

基于新媒体的高职留学生跨文化适应提升路径探讨

刘梦瑶,蒋宏成,王海蓉

(无锡职业技术学院,江苏 无锡 214011)

摘要:随着大数据时代的蓬勃发展,包括“抖音”在内的基于互联网新媒体平台为人们交流和娱乐提供了便捷的方式,也促进了包括留学生在内的各国友人之间的文化交流。因此,本文就新媒体对促进高职留学生跨文化适应进行有益探讨。

关键词:新媒体;留学生;跨文化适应

近年来,随着我国教育国际化的快速发展,我国高职院校留学生数量增长迅速。具有不同文化与生活背景的国际留学生在高职院校生活与学习,高职院校管理者、任课教师、留学生自身等不同主体均有一个相互适应的过程,但最主要的是留学生在我国的文化环境下如何更好地适应学习与生活的需要,留学生在高职院校的跨文化适应问题成为一个现实且重要的研究课题。

1 当前留学生在文化交流中的困境

(1)社交方面。文化间的交流实质上是人与人之间的沟通与影响,来华高职院校留学生跨文化交流适应问题首先表现在汉语言的交流能力方面。有的留学生来华之前学习过汉语,有一定的汉语基础,但现有数据表明大部分留学生来华之后仍需集中学习汉语,在通过汉语四级考试的基础上再进行专业阶段的学习。汉语言本身与博大精深的中国文化是息息相关的,但汉语学习的高难度以及需要长时间学习与练习使留学生在短时期内学通汉语具有较大的挑战。其次表现在社团活动方面,由于汉语言能力不足,导致留学生们缺乏跨文化沟通的主动性,导致他们经常抱团取暖,无法与中国学生有足够的交流,也难以将自身的特长完全展示出来,对集体融入感和归属感不足。再就是在社会服务和公德意识方面,由于各国的基础设施建设和社会服务体系不同,留学生融入新环境的过程中可能会发生许多摩擦,积压一些挫败感。而接受新的公德意识也无形中给在外留学添加了许多压力。

(2)习俗及观念方面。留学生们在各自国家成长,具有自己的习俗、观念和宗教信仰,来华之后还会继续保留他们的生活方式及文化。当有众多不同国家的留学生聚集在高职院校学习与生活时,对高职院校留学生管理、教学及生活等各方面均带来较大的挑战,跨多元文化的交流与适应成为必须掌握的基本知识与管理要求。

2 新媒体提升留学生跨文化适应路径

(1)新媒体与跨文化适应的关系。新媒体在互联网环境下蓬勃发展,成为文化传播与交流的一种重要方式。比如,“抖音”平台以其内容多元化、互动性强、定位精准的优势,能发布文字、视频、音频等在内的丰富多变的内容,备受年轻人青睐。新媒体拓展了表达空间、提升了表达自由度,极大的提升了信息传播速度,已然成为文化交流与交汇的大舞台。

来华留学生可通过类似“抖音”的新媒体平台,多层面、多角度的获取有关中国社会生活、文化交流、新闻事件等众多信息,从而促进留学生们进一步了解当前真实的中国社会文化,并从其中寻找出自己所感兴趣的内容,增加其文化认同感,找到跨文化交流的话题及观点,增加融入中国文化的主动性,提升跨文化适应能力。当然,留学生也可以通过该类平台介绍本民族的文化习俗、特产、美食、人文、科技等各种属于自己国家的特产,增强我们对留学生所在国家的文化观念及习俗的了解,获得一份在异国他乡的自豪感和自我价值的提升;或者将其作为一个展示自我生活的记录仪,把自己的日常分享出来,解答一些在他人眼中觉得好奇的问题,打破因语言、服装打扮、生活习俗等不同之处造成的沟通交流屏障,从日常生活中

推动跨文化间的融合,使自己能够更好的适应新生活,从而增强相互了解,促进跨文化交流。

(2)基于新媒体的跨文化适应提升路径。通过鼓励留学生多接触和使用像“抖音”之类的新媒体平台,提高来华留学生对中外文化的融会贯通,找到不同文化间的共同点和碰撞点,使自己能够尽快认可和融入到新的文化中,可从以下几个方面来加强:

一是加强学校留学生管理部门新平台使用引导。在学生管理及教学等方面,有意识的增加基于新媒体平台的信息发布,让学生知道通过新媒体平台的方式来获取有关信息,无形当中培养留学生将新媒体作为促进跨文化交流的一个载体。利用新媒体搭建完善留学生服务管理体系,依托新媒体平台帮助留学生更加清晰明了的认识和使用管理体系。

二是加强学生社团部门新媒体使用引导。高职院校学生会可考虑增加新媒体方式在学生社团活动中的使用,将更多的留学生纳入学生社团活动中,甚至可以成立专业的中外学生合作社团组织,通过文艺汇演、才艺比拼、特色文化展示等方式促进多元文化碰撞、包容、吸收,增加留学生在人际交往中的参与感,提升留学生跨文化交流适应能力。

三是加强留学生在新媒体上的互动引导。引导留学生通过使用像“抖音”等新媒体平台,更深层次了解中国的人文、美食、科技、景观等;留学生可以借助新媒体平台对外展示自己,宣传本国人文历史、风土人情等,促进文化交流。另外,鼓励新老留学生之间多交流,通过以老带新,促进来华留学生跨文化交流适应能力提升。

总之,来华留学生以年轻人为主,他们对新媒体的学习与使用比较敏锐,对以新媒体为载体的中国文化知识学习兴趣较深厚。通过引导与加强以新媒体为载体的文化宣传,对提升来华留学生跨文化适应有积极的促进作用。

参考文献

- [1]胡莎莎,蒋宏成,刘星辰,等.高职院校留学生跨文化交流障碍因素探析—以无锡职业技术学院为例[J]成才,2020,(09).
- [2]梁泽鸿.对东盟留学生来华教育中的跨文化适应问题的调查研究[J]中国成人教育,2020,(08).

作者简介:刘梦瑶(2001-),女,汉族,安徽阜阳人,无锡职业技术学院金达信创新班19学生,研究方向:财务管理;蒋宏成(1975-),男,汉族,江西丰城人,无锡职业技术学院财经学院副教授,研究方向为小微企业及融资、高职教育;王海蓉(2000-),女,汉族,江苏扬州人,无锡职业技术学院金达信创新班19学生,研究方向:财务管理。