

智慧教育课程模式的构建研究

——以湖南财工院为例

赵文莉

(湖南财经工业职业技术学院,湖南 衡阳 421002)

摘要:在信息化时代,智慧教育的推行势在必行。高职院校要培养出适应社会需求的创新人才,必须重视智慧教育课程的构建。本文以湖南财工院为例,对高职教育中传统课程模式向智慧教育课程模式改革进行了探讨。

关键词:智慧教育;课程模式

1 智慧教育课程在高职院校实施的现状

1.1 智慧教育课程实施环境保障程度低

智慧教育离不开网络等信息技术的支撑,而信息技术程度的高低又取决于经费的支持,目前我国东部等发达地区的高职学院在智慧教育外在环境保障方面比其他地区要做的好,基本不存在短板。而其他地区的高职学院在网络技术上还没有达到智慧教育的要求。湖南财工院是市属院校,由于经费紧张,虽然学院各级领导都非常重视现代化智慧教育,并始终在理念上走在改革前列,但是巧妇难为无米之炊,经过克服重重困难,初步构建了一些专业的智慧教育课程,并建立了所需的基本设施,可是运行技术差距甚远,由此,造成了智慧教育在该校发展缓慢。

1.2 智慧教育课程内涵有待深入挖掘

目前,一些高校和高校教师对智慧教育的内涵认识不深不全面,导致智慧教育课程目标难以实现。在对智慧教育重要性的认识上,湖南财工院的领导已走在前沿,非常重视智慧教育在学院的推行,因为这是职业教育未来发展的方向。但是,传统教育理念已在很多教职员工的脑海里扎根,加上一些院系教职职工长期不够,教学科研任务繁重,团队创新意识薄弱,导致智慧教育课程在学院的实施一直停留在将线下直接搬到线上的层面,尤其是文科类专业课程的教学效果没有显著改善。此外,很多课程资源没有调查学生的想法,花了很多力气建设好后,起到的作用不大。这一系列的问题根源在于,智慧教育的真正内涵还没有完全深入教师和学生心里。

1.3 教师创新思维和创新意识没有得到全面激发

智慧教育旨在培养具有创新能力、创造能力和实践能力的学生,而教育和教学的关键在于教师。如果教师缺乏创新思维和创新意识,很难实现智慧教育的目标。当前该学院教师创新思维和创新意识正处于初步提升阶段,主要有以下原因:一是教师日常工作任务繁重,难以组成创新型团队进行交流和创造;二是领军人物不多,以老带青没有落到实处;三是教师深入企业锻炼的机会少,尤其是文科类比如会计、审计等专业的教师很难到企业深度学习、提高实践教学能力,大多数情况下只能通过一些教育软件在虚拟的环境下学习,而这些软件依然强化的是理论知识;四是校企合作项目惠及教师的少。大多数校企合作主要是对学生的培养,而极少有适合教师的项目,比较普遍的形式是教师给企业提供员工培训,而让教师参与企业项目很难,这一方面是由于教师实践能力还不够,另一

方面是因为企业不愿意采纳这种形式。综上所述,教师开发的智慧教育课程水平不高,没有形成课程体系,与传统课程差别不大。

1.4 学生主动学习意识薄弱,学习能力差

高职院校的学生大多数是高考队伍中成绩不够理想的那部分,学习能力不强,自觉学习意识薄弱,自我控制能力较差。智慧教育强调学生课内学习和课外学习结合,能主动开展学习来提高解决问题的能力,并且学习资源主要是通过智能设备获取。高职学生每天80%的时间离不开手机,由于自控能力差,用手机来学习的时间是少之又少。加之智能学习“复制+粘贴”功能很方便,一些自觉性不够的学生,对老师布置的任务轻而易举的将别人做好的答案为己所用,这在实质上反而降低了教学效果和学习效果。

2 智慧教育推行策略——创新智慧教育课程模式

课程是所有教育的载体,没有课程教育就成了无源之水。智慧教育课程便是智慧教育有力推行的重要途径。

2.1 创造智慧教育课程实施的环境

智慧教育课程建构的前提条件是要具备符合其推行的硬件环境即信息化环境。首先,学校应该加大对校园网络化全面覆盖的投入力度,包括经费、人员和技术的支持。这不能简单地理解为在校园处处开放网络。为了更好地服务于智慧育人,校园网络在全面覆盖的同时要可控,比如上课时学生手机的网络只能访问上课平台,不能开放其他功能。另外,要提供给教师制作智慧教育课程的平台和专业的实验室及必备的器材,还要配备专业的技术人员开展技术指导与服务。

2.2 提高教师团队合作创新能力,开发智慧教育课程

传统的课程只需要教材、教案,教师就可以开展教学。智慧教育要根据社会发展的需求培养创新人才、实践人才,这就要求智慧教育课程的开发必须切实贯彻其人才培养目标,能够体现智能化、灵活性,能真正满足不同学习对象的学习要求。这种复合型的课程光靠单个教师的力量很难建设好,这就需要教师团队共同进行教学设计,开发多样化的课程资源。每门课程可组建一个教师团队,团队成员既要有专业教师还要引进企业专家、行家参与。学生对学习内容的需求也是教师开发智慧课程的方向,所以在开发智慧教育课程时需要广泛地对学生的意见进行调查分析,作为智慧课程开发的主要依据之一。这样才能使得智慧课程真正为学生所喜爱,从而实现智慧课程的最终目标。

2.3 分专业开发智慧教育课程资源

智慧教育课程旨在让学生随时随地都能学习,而这一目标要现实,必须要保证学习资源丰富,形式新颖多样化,可以引起学生的学习兴趣。就目前来看,学院很多专业和课程都建立了网络学习资源,比如课程资源库、精品在线开放课程等,但是学生愿意去学习的情况不容乐观。笔者与一些学生交谈后发现,一些智慧课程的网络资源没有精心设计还是以教师灌输知识为主,学生没有兴趣去学。因此笔者认为,可以根据不同专业课程的特点来开发智慧教育课程。对于可操作生强的专业课程如机械制造、汽车维修、计算机、会计等专业课程,课程资源应该多以图片、短视频或动画为主要形式,将教学中列为重难点的作品操作、设计问题等解决方法呈现,不需要太多的理论,让学生提高动手能力。对于评价性的课程如思想政治、语文、英语等课程应主要以时政新闻、实际案例的形式制作资源,引导学生独立思考,发表观点,提高写作等表达能力。

2.4 多维度提高智慧教育课程的教学效果

目前,全面、有效地推行智慧教育课程在教与学发挥最大效用是急需解决的一大难题,这需要学院、教师、学生三大主体齐心协力。首先,学院要提供智慧课程实施的条件,并针对不同专业的课程分别制定智慧教育课程实施考核方案,不能用一套考核指标来衡量

所有课程,以此促进智慧教育课程全面推行。其次,各专业教师是课程实施的主体,每个课程组对同一门课程要设计好统一的教学方案,如有变动要及时进行交流和更新,不能各自为政。每门课程的评价方式要多样化,以因材施教,激发学生的学习兴趣和学习积极性,发现不同学生的特长,真正做到多方位发现和培养智慧型人才。另外,要将“思政育人”引入智慧教育课程教学中,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,同时通过课程教学激发学生的创新、创业精神,提高实践能力。最后,学生主动参与智慧教育课程的学习是关键。教师要合理地激励学生主动学习智慧教育课程,并进行考评,以检查学生的学习效果。

参考文献

- [1]陈琳,陈耀华,李康康.智慧教育核心的智慧型课程开发[J].现代远程教育研究,2016,(01).
- [2]付慧莲.财务会计课程智慧课堂的构建[J].科教文汇,2019,6.
- [3]董文娟,黄尧.人工智能背景下职业教育变革及模式建构[J].中国电化教育,2019,7.

作者简介:赵文莉(1984-),女,硕士研究生,讲师,主要从事会计、审计教学研究。