

参考文献

[1]华冬芳.新经济背景下高职教育新商科人才培养研究[J].无锡商业职业技术学院学报,2019,19(04).

作者简介:余苗(1989-),女,山东省济南人硕士,研究方向:学生管理。