

# 大学生创业风险分析与防范

田雪彤,贾会壮,谢 晶,李双江,王 娜  
(辽宁科技大学,辽宁 鞍山 114051)

**摘要:**由于国家政策的扶持,高校创业思潮的涌动,越来越多的大学生选择创业这条道路。如今大学生普遍面临严峻的就业问题,创业不仅能解决就业问题,而且能够利用大学生自身优势为社会创造动力,但是大学生创业风险与其优点并存。大学生的创业风险主要来源于学生自身专业能力问题以及缺少应对风险的能力问题。本文将以创业经历为基础,从创业面临的风险及其防范方法进行展开论述。

**关键词:**大学生创业;风险分析;风险防范

在高校所提供的创业平台上,笔者选择了从事“DIY 鲜花礼品手工坊”这一创业方向,并且进行市场调研分析等一系列步骤,由于缺乏对创业风险的充分预估,导致项目失败。本文是对项目失败的原因进行总结的基础上,分析了大学生创业过程中面临的风险,总结防范方法。

## 1 大学生创业风险分析的必要性

由于大学生年轻思想活跃,对于新鲜事物理解能力和运用能力强,敢于做出尝试,从而为社会带来新的创业方向。在当今科技发展水平高、信息数字化的时代,敢于挑战勇于创新才能开拓市场。

但大学生涉世不深,对于一些市场规则等系统化的经验知识了解不够充分,往往会由于市场经验问题适应不了市场需求。在我们的“DIY 鲜花礼品手工坊”过程中就存在着这一问题。并且大学生容易产生理想主义,缺少对于风险的分析。

## 2 大学生创业风险分析

大学生创业不但要求大学生运用自己的专业能力发挥所长,而且需要在风险中创造出对社会的价值。在这创业前期,中期,后期都需要对风险进行分析。

### 2.1 创业前期风险分析

(1)创业项目选择风险。大学生创业过程中存在盲目自信,从众心理因此在选择创业方向时仅依靠着自己构思的创业想法,不对市场进行分析。在项目的选择中需要谨慎的做出判断,做好规划的创业路线。

(2)缺少创业行业分析的风险。创业如果并不明确当前已有模式并加以创新,如何才能在众多店家中被消费者选中。在我们的创业过程中便存在着这个问题。我们只分析了我校附近没有类似的店铺DIY 的活动体验,而我们的DIY 鲜花礼品手工坊能满足大学生追求个性的消费需求。在这过程中只分析自身优势却缺少对整个行业的分析和评估。

### 2.2 创业中期风险分析

(1)市场竞争的风险。市场的无情在于即使你做了完全的准备,一旦无法适应市场,迎合消费者,那便要被市场所淘汰。大学生创业存在无法在市场竞争中把握自身优势。DIY 充分抓住当前消费者个性化消费的心理,提供多样化的客户体验。优势表现的非常明显但实际操作中因技术问题无法达到消费者满意的高度。

(2)团队管理的风险。由于在校期间没有太多管理团队的学习,大学生容易出现管理失误导致的经营风险。首先大学生创业缺少团队管理意识,很难做到像企业一样的上下级关系。并且大学生的团队管理经验不足。“DIY 鲜花礼品手工坊”的创业过程中营销和财务管理方面并没有做到很好的管理,导致在竞争中缺乏优势。

(3)创业资金风险。在创业初期或许有学校资金的扶持,政府政策的支持,但创业中期早已需要创业者寻找流动资金。由于缺乏社会交际,在实际操作中很难找到愿意投资给大学生创业项目的投资方或者合作方。

### 2.3 创业后期风险分析

(1)缺乏项目创新性的风险。在创业后期各种问题的涌现更加突出,最主要的还是在消费者多次经历体验后新鲜感的丧失,一旦创业项目长时间没有创新点,将会造成大批量消费者的离去。当走入了这个恶

性循环,那么整个创业就会止步于此。

(2)运营风险。随着企业规模的不断扩大,企业中所需要的人力物力也会随着增加,这就导致成本不断地在增加,同时也增大了运营的风险。在企业所做出的运营模式计划也存在与其环境不协调的问题。运营模式一旦出现问题就会渗透到整个创业步骤中,将会加大整体项目的风险性。

## 3 大学生创业风险防范

随着时代的发展,经过不断的探索和发展,大学生创业已经逐渐成为各大高校教育培养全方位人才的重要途径。这也需要大学生学习对于创业风险防范措施。

### 3.1 树立正确风险意识

创业风险不单单存在于某一个创业步骤中,往往是贯穿整个创业过程中。那么在这个过程中首先需要大学生有风险意识。对于风险的分析就需要创业者在这个创业过程中长期连续性的做好有效的规避风险。

### 3.2 谨慎选择创业项目

在这样大众创业,万众创新的背景下,大学生创业者应当做到对整个行业的目前现状,发展方向,政策法规熟悉于心。这样才能挑选出最适合自己的创业道路,并且在创业想法创新的同时保证产品创新,才能进一步做好市场推广工作。

### 3.3 加强财务知识学习

在创业初期,大学生创业者就应当做好对资金的规划,以及合理编制资金预算,并且加强成本管理,提高资金的使用率,拓展融资渠道,寻找适合我们的融资伙伴。总之创业者对财务知识的学习不应当只停留在课本中而是要在实践中不断加强。

### 3.4 加强团队管理

虽然大学生创业企业的人数一般不多,但也要在技术、营销、财务……方面进行团队内部清楚的分工。那么大学生创业者如果想要建立一支精锐的队伍,就需要建立明确岗位工作职责,规范工作范围。在有了明确的管理制度后,整体的团结统一才能够创造出最大的力量。

## 4 结束语

综上所述,虽然不同的创业活动中遇到的风险不一样,谁也不能够准确预知会出现哪些风险,但可以根据其他创业者案例预测风险的规律,进行总结,做好面对风险的心态准备和防范工作。总之,创业是一个机会与风险并存的过程,大学生需要掌握应对不同风险的知识 and 技能,将理论知识融会贯通到实际创业过程中去,才能做到规避风险。

## 参考文献

- [1]王盐生,杜怡欣.我国大学生创业失败率超高原因分析及解决对策[J].现代经济信息,2017(10).
- [2]谢清.高等职业院校大学生创业失败的归因分析[J].青少年研究与实践,2017(3).
- [3]吕际荣.大学生创业风险分析及防范[J].现代营销(下旬刊),2018(10):122-123.
- [4]徐宪红.大学生创业风险意识及提升策略探析[J].教育与职业,2014(18):102-103.