

新媒体视角下研究生就业质量提升路径研究

刘语颂

(扬州大学,江苏 扬州 225009)

摘要:研究生就业关乎社会稳定与经济发展,伴随研究生教育规模的连年扩大,经济增速放缓,研究生就业形势日益严峻。传统环境下研究生就业指导工作中存在师资较弱、方式单一、季节性问题。近年来,新媒体的影响力在不断增强,高校就业管理部门应顺应趋势,充分利用好新媒体在学生就业指导工作中的优势,在纷繁复杂的网络环境下引导研究生树立正确的就业观念,创新就业指导形式,提高研究生就业指导工作效率,促进研究生就业质量提升。

关键词:新媒体;研究生就业;就业指导

1 引言

研究生就业是由学生转变为社会劳动者的过程,是实现高等教育价值最为关键的一环。近十年我国研究生教育规模急剧扩大,学位授予量占总量八成。伴随着不断扩招的研究生教育规模,研究生面临的就业形势日益严峻,因此探索研究生就业指导工作中新模式,提升研究生就业质量已成为全社会共同需要关注的问题。

2 传统环境下研究生就业指导工作的现状

(1)师资构成较弱,就业队伍有待优化。学生就业指导工作主要由学校就业管理部门和各学院专职辅导员共同完成,现有负责研究生就业指导的人员水平不一,有些高校甚至不设就业指导老师,转而由学院辅导员兼任,由于缺乏相关专业背景以及社会阅历,会导致研究生就业指导缺乏专业性和针对性,出现研究生就业指导质量不佳。

(2)教育形式单一,就业服务力度不够。由于传统就业指导理念的束缚,导致高校就业指导局限于毕业生的手续办理、相关招聘信息发布、处理部门日常性事务。

(3)就业指导集中,就业服务呈季节性。就业指导对于毕业生认清自身职业生涯规划,明确目标,提升自我等方面具有不可或缺的作用。作为高校教学活动环节之一的就业指导课程大都集中在学制的最后一学期亦或是最后一年的教学安排中,故而被称为“季节性课程”。

3 新媒体在学生就业指导中的利弊

据中国互联网络信息中心发布数据显示:我国网民群体以中等教育水平为主,其中受过大学本科及以上教育的网民占比达 9.9%。

3.1 新媒体+就业指导的优势

3.1.1 就业指导自主灵活

新媒体可以一改过去就业指导工作中只有文字、图片等形式的宣传限制,就业指导工作人员可以灵活运用视频、动图增添就业指导工作的形式,传播发布就业信息。

3.1.2 就业信息直观可视

用人单位越来越倾向于通过网络发布招聘信息,为毕业生找工作提供了极大的便利,新媒体成为学生获取就业信息的重要渠道。

3.1.3 信息传播及时广泛

新媒体具有受众广、传播快的特点,可以打破时间和空间的限制,只需要有一部联网的手机随时随地可以实现信息的即时传播。

3.2 新媒体+就业指导的弊端

3.2.1 碎片化就业信息的分散性、存伪性

新媒体环境在提供快速获取就业信息的同时,也造成“碎片化”现象,网络媒介对信息发布者的准入门槛设置较低,在软件技术层面具有“草根性”,导致就业信息分散在网络空间的各个角落。

3.2.2 不良碎片化信息影响学生就业观念

伴随着自媒体的兴起,以“佛系”、“锦鲤”等为代表的“草根文

化”迅速走红,使得艰苦创业等主流价值观弱化,不利于学生树立积极正确的就业观念。

4 影响研究生就业质量提升的自身因素

(1)就业观念偏颇,与社会需求不平衡。大多数研究生就业时期望值太高,对自身定位不明确,集中在热门岗位和大城市,造成人才供过于求。

(2)就业意识淡薄,忽略综合素质提高。一些研究生参加研究生考试就是为了避开本科毕业时面临就业,将研究生学历视为“敲门砖”,精力没有放在课程学习和科研工作上,自身综合素质和核心竞争力较弱。

5 新媒体视角下高校研究生就业指导工作的实施路径

(1)加强人才队伍建设,提供就业指导与规划。高校可以通过定期专题报告等培训方式提高队伍的综合素质,确保能够将处于就业阶段的研究生通过正确引导达到社会或自身发展需要。

(2)促进媒体融合发展,构建多元化宣传渠道。积极做好校院官方微博、微信、QQ 等公众平台的就业指导板块建设,及时将就业指导的讯息通过媒介传播给广大学生,树立正确的择业观。

(3)搭建全新就业平台,推送精准化就业信息。高校就业指导部门可以结合新媒体的优势,健全就业网站和移动端就业指导 APP,就业网站运营过程中除了需要及时发布更新就业信息之外,还需要改变网站单向交流的固有模式,定期改版,提供人性化服务。

(4)丰富就业指导内容,筑科学就业指导体系。高校从研究生入学开始就应该对其进行相关职业生涯规划教育,实现就业指导全程化,帮助他们在今后不断提高自身核心竞争力和职业生涯规划能力。

参考文献

[1] 王文娟. 高校就业信息网络平台构建探究[J]. 泉州师范学院学报, 2011(03).

[2] 耿红. 试论研究生就业竞争力的提升[J]. 江苏高教, 2015(3).

[3] 尹兆华. 新媒体对大学生就业的影响及其对策[J]. 传媒, 2019(08).

作者简介:刘语颂(1990, 12-), 女, 汉族, 籍贯: 安徽南陵, 单位: 扬州大学, 研究方向: 教育管理, 硕士研究生, 助理研究员, 扬州大学研究生院教育管理与就业指导办公室副主任。