

浅谈媒介融合背景下电视新闻传播的发展策略

柴婷

(新疆博尔塔拉蒙古自治州博尔塔拉广播电视台,新疆博乐 833400)

摘要:文章阐述了媒介融合的含义,基于媒介融合提出了电视新闻传播的发展具体策略,旨在为电视新闻的发展提供参考。

关键词:媒介融合;电视新闻;发展策略

推动媒体融合发展、建设全媒体成为新时代电视新闻传播面临的重要课题。电视新闻是我国新闻传播的主流媒体之一,是我国社会公信力和影响力形成的重要引导者,也是我国人民理想信念、价值观念和道德观念牢牢团结的重要纽带。因此,媒介融合背景下电视新闻传播的发展策略研究具有重要的现实价值。

1 媒介融合的含义

媒介融合最早由麻省理工学院教授伊·浦尔提出的,他认为媒介融合是指利用各种媒介呈现出多元化的发展趋势。随着媒介技术的发展,媒介融合逐渐转向由印刷、音频、视频、互联网及数字媒体形成的一种文化传播形式,也被称之为各种媒介传播形式的联合。媒介融合上世纪九十年代末传入国内,到二十一世纪初逐渐被国内学者认可和重视。其中尤以(澳)奎因和(美)费拉克的《媒介融合》一书在国内刊印,标志着媒介融合开始在国内广泛运用。媒介融合对电视新闻来说,是电视新闻传播方式的一种变革,大大地提高了电视新闻的传播效率。

2 媒介融合背景下电视新闻传播的发展策略

随着互联网技术的快速发展,使得新媒体广泛兴起,成为人们获取新闻的重要途径之一。既让电视新闻传播有了更加广泛的传播途径,也让电视新闻面临严峻的竞争压力。为了做好电视新闻传播,树立电视新闻的公信力,引导正确舆论,必须要利用好互联网技术和新媒体技术,把握好时代命脉,利用新的时代思想观念和先进技术。

2.1 加强新闻资源整合,打造新闻栏目品牌

电视新闻媒体工作者要有创新精神,吸取新媒体新闻传播经验,将创新的新闻传播方式运用到电视新闻传播工作中,运用创新思维,采用创新视角打造具有影响力、公信力的新闻栏目,提高电视新闻的传播力,正确引导社会舆论。第一,加强资源整合。随着新媒体的快速发展,人们获取新闻信息的途径多元化,但是存在信息失真、新闻深度不够等诸多问题,对社会舆论影响不好。电视新闻作为我国权威的信息传播平台,必须要发挥舆论引导作用,加强新闻资源整合,为社会大众提供准确、真实和可靠的新闻信息,做好新闻传播,树立正确的新闻观念。第二,打造新闻栏目品牌。品牌让产品最具有价值,能够使产品广泛传播,并获得广大受众的认可。例如中央电视台1套《新闻联播》已经成为我国电视新闻传播的品牌栏目,是全国人民熟知的新闻品牌栏目。我国各省市电视新闻栏目要根据当地的社会、经济等多因素的实际状况,打造具有影响力的新闻品牌栏目,让当地人民群众熟知,并通过新闻品牌栏目获得有效的新闻信息。第三,增加特色新闻内容。特色新闻内容版块是提高新闻品牌栏目影响力的重要方式。例如中央电视台1套《新闻联播》曾推出“时代楷模”的特色板块,该版块内容的设置充实了《新闻联播》的内容,也很好地对时代楷模的先进事迹进行了宣传,让更多的人能够学习到时代楷模的伟大精神,利于中华民族伟大复兴的实现。第四,选择优秀新闻主持人。新闻栏目品牌的打造必须需要优秀的新闻主持人,为广大受众提供专业的新闻播报。新闻主持人要具有良好形象、高尚品格、社会影响力等特点,从而提高新闻栏目的社会影响力。

2.2 丰富新闻传播途径,加强新闻传播力度

目前,我国电视信息主要还是以电视机播报为主,而新媒体等

新闻传播形式的广泛流传的背景下电视机等传统的媒介形式面临巨大的竞争压力。我国电视新闻也必须运用新媒体技术,扩大电视新闻的传播途径,加强电视新闻的传播力度。第一,开发新媒体电视新闻传播途径。目前,我国人民接受新闻信息可以通过头条、微信公众号和新闻网站等多种方式,而这些新闻信息传播方式不再局限于电视机的。因此,电视台要积极开发新媒体电视新闻传播途径,利用头条、微信公众号和新闻网站开设网上电视台和移动设备电视台,让受众可以通过手机、平板和电脑等媒介获取电视新闻信息。第二,改变新闻播报方式。传统电视信息主要由记者采访编写、主持人播报,始终采用单一的电视新闻内容播报方式,容易让受众产生视觉疲劳。另外,这种新闻播报方式很难挖掘新闻深层内容和信息,无法满足受众新闻信息需求。因此,电视台可以利用现场连线、现场播报等多样化的方式,将新闻信息传递给受众,受众更容易接受新闻信息。

2.3 提高新闻记者专业素养

新闻记者是决定电视新闻质量的关键。要想做好电视新闻传播必须要求新闻记者具有较高的专业素养,对媒介融合有深刻地理理解,能为电视新闻传播提供专业的服务。第一,加强新闻记者培训和学习。我国各省市电视台要加强对新闻记者的培训和学习教育,电视台一方面要外派新闻记者参加行业研讨会、学习班、考察学习,让新闻记者在学习交流中提高个人专业素养;另一方面要加强新闻记者的再教育工作,电视台要鼓励新闻记者继续深造,取得更高层次的学历,参与更高层次的学习,实现个人能力的提升。第二,加强新闻记者的考核和评价。新闻记者专业素养体现在职业道德和专业水平两方面,各省市电视台要对新闻记者进行科学的职业道德和专业知识的考核评价,并做好改善措施。还需要新闻出版总署等相关单位对新闻记者的从业制度、行业制度做出严格地规定,要求新闻记者严格恪守电视新闻传播的职责和要求。

3 结束语

随着新媒体的广泛发展,为我国电视新闻传播提供了广阔的发展空间。媒介融合背景下我国电视新闻传播要充分发挥各中媒介的作用,实现新闻传播融合,让电视新闻更加具有影响力、公信力和引导力,为社会树立正确的价值观和道德观。

参考文献

- [1]何瑾.媒介融合背景下电视新闻传播的发展趋势探析[J].西部广播电视,2020(14):45-46.
- [2]黄海玲.媒介融合背景下广播电视新闻节目的创新发展策略探析[J].采写编,2020(02):56-58.
- [3]轩冠男.媒介融合背景下电视新闻传播的发展趋势[J].西部广播电视,2018(03):30+32.
- [4]谢智.媒介融合背景下传统电视新闻的传播策略[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2016,7(03):165-167.