

荆楚传统纹样在企业形象设计中的应用

侯伟

(湖北科技学院艺术与设计学院,湖北 咸宁 437000)

摘要:荆楚传统纹样造型生动,站在设计的角度去重新分析和归纳,能更进一步的发现它们的独特魅力。在现代设计中,它们经过设计加工、提炼,更多的运用于平面设计当中,这进一步体现了优秀民族传统文化对当代艺术设计有着深远的影响。本文通过分析荆楚传统纹样特征和应用领域,旨在探索荆楚传统纹样在企业形象设计中的应用。

关键词:荆楚传统纹样;企业形象设计;应用

随着经济全球化与企业国际交流的日益频繁和加深,企业的形象在企业的发展和国际交往中逐渐得到越来越多的关注。良好的企业形象会让企业在竞争中脱颖而出。如果企业能结合自身特点和需求建立起完整的企业形象识别系统,就会成为塑造企业形象、扩大企业宣传的重要手段,可以让受众更容易、更清晰的接受企业的理念和企业的文化精神。

企业的形象设计,是企业根据自身的情况,以社会和消费者的信任与认同为基本目的,为了很好的传达企业理念和产品文化内涵,依据一定的设计准则而形成的视觉体系形象系统。企业形象设计一般情况下通过真实的表达企业的文化内涵来塑造企业形象,在这种情形下,企业理念、经营模式、管理方式等都有可能直接影响着企业文化的形成。企业形象设计有下面几个特征:

(1)企业形象设计要从企业的发展目标、发展大局出发,要有战略意识和思维,尽可能在设计中体现三大要素的功能,建立一套最合理的识别系统。

(2)企业形象既有内部的体系,也有外部的表象系统,它们既独立存在,又相互联系,只有相互协作,才能让企业有序、健康的发展。

(3)企业形象设计在特定情况下可以成为一种差别设计。相对稳定的视觉形态能很好的树立企业形象。

在面对企业形象设计的需求时,高度概括提炼出的荆楚传统纹样怎样更好的与设计相融合,根据企业形象设计的几个重要特征,面对全新的企业形象战略,对企业形象设计进行了初步的探索,让荆楚传统纹样传递出原有魅力的同时,也可以进一步的展现企业形象,提升企业的国内外市场竞争力。根据需求和类别,传统荆楚纹样主要运用在品牌形象设计、品牌化的包装设计、企业定制服装设计等领域,概括起来如下:

(1)在品牌形象中的设计应用。同过长时间的转化与演变,极具荆楚韵味和特色的符号、纹样、图案等作为信息载体,逐渐演变成成为一种视觉语言。作为品牌形象的一部分,运用传统纹样元素的企业标志可以在企业及其产品营销中发挥重要的作用,成为重要的视觉形象。也能快速的转化为企业的无形资产。

(2)在企业包装中的设计应用。优秀的产品包装能很好的展现企业形象和经营理念,也能更好的诠释产品。荆楚传统纹样兼具中国特色和地域特征,文化内涵丰富,通过一定的设计手段在产品包装中进行重新展现,能够提升产品的内涵,增加商品的购买欲望。

(3)在企业广告中的设计应用。如果将荆楚传统纹样等传统元素作为宣传企业形象的重要载体,能明显增加国人对传统纹样图案、文字等美好象征寓意的认可度。

以荆楚传统纹样图案为组成部分的中国优秀传统图案更加符合中国人一般的文化认同,这样的商品本身被接受的可能性更高。

(4)在企业服装中的设计应用。面对当今多元化的社会格局,人们对服饰也表现出多元化的美学风格追求。企业服装作为展示企业形象的重要载体,从立足于本土化的角度出发,融入传统纹样的服装设计更能凸显出企业的特色,辨识度也会更高。

上世纪80年代以后,有一大批国内的设计师极力推崇或借鉴欧美的简约设计风格,采取西方的表达形式和思维模式,设计过程中还没有真正意识到中国传统元素的价值。伴随我国综合国力的增强,国家地位越发提高,中国传统元素被更多的人认可和接受,中国风的设计风格逐渐成为设计界的一种风尚,促使当代设计师在自己的设计中更多的融入了传统纹样等元素。

但是,为了追求眼前利益或片面追求设计的快速化、模式化,很多作品只是简单的套用、照搬纹样元素,没有经过细致的设计加工,没有体现设计的内涵,没有展现出传统纹样的美感,也没有充分展现出设计的现代感。在以后的设计中怎样缓解这种现状呢?

这就需要设计师要站在作品的角度,从企业的需求出发,立足实际,研究传统纹样的构成法则和象征意义,不断尝试将传统纹样和企业形象设计进行结合,并不断寻求创新突破,促进设计风格的多样化。

荆楚传统纹样代表了中国传统文化特定历史时期的美学高度和成就,是我们优秀传统文化的组成部分之一。随着时代发展和审美的变化,极具特色的荆楚传统纹样元素必将越来越多的应用于企业形象设计、产品设计等领域。

参考文献

- [1]高晓洁.传统回纹纹样在现代企业形象设计中的应用研究[D].长春工业大学,2018.
- [2]韩雅怡,孙振华.传统纹饰在现代平面设计中的应用[J].现代经济信息,2018(01):355.
- [3]高梅杰.中国传统吉祥纹样在标志设计中的应用[J].西部皮革,2018,40(08):14+23.
- [4]陈禹竹,蔡福全.传统纹样在品牌设计中的传承与创新应用[J].艺术科技,2019,32(03):204.
- [5]原坤.中国传统纹样在平面设计中的应用[J].包装工程,2019,40(12):323-326.
- [6]侯伟,齐铁军.浅析荆楚传统几何纹样的题材样式与特征[J].艺术科技,2019,32(01):60.

作者简介:侯伟(1979,02-),女,山东寿光人,研究生毕业,讲师,主要研究方向:企业形象设计、书籍设计、包装设计。