

新时期商科背景下大学生核心素养要素研究

宋颖,刘心芝

(青岛理工大学,山东 青岛 266000)

摘要:随着经济社会的进步和科学管理技术的发展,中国企业正处于产业结构转型和“两个国家现代化”融合的关键时期。在这种趋势下,有必要进一步研究人才培养模式,以适应当代大学生,完善教学体系,人才培养更多的社会需求。

关键词:新时期;商科;大学生核心素养

1 背景分析

(1)时代发展背景。随着科学技术的发展,中国已进入商业的新时期,完成了从过去的传统实体店到互联网发展电子商务,再到我们现在的互联网进行线上线下新商业管理模式的转变。同时,企业人才培养理念,培养目标,教学方法,教学内容等需要不断创新和逐步优化,新企业应运而生。(2)商科发展背景。当社会发展到数字经济,社会生产,组织,业务模式,财务模式,管理模式等都发生了很大变化的当今时代,原有的业务人员标准,教学理念,教学模式,课程体系已不能完全满足需要社会和经济的发展,需要教育范式革命。(3)素质发展背景。近年来,我国高等院校不断对教育进行教学工作质量的强调和重视,发展“学生识字系统的核心”是深化课程改革是本世纪教育部提出的重要方针政策的重要举措。社会的发展导致了企业人才的开发和培养模式改革,推动整个学科的进步和发展。大的信息数据时代文化背景下,只有不断进行与时俱进的改革,学生才能更好的发展。

2 研究和培养要求

研制学生进行发展企业核心技术素养教育体系、开发核心素养,应该适应终身学习发展和社会经济发展,强调个人修养、社会主义关怀、家庭和国家的感受。注意三个问题:一是德智体美劳全面发展的总体要求;二是对特定角色和能力的要求;三是整个学习期间融入各个主题,体现在学生身上,进一步回答培养准,如何培养。

2.1 商科大学生的素质要求

(1)道德素质。在有大量货物的密切接触,而该基金一直保持着清醒的认识,始终保持道德的企业高标准,对诚信第一留意。(2)心理身体素质。商业企业人才发展需要身体上能够更加适应快节奏的商业战争,心理上能够承受能力和损失。同时,还要进行身体强壮,在激烈的国际电子商务企业竞争产品市场中,承受压力,经得起快节奏的商务管理活动。(3)文化素质。商科学生应专业课程知识扎实。在掌握理论基础知识管理方面的基本理论和一般规律,同时进行及时了解实时的发展提供信息,观察动态发展趋势,掌握世界市场经济的发展水平方向。同时,要掌握现代信息技术,进一步拓宽自己的基地,提升自己的相关学科知识来满足日益高度世界的融合。(4)政治思想素质。在经济发展决策中,要保持高度的责任感和正义感,不以营利为目的,始终坚持物质文明和精神文明,坚持社会公平正义的原则。

2.2 评价依据

结合商科教育的要求和学科发展特点,采用主观评价和客观分析评价研究相结合的方法,从自我和他人两个方面对一个学生的素质问题进行教学评价。多项研究结果表明,当今中国大学生的核心自我管理评价对其自身经济发展潜力具有显著的正向影响。其主要目的是向学生介绍在体能,创新和创业监测的第三方评估,允许第三方来评估学生的素质。

3 培养方法

(1)教育理念。商科学生的教育教学应以职业发展文化和职业技能为重点,培养高素质、高技能的专业管理人才。职业教育应注重培养学生的思想道德观念,提高对事物的感觉,解决这些问题的能力。不仅要向他们灌输知识学习的概念,还要让他们可以明白商人的社会

经济责任。(2)专业知识传授。了解学生管理发展理念、经济学术理念、人文理念,在学习理论知识的同时可以直接进行模拟教学和业务场景。(3)增强校园文化氛围。在校园文化素质教育中应将现代职业道德教育的发展经济模式与传统企业文化相结合,运用一些特殊的教学研究方法对学生可以进行灌输和教育。在提高校园文化只有这样,才能发挥实质性的作用。注重校园生活环境进行建设,可以将此规划融入校园网络文化经济建设,定期举办一些论坛、展览等,使学生的人文主义教育管理水进一步提高。

4 研究意义与作用

(1)校园意义。通过对业务的研究分析背景,分析当代大学生进入社会核心前后的素质要求,了解大学生的现状,有利于更好地实现大学生的正确引导。单方面的核心素养的要求,当代大学生自我实现的程度较轻,但大多数人可以决定自己的理想和目标,但只有少数人能够实现自己的计划,并坚持下去,更多的是部分学生有懒惰和困难,在外面的世界,不能正确认识当代商业研究的学生应具备的核心素质和追求的目标。因此,本研究的必要性是显而易见的。通过对时代和企业发展的分析,可以更具体地提高学生的业务能力和业务素质。(2)社会意义。通过在学校学生树立一个正确的核心素养,可以进行帮助我们大学生掌握相当一部分适应和改造中国社会的能力。学生的质量放入自己的人文和文化成就,道德,审美,劳动,从而提高身体素质和心理素质整体素质,发挥在建设和社会改造的实践中发挥作用。高等商科教育我们应该与经济的运行密切相关,重视家庭教育教师资建设,完成教育管理理论和实践的统一,将学习和与经济市场运行密切联系起来,确保企业商业学院的人才可以培养质量,以促进中国学生形成了一个核心业务的质量特征。

参考文献

- [1]董云.新商科背景下《网络营销》课程教学改革研究[J].现代商贸工业,2020(2).
- [2]王东升.新视角下的高科专业实践教学研究[J].沈阳师范大学学报,2015(1).
- [3]王艳华,齐文浩,杨兴龙.“新商科”背景下地方农业院校工商管理类专业人才培养目标定位及其实现路径探讨[J].现代教育科学,2019(11).
- [4]吴迪,贾鹤鸣,邱泽国.高等商科院校学生发展核心素养体系初探[J].高等财经教育研究,2016(1).
- [5]董本云.浅析 21 世纪商科院校人才素质要求[J].吉林商业高等专科学校,1998(4).
- [6]张静.大学生评价的现状及其问题分析[J].科技风,2019(30).
- [7]王伟.基于徽商文化背景下的商科学生商业素质培养模式创新的几点思考[J].湖北经济学院学报:人文社会科学,2014,(11).
- [8]李铁范.大学生素质培养的社会意义和社会标准[J].淮北师范大学学报:哲学社会科学版,1999(4).

作者简介:宋颖(1991,01-),女,汉族,山东青岛人,硕士研究生,讲师,研究方向:大学生核心素养;刘心芝(1988,11-),女,汉族,山东潍坊人,硕士研究生,讲师,研究方向:思想政治教育。