

浅析公共图书馆阅读推广活动与社会力量合作策略研究

赵娜

(新疆图书馆,新疆 乌鲁木齐 830001)

摘要:在我国社会经济快速发展的背景下,全力加强人们的精神文化建设变得越来越重要。在精神文化建设的过程中,图书馆具有非常重要的作用。图书馆通过与社会各界力量开展合作,加大阅读推广的力度,促进全民阅读活动的展开,为我国构建精神文明社会工作做出贡献。本文首先针对公共图书馆阅读推广与社会力量合作的重要性进行阐述,然后分析其合作原则和策略,旨在能够在公共图书馆与社会力量共同合作下进行阅读推广,从而促进全民阅读,为我国精神文化建设工作做出贡献。

关键词:公共图书馆;阅读推广活动;社会力量合作

1 引言

在推进全民阅读推广工作中,公共图书馆具有非常大的责任。图书馆代表着一个城市的精神文化程度,引领者文化的潮流,在进行精神文化建设时具有至关重要的作用。但是图书馆资源有限,经费不足,引入社会力量开展合作,提高阅读推广力度,成为发展趋势。据不完全统计,我国每年平均每人读书0.8本书,每天的阅读时间不到15分钟,与邻国俄罗斯年平均阅读量50本相比真是相差很远。一个民族的发展离不开读书,知识是人类进步的阶梯。因此,在我国进行全面阅读推广活动具有重大意义。通过公共图书馆与社会力量共同合作,开展阅读推广,从而促进全面阅读,提高我国人民的整体素质。那么如何与社会力量进行合作呢,下面让我们共同来进行分析。

2 公共图书馆阅读推广与社会力量合作的重要性

在一个城市中,图书馆是城市文明的标志。公共图书馆是提供免费开放服务的场所,阅读推广工作尤为重要。现阶段公共图书馆经费不足、资源有限,如何引领阅读、提高服务质量,提升服务效能,从而推动阅读推广是各级公共图书馆面临的问题与挑战。引入社会各界力量进行阅读推广合作,成为解决问题的突破口。能够缓解经费不足的压力,促进资源共享,提高读者满意度,扩大阅读影响力。通过与社会力量进行合作推广,还可以让更多的机构参与到阅读推广活动中来,有利于社会文化氛围的提升,将读者融入到阅读环境中,促进全面阅读。

3 公共图书馆阅读推广与社会力量合作的原则

3.1 制度化

在公共图书馆与社会力量合作进行阅读推广活动时,合作的制度化特别重要。制定合作规范,明确活动主题、目标,服务受众,以及活动形式等内容,确定活动公益性,广泛开展有针对性、有特色的活动。满足合作双方的需求,有计划,有组织的实施活动。形成规范的合作阵营,促进资源共建共享。

3.2 掌握主控权

公共图书馆在与社会力量进行合作阅读推广时,图书馆需要掌握主控权。很多社会机构在进行阅读推广时,常常以经济利益的发展作为活动核心,严重违背图书馆公益阅读的理念。当这种现象发生后,会对图书馆的形象造成不良的社会影响,不但达不到阅读推广的目的,反而适得其反,更加减少民众的读书欲望,不利于我国社会全面阅读文化推广工作的开展。因此,在与社会力量进行合作时,

图书馆必须占有主动控制权,确保活动的主题、目标实现,扩大活动的覆盖面,充分发挥自身的优势,进行专业的阅读引导,促使活动向上向好的开展。

3.3 公益性

公共图书馆在与社会力量进行合作的过程中,应该注重活动的公益性。公共图书馆在进行阅读推广活动的过程中应该避免商业行为。图书馆作为文化建设的基础机构,进行阅读推广是一种公益行为,是为了能够让人们感受到阅读的快乐,养成良好的读书习惯。因此,在与很多社会机构合作时,必须对读者的个人信息进行保密,以免一些机构利用个人信息进行电话骚扰,对阅读活动产生非常不利的影响。公共图书馆在与著名作家进行合作时,应该在活动现场避免签字售书环节,这会使得公益阅读推广活动蒙上商业的外衣,对阅读推广产生负面影响。

在进行阅读推广的过程中,避免通过一些礼物来吸引读者,这种行为不值得提倡。我们应该充分发挥阅读的优势,以阅读的内容来吸引读者,从而能够将阅读推广活动渲染得具有非常浓厚的书香气息,和文化内涵。将阅读推广现场的所有元素进行控制,从而使得阅读推广具有阅读氛围,有利于阅读推广活动的进行。

4 公共图书馆阅读推广与社会力量合作的策略

4.1 敞开阵地

为了实现阅读推广最大化的目的,在推广的过程中应该敞开阵地,与社会各界进行合作,搭建阅读平台,从而扩展推广面,加强推广力度。与社会各界精英共同合作进行组织和推广,包括教授、医生、书评家等。在进行低幼阅读品牌活动推广时,主要以阅读绘本为主,与业界优秀早教机构合作,促进绘本阅读均等化发展。与此同时,图书馆还应与更多机构进行合作,包括中小学、幼儿园、中老年大学、书画协会等,不但能够为学生和老人进行服务,还能够起到非常好的推广效果,促进学生和老人的成长,吸引越来越多的阅读爱好者走进图书馆进行阅读,图书馆还可以与政府相关部门进行合作,比如教育部门、妇联、科协等部门,能够充分发挥政府相关部门的职能,为阅读推广活动提供便利,为推广活动解决遇到的困难^[1]。

4.2 美美与共

在进行阅读推广的过程中,图书馆要善于利用合作机构的优势进行阅读推广,从而实现共赢。相关机构提供舒适优雅的活动场地,而图书馆负责提供阅读资源,从而实现合作共赢。在进行阅读推广时,图书馆也应该充分发挥读者的力量进行阅读推广工作。很多读

者都是各行各业的领军人物，具有非常专业的职业技能和理论知识，图书馆可以利用课堂讲座的形式作为邀请，从而实现阅读免费推广。图书馆也可以与社区进行合作，在社区中开展社区故事会、社区读书会、读书分享会等活动来进行阅读活动的推广，吸引更多读者参与到活动中来。不但能够实现阅读的推广还能够加强社区的文化氛围，美美与共，实现共赢。

4.3 精准服务

在进行阅读推广活动中应该保证精准服务，当图书馆与幼儿园进行合作时，主要应该对绘本阅读形式进行推广，从而能够在活动中能够提高幼儿对绘本阅读的学习，提高学生的理解能力和创造能力。在幼儿阶段英语的学习也是十分重要的，图书馆可以开展英语主题的阅读活动，比如英文朗诵比赛、英文演讲比赛等，不但有利于对阅读的推广，还能够促进幼儿英语水平的提高，丰富幼儿的业余生活是非常重要的。因此，图书馆在与相关社会机构进行合作时一定要进行精准定位，这样才可以促进阅读推广工作的进行。

5 结束语

综上所述，在全面阅读活动的背景之下，公共图书馆充分发挥其社会责任，与社会力量进行合作，共同进行阅读推广活动，从而提高我国国民素养，进行精神文化建设。在合作推广的过程中应该敞开阵地，与社会各种力量进行合作，包括学校、教育部门、志愿者协会、书画协会、老年大学等多种机构。旨在能够结合社会多种力量进行阅读推广，为我国精神文明建设做出贡献。

参考文献

- [1]曹炳霞,周华.创新驱动背景下河南省公共图书馆阅读推广合作模式研究[J].创新科技,2018(6):93-96.
- [2]潘飞.基于4C理论的公共图书馆阅读推广活动创新研究——以广州图书馆“健康大讲堂”为例[J].图书馆工作与研究,2020(2):104-109,128.
- [3]闫顺呈.公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨[J].河南图书馆学刊,2018(5):35-36,45.
- [4]张毅红,陈彦旭,顾丹华.公共图书馆阅读推广馆校合作研究——基于少儿阅读推广合作的探析与启示[J].新世纪图书馆,2016.