

关于当代大学生过度消费观念的思考

肖圆,王瑶^{通讯作者}

(佳木斯大学,黑龙江 佳木斯 154007)

摘要:在当前的时代背景下,全球化发展步伐加快,西方文化逐渐进入中国,对我国本土文化与观念产生冲击。过度消费是近年来高校出现的一种风气,引发一系列的负面效应,造成大学生形成病态消费观念,最终影响人才的发展。本文从当代大学生过度消费观念的形成因素入手,深入进行分析,探索全新的发展理念,以促使当代大学生健康成长。

关键词:大学生;过度消费;观念;价值观

1 引言

过度消费实际上是与我国基本国情不相符的消费方式与观念,从微观的角度进行分析,其支付能力是扭曲的,也可是以说一种不接可持续的消费,其产生的负面影响较大。现阶段我国当代大学生已经出现明显的过度消费情况,通常表现为病态消费,炫耀性消费以及超前消费,扭曲大学生的三观,最终影响我国未来的发展。

2 当代大学生过度消费观念的形成

2.1 大学生自身的原因

受大学生自身的性质因素影响,属于特殊的群体,经济能力不稳定,但对于自身的生活品质要求逐渐提升,尤其是在当前的攀比之风影响下,当代大学生逐渐形成美化心理,注重自身的外形外貌、服装等,希望引起他人的注意,满足自身的自尊心与虚荣心,由此产生无意识的高物质消费情况,最终造成过度消费。

2.2 高校未能合理引导

高校对于大学生的成长起到积极的促进作用,也是大学生人生观、价值观以及世界观完善的主要场所,但在实际的教育过程中,高校未能发挥出自身的引导作用,对学生的引导不足,单一注重就业率,对当代大学生的消费观念的形成影响较少^[1]。

2.3 大众媒体宣传缺失

社会大众媒体宣传的缺失也是现阶段存在的主要问题,受时代背景因素影响,现阶段的商家为了获取利益,在进行广告宣传过程中为了刺激消费经常塑造一种提前消费观念,激发出学生的消费欲望,最终形成一种过度消费的氛围,造成当前的局面。

3 当代大学生树立正确的消费观念

3.1 优化大学生消费素养与能力

应明确现阶段大学生的实际情况,对大学生进行全面的引导,树立正确的价值观念,以实际的需求为基础,从多个角度树立三观,帮助大学生优化自身的消费素养与能力水平,为以后的发展奠定良好的基础。例如,可以积极促使大学生提升自身的知识涵养,加强社会实践,促使大学生感受中国的艰苦朴素精神,了解工作赚钱的辛苦,改变自身的思想意识,逐渐树立正确的价值观,注重自身消费习惯的培养,学会控制欲望,以减少过度消费情况。与此同时,当代大学生还应明确过度消费的坏处,优化自身的品行,保证日常生活中可以理性的进行消费,带动社会稳定发展^[2]。

3.2 发挥出高校的优势进行消费观引导

针对现阶段的高校来说,应根据自身的实际情况进行合理的引导,充分发挥出自身的优势,促使大学生形成正确的思想观念,并消除三观中不正确的思想,培养综合型素质人才。例如,高校可以根据实际情况践行社会主义核心价值观,积极开展思政课程,以学生的实际需求为基础,进行全面的引导,促使学生明确个人价值观念对

一个人发展产生的影响,逐渐在消费过程中实事求是,保证诚信消费,全方面发展。在未来的社会发展过程中,诚信将是人才要求的第一准则,高校应促使当代大学生明确个人诚信的重要性,尤其是现阶段存在大量的信贷平台,更容易造成大学生进行贷款,增大失信几率。应积极进行合理的引导,以大学生自身实际情况为基础树立正确的消费观念,形成良好的社会风气,以培养综合型素质人才。

3.3 促使社会大众媒体肩负起引导责任

社会大众媒体应充分发挥出自身的主体优势,肩负起自身的责任,以实际情况为基础,减少社会中不良的风气,为大学生营造优质的环境氛围,降低外界因素的干扰。例如,针对部分商品的虚假宣传、刺激消费、过度消费广告等进行严格的审核,避免其对当代大学生产生负面影响,杜绝不良思想的诱惑,肩负起自身的责任,引导大学生树立正确的消费观念,实现全面发展。与此同时,为大学生创造合理的消费环境,加强社会环境与校园环境的融合,逐渐消除不良的风气,杜绝过度消费思想,提升大学生抵制不良诱惑的能力,实现理性的消费,成为优秀的社会主义接班人^[3]。

4 结束语

综上所述,在当前的时代背景下,我国高校应加强对大学生过度消费的重视力度,从多个角度进行创新,对学生进行合理的引导,促使其树立正确的价值观、人生观以及世界观,完善学生的思想,发挥出社会大众媒体的优势,营造良好的社会风气与校园环境,清除校园中存在的不良内容,如校园贷、网络贷等,加强监管力度,以促使我国当代大学生健康成长,成为优秀的社会主义接班人。

参考文献

- [1]范政,王淑合.大学生过度网贷消费的心理特征及对策研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,39(02):95-98.
- [2]魏妍妍.移动支付背景下大学生非理性消费现状及思想政治教育对策[J].产业与科技论坛,2020,19(01):153-154.
- [3]陈晓华,许必芳.蚂蚁花呗对大学生过度消费行为的影响研究——以杭州市为例[J].企业改革与管理,2019,15(22):28+31.

作者简介:肖圆(1993-),佳木斯大学马克思主义学院2018级研究生,研究方向:思想政治教育。

通讯作者:王瑶(1964-),佳木斯大学教授,硕士,研究方向:思想政治教育。