

# 探讨新形势下外贸企业转型升级路径

姜冰清

(中国中材国际工程股份有限公司,江苏 南京 211100)

**摘要:**在经济全球化背景下,金融危机产生的影响更加广泛,导致企业利润不断下降,海外业务也不断减少,全球经济贸易发展较为缓慢。在改革开放四十多年内,我国很多地区的经济建设取得不小的成就,同时也存在一定的问题和不足,如出口商品附加值较低、区域经济发展不平衡、技术密集产业竞争力较弱。同时面对世界经济发展缓慢、国外市场需求较低的新形势,需要注重外贸企业的转型和升级,在国际市场占据一席之地。本文分析新形势下外贸企业面临的挑战,提出几点转型升级的有效路径。

**关键词:**新形势;外贸企业;转型升级;有效路径

在我国国民经济中,对外贸易作为重要的组成部分,随着我国对外贸易的国际环境以及国内条件的变化,我国的对外贸易进行新的发展时期。在新形势下,我国对外贸易面临着新的挑战,需要注重外贸企业的转型和升级,转变对外贸易方式,采取转型升级的有效方式,适应新的发展形势,推动我国对外贸易的健康发展,实现外贸企业的顺利转型和升级。

## 1 新形势下外贸企业面临的挑战

(1)对外贸易发展的内外形势严峻。在新形势下,我国对外贸易发展的国内外环境依然比较严峻,不利于对外贸易的良性发展。从目前的国际形势来说,实际经济依然处于后金融时代调整期,世界经济增长较为低迷,世界贸易年增长大幅下降,对外贸易的环境并不乐观。从国内环境来说,我国经济进入新的发展时期,经济发展依然有着一定的压力,经济增长较为缓慢,不利于进口贸易的发展,影响我国对外贸易的整体发展。

(2)外贸企业经营压力不断增加。从我国对外贸易的市场情况来看,新形势下外贸企业低成本优势在不断减弱,进出口经营的费用可能会增加,企业负担可能会不断增加,出口企业利润不断减少,使得盈利水平不断下降,同时,部分国家的货币的贬值,人民币基本稳定的情况,使得我国出口商品竞争优势降低,外贸企业的经营压力增加。

(3)对外贸易的摩擦不断增加。在全球对外贸易形势低迷的情况,我国对外贸易的关系变得更加复杂,贸易保护主义也在不断升温,对外贸易的摩擦不断增加,贸易摩擦的商品也从原来的传统行业向新兴行业转变,我国对外贸易摩擦的数量不断增加,涉及到的金额比较大,由于我国对外贸易环境的复杂,对我国外贸企业的转型和升级有着重要影响。

(4)外贸企业发展成本不断增加。在我国社会经济快速发展的背景下,在对外贸易中的传统优势不断弱化,土地、劳动力、资源等生产成本不断增加,低成本优势也在减弱,劳动力成本不断增加,传统要素中的优势逐渐成为制约因素。同时,粗放式的发展对我国环境带来较大的破坏,环境的承载能力非常有限,是我国外贸企业发展需要面对的挑战。

## 2 新形势下外贸企业转型升级的有效途径

(1)注重转型升级思路的转变。理念对行动有着指导性作用。在新形势下,外贸企业面临着新的机遇和挑战,想要转变外贸企业的发展方式,实现外贸企业的转型和升级,需要注重发展思路的转变,明确外贸企业整体发展思路,结合新形势制定对外贸易的政策,在稳定中求发展,优化外贸企业结构,不断适应新形势。同时,需要深入了解外贸企业发展的内外环境形势,了解对外贸易发展的有利条件,如产业结构的互补等,充分利用财税、金融以及行政等发面的优势,不断优化对外贸易环境,实现我国外贸企业的长期发展,完成外贸企业的转型和升级。

(2)注重法制化和国际化贸易环境构建。在新形势下,国际贸易发展较为缓慢,各个国家的对外贸易都面临着不同的问题,也是现阶段对外贸易中贸易保护的原因,也是贸易摩擦不断增加的原因。

因此,面对对外贸易的新形势,应当加强各个国家之间的合作与交流,树立良好的共同体意识,以WTO等国际贸易组织作为基础,加强贸易交流与合作,建设国际化和法制化的贸易环境,主动解决对外贸易中的摩擦,加强国家之间的贸易诚信建设。同时,各个国家需要加强对外贸易整个过程的监督和管理,对进出口各个环节的收费采取规范化的管理,为良好贸易环境建设奠定基础。因此,在外贸企业转型和发展的过程中,应当明确对外贸易政策,营造良好的对外贸易环境。

(3)优化对外贸易的进口策略。在新形势下,应当以对外贸易长远发展作为基础,优化进口战略制定,为我国外贸企业转型升级奠定基础。在具体的进口战略中,应当注重相关技术、产品以及服务的引入,优化对外贸易结构,促进开放水平的提升,满足国内生产和生活的需求,为外贸企业的进一步发展做好准备。在进口战略制定的基础中,需要保证进口战略的积极实施,鼓励核心技术和先进设备的进口,保证进口能源的稳定性,增加和生活相关的产品进口。通过进口战略的调整,优化对外贸易结构,推动我国经济发展,进一步推动我国外贸企业的转型和升级。同时,应当注重产品创新,将贸易和产品有效结合,改变我国自主创新差、技术含量低的现状。在新形势下面对新的机遇和挑战,需要促进传统产品和现代技术、服务等因素的结合,促进外贸企业向品牌、质量以及服务作为核心的方向转变,加快企业创新步伐,实现我国对外贸易的良好发展。

(4)加强金融财政方面的支持。在外贸企业转型升级的过程中,金融财政的支持有着非常重要的作用,同我国对外贸易的发展。因此,相关的金融机构应当结合外贸企业情况,做出相应的政策调整,加强对外贸企业的支持力度,特别是对外贸易中的特殊群体。针对强竞争力强、效益好但是存在困难的企业,应当给予相应的金融支持,帮助企业渡过难关。同时,结合金融机构支持政策,注重高新技术设施的引入,加强境外投资并购以及对外承包等,加强世界性国际公司和品牌培育,支持外贸企业引入先进的理念和技术,增加外贸企业在技术、产品、质量以及服务等方面的优势,加快外贸企业的转型升级。

## 3 结束语

随着全球经济的发展,经济发展逐渐进入新形势时期,影响着对外贸易行业的发展,我国外贸企业发展面临着机遇的同时,也迎来了新的挑战。因此,外贸企业想要更好的转型和升级,应当了解新形势下的挑战,采取积极性的转型和升级途径,发挥外贸企业的竞争优势,实现外贸企业转型升级的顺利开展。

## 参考文献

- [1]彭四平.新国际贸易形势下广东外贸企业转型升级的策略[J].中国经贸导刊(中),2019(12):26-28.
- [2]李金叶.新形势下外贸企业转型升级路径探析——以广东省东莞市为例[J].太原城市职业技术学院学报,2019(09):32-35.