

重庆高职教育“走出去”办学的驱动力研究

杨 瑞

(重庆城市管理职业学院, 重庆 401331)

摘 要:本文辨析了高职教育“走出去”的概念,并对其内涵及外延做了概述,根据重庆在“一带一路”战略中的地理位置特点及产业发展重点,分析了重庆高职教育“走出去”办学的三大驱动力:一是国内政策保障:“一带一路”发展战略;二是国外“引进来”契机:“一带一路”沿线国家和地区高职教育自身发展需求;三是重庆“走出去”契机:重庆高职教育国际化的“品牌”塑造。

关键词:高职教育;走出去;驱动力

高职教育“走出去”是最近几年提出的概念,国内外专家学者对其做内涵界定纷纭众说,有的认为“走出去”与“引进来”相呼应;有的认为教育活动走出国门也界定为“走出去”;有的认为可以将“走出去”泛化为国际概念;有的理解为是中外合作办学或者开设教育机构等等;也有的从实践角度分析,认为“走出去”是为了检验高职教育办学质量和办学水平的径路。从专家学者的研究和实践分析,本文认为高职教育“走出去”办学是高职院校通过培养留学生人才、参与国家赛事、开发专业建设标准、建立文化交流平台、培训师生专业技能等途径,有意识地向国外输出教育理念、教学资源、教学模式、人力资源等等各类教育活动。这也是高职教育践行改革开放的重要体现,不断扩大开放领域,从国门走向世界舞台,实现“引进来”与“走出去”双向开放纵深发展的格局,有效提升高职教育在国际上的知名度和吸引力,助推重庆企业“走出去”,成为传播中国传统文化的重要载体。从高职教育的本质属性和功能定位角度分析,重庆高职教育“走出去”是职业教育国际化的催化剂,是重庆企业成功“走出去”的加速器,是重庆走向国际舞台的压舱石。重庆高职教育“走出去”内在驱动力有国内政策保障、国外“引进来”、重庆“走出去”三个方面契机。

1 国内政策保障:“一带一路”发展战略

2013年,中亚和东南亚国家期间提出的“一带一路”发展战略。2015年,国家发展改革委等三个部门联合颁布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,并要求“扩大相互间留学生规模,开展合作办学,中国每年向沿线国家提供1万个政府奖学金名额”。2016年4月,国务院办公厅印发《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》,重点部署了教育对外开放的指导思想、工作原则、工作内容和组织领导等,鼓励教育继续坚持对外开放,开创更有质量更高水平的教育对外开放新局面。2016年8月,教育部颁发了《推进共建“一带一路”教育行动》的通知,明确指出我国教育要发挥先导作用,增强与“一带一路”沿线各国文化交流合作,多措并举强化人才培养,为各国经济、文化、教育共同发展创造条件。2017年5月,在“‘一带一路’国际合作高峰论坛”上国家主席习近平针对治理“赤字世界”难题,提出各国在共商、共建、共享原则前提下,共同面对世界经济挑战,开辟合作新起点,共享发展新机遇,激发发展新动力,拓宽发展新路径,开展全方位深度合作,加强优势互补,实现互利共赢。目前,在“一带一路”战略背景下,教育日益注重对外开放,中外教育合作是大趋势,高职教育作为主动服务社会经济发展的主要类型,急需提高国际化办学水平和办学质量,为“一带一路”战略提供人才支撑和智力支持。

2 国外“引进来”契机:“一带一路”沿线国家和地区高职教育自身发展需求

“一带一路”沿线65个国家,尤其是古丝绸之路沿线的国家,主要是生产技术落后的发展中国家或者地区,这些国家急需培养高技术高技能人才,特别是国家基础建设人才、农业发展人才、服务性行业人才,都需要高等职业教育来培养。而目前“一带一路”沿线国家

或者地区的高等职业教育发展也比较落后,存在职业教育理念落后、基础设施建设薄弱、资金投入不足、管理机制不顺、产教融合不深入、国际交流欠缺等问题,关键是高职教育与普通本科就读人数严重失衡,有的国家职业教育占比不足10%,学生参加职业培训机会少之又少。近年来,国家高度重视职业教育发展,高等职业教育办学质量、办学规模和办学水平显著提升,相对于“一带一路”沿线发展中国家,我国高等职业教育具有明显的优势,特别是职业教育理念、办学思路、办学质量、产业支撑、行业融合、协会配合等方面优势更为突出,这些都对相关国家或者地区具有较强的吸引力,也是满足高职教育自身发展的需求。

3 重庆“走出去”契机:重庆高职教育国际化的“品牌”塑造

塑造高职教育国际化“品牌”是时代对重庆职业教育的发展要求,也是重庆职业教育发展到一定时期的必然选择,也是提高重庆高职教育国际影响力和的知名度重要手段,重庆位于“长江经济带”和“丝绸之路经济带”的交汇处,是丝绸之路经济带重要的战略支点,同时也是海上丝绸之路的战略腹地,是《“一带一路”愿景》规划中的西南地区重要节点城市,因此,重庆必须抓住历史性的发展机遇深化改革、扩大开放、发展经济,加快调整产业结构,不断增强综合实力。目前在加速发展汽车产业和电子信息产业,尤其为推动智能产业快速发展,根据智能产业基础条件,重庆遴选了大数据、人工智能、智能机器人、智能网联汽车、集成电路、智能硬件、智能制造装备等12个产业予以重点推进。注重发展传统服务业,大力发展新兴服务业,不断丰富高端业态,快速增量电子商务等等,这些产业所需的高技术技能型人才都由高职教育培养,尤其是“一带一路”战略思想的提出,重庆意识到必须塑造高职教育国际化的“品牌”,从国际品牌准确的定位到国际先进职教理念的锤炼,从国际人才培养模式的构建到国际科学管理方法的探索,从优良办学质量的提升到国际雄厚师资队伍的建设等等,无不都彰显着重庆高职教育国际化的“品牌”的塑造。

参考文献

- [1]徐莲.关于高职院校品牌化建设途径的探析[J].职教论坛,2012(8):06-08.
- [2]朱赛荣,匡瑛.“一带一路”背景下职业院校教师国际化发展策略[J].当代职业教育,2018(01):74-78.

作者简介:杨瑞,女,汉族,河南兰考人,副教授,主要研究方向为教育管理、职业教育。