

电子商务对中国国际贸易的影响

潘城争

(南京邮电大学,江苏 南京 510000)

摘要:电子商务在国际贸易中,是隶属于国家和国家之间进行的交易,电子商务可以使各不相同国家的人民借助网络开展高效的经济交易,如此一来不止可以辅助我国拓展国际贸易的广阔市场,还可以促进国家电子商务行业的迅速发展。文章将对电子商务对中国国际贸易的影响进行分析,以供大家参考借鉴。

关键词:电子商务;中国国际贸易;影响

如今,国家的互联网技术正在一个迅速发展的阶段,互联网行业的持续发展也带动了电子商务的不断发展。而现下,纵观整体国际贸易产业的进展,电子商务变化的大趋势逐渐明显起来。所以,在这个时期电子商务的不停发展和在朝着数据信息领域的转变环节中,以往电子商务因为有着大量的不足之处,早已无法适应如今条件下的贸易氛围。电子商务是互联网产业发展逐渐成熟的直接成果,是将来商业进化的全新方向。

1 电子商务在国际贸易中的作用

1.1 寻找贸易搭档

在不断发展国际贸易的环节中,有一个十分重要的步骤,就是挑选契合自身发展的贸易搭档,优质的贸易搭档可以更有效的辅助国家进行贸易活动,也能够说是贸易搭档影响了贸易活动的成效。而借助电子商务,挑选贸易搭档就可以变得越加方便与迅速,由于利用电子商务挑选贸易搭档,不需要被时间与地点束缚,极大的减少了成本浪费,节约了物力人力。而公司借助电子商务也可以开拓出越来越多的商业途径,为自己的顾客供应更多有价值的信息,而采用电子商务,公司更可以找到十分契合自身合作需求的贸易搭档。

1.2 线上洽谈咨询

由于在国际贸易的交易环节中,有大量商务数据在持续的流通,即便是跨越国家的交易,也能够使用视频通话的形式开展。因此电子商务还是一种数据流通的平台,人们通过电子商务来完成交易任务,而电子商务也可以变成一个交易的用具,给人们供应越来越有价值的信息。

1.3 线上订购支付

电子商务可以使有需要的人们在任何时间任何地点都能购买到想要的产品,让人民群众的生产生活变得十分方便,而商家在顾客早已购买完产品以后,把产品利用物流方式运输到顾客的手中,要是顾客确定产品没有问题之后,就能够在电子商务软件上点击确认。顾客在购买时把金额输入电子商务软件的第三方账号,在顾客确定到货后,资金再从第三方账号转进到商家的银行账号中,如此一来就极大的增强了交易的安全性能。

2 电子商务对中国国际贸易的影响

2.1 推进电子化的贸易方式

在国际贸易的大背景下,电子商务可以迅速崛起的原因,就是由于电子商务可以为国际用户都创造一个交易的平台,而此种交易平台完全不会有国和国之间的束缚,也就是更加有助于交易的进行。只要借助互联网,在电子商务软件,不管是买方还是卖方都能够彼此对接,同时完成交易。而电子商务的优势则是电子商务非常方便迅速,利用电子商务平台时只要借助平板或者是电脑等移动设备,就不会为人们增添多余的负担,所以,电子商务的诞生为老旧交易形式迎来了剧烈的冲击。

2.2 扩大企业贸易的数量

由于互联网的笼罩度是全世界范围内的,因此这也极大加速了国家进行国际贸易的进展,由于利用互联网国家能够获得大量的国际市场数据,同时得到这部分国际市场数据也可以越加及时,在一

定程度上,减少了很多国际贸易开展的资金损失。以如今情况来看,我国耗费了十分多的精力来拓展外国市场,而想要在国际市场占据有利位置的公司也特别多,所以电子商务就变成了其中非常重要的影响因素,辅助各种公司开拓了通往国际市场的道路。由于电子商务的真实存在,使国家越来越多的公司可以实时获得国际市场上的最新数据,同时能够与他国的商家开展贸易活动,这不止开发了贸易的途径,也达到了全球贸易自由化,在如此方便快捷的贸易条件下,可以激发出更加多种多样的可能性,在挑选贸易搭档的基础上,电子商务可以有效辅助公司与商家脱离时间与空间的束缚,节约了更多的资金浪费。

2.3 统一国际贸易市场

由于电子商务的切实存在,国际贸易拥有十分优质的发展前景,而使用互联网以及电子商务可以搭建新型的虚拟市场。在虚拟市场中,商家和商家之间,或者是商家和顾客之间,都可以开展及时并高效的交易方式,就如今时期来说,早已能够在一定程度上替代老旧的交易形式,同时由于互联网的迅速普及走进千家万户,电子商务平台也迎来了巨大的发展机遇,继而致使发展的前景十分广阔,而国际交易市场也日益获得了完全统一。但是电子商务的出现也会产生部分消极的影响,比如电子商务创建了一个新型的虚拟市场,由于虚拟市场的不真实性,就致使虚拟市场的交易不能获得充足的保障,不管是卖方还是买方,在交易的环节中都会出现某种程度的风险,所以此种虚拟市场的持续扩大,风险也在随之不断上升。再如,商家和顾客在开展合作时,因为两方并没有了解彼此,而两者对商品的认知也只是流于表面,所以,在切实地开展商品交易时会有很大概率形成卖方所运输的商品和真实商品图片具有一定差异的情况。卖方若是没有和买方达成共同协定的话,就很有可能会致使商业欺诈现象的发生。

3 结束语

总之,相对于国际市场上的卖方与顾客来讲,电子商务的诞生肯定是一个十分良好的发展机会,卖方与顾客就能够借助此种平台,获得越加优质的交易感受,但是伴随着电子商务的产生,风险必然是无法防止的,卖方与顾客都应该意识到风险的因素,在可以承担一定风险的情形下,决定交易是否开展,而电子商务也可以获得越好的发展。

参考文献

- [1]王婷.电子商务对中国国际贸易的影响[J].湖北农机化,2019(24):67.
- [2]邓练,郑火凤.电子商务对中国国际贸易的影响[J].现代营销(经营版),2019(10):104.
- [3]谭驰.电子商务对中国国际贸易的影响与发展对策研究[J].商讯,2019(24):154-155.

作者简介:潘城争(1996,05-),男,民族:汉,籍贯:四川省邻水县,学历:本科,研究方向:电子商务,单位:南京邮电大学。