

# 环卫行业领导力建设分析讨论

孙绍辉,张智会

(中环洁环境有限公司,北京 100005)

**摘要:**随着全国生态环境大会召开,环卫企业得到快速发展,可谓是百花争鸣,百花齐放。同时也导致市场竞争激烈,要想在环卫市场上占有一席之地,企业领导团队起到决定性作用。而领导力的建设是领导团队首先面临的问题。本文从环卫企业领导力建设的重要性,如何提高领导力建设两个方面进行分析讨论。

**关键词:**环卫企业;领导力建设;行业发展

## 1 引言

改革开放近40年来,我国经济迅速发展,近年来政府颁布很多政策、文件以保护在发展经济的同时鼓励环卫企业发展,为环卫企业提供很多优惠政策。随着环卫行业得到迅速发展,人们逐渐认识到提升企业领导力才能使环卫企业不断获得竞争优势,以此来有效的应对外部竞争压力,持续生存并且稳定快速发展。

### 2 环卫行业领导力建设的重要性

当前我国环卫市场竞争越来越加激烈,作为一个环卫企业要想在如此激烈的环境下得以生存,不断发展壮大,就必须依靠企业领导与员工上下通力合作形成一个不仅庞大而且高效的团队。而团队的领导者必须有很强的领导力,领导力是团队的核心,是团队的灵魂,拥有一个优秀的领导比拥有一群优秀的下属更重要,一个优秀的领导能带领团队迅速的达成目标,带领企业更好的发展走向更好的未来。

#### 2.1 行为层次

伟大的领导者往往都具备很多优秀的品质,其中最独特的特质是与下属的沟通、交往、接触能力,环卫领导者要不断学习业务技术,努力优化自身的知识结构和能力结构,增强自身的才干,做出实实在在的业绩,为被领导者树立以身作则的榜样。要体现出浓郁的人情味,对下属要多沟通、多交流、多关心、多支持,多作换位思考,设身处地地为下属着想,及时解决下属在生活和工作中的实际困难,使他们由衷地对领导产生亲近之情,继而与领导成为工作上相互支持的同事,生活上亲密无间的朋友。最后领导者做事要公平,公正、公开。

#### 2.2 组织管理层面

环卫组织是个极为复杂的体系,而领导力就是具有重要影响力的一个因素。在环卫企业领导者通过指挥被领导者,向其布置工作、下达任务指令,但是环卫企业领导者不应该是一台远程遥控的机器,而是需要对其员工做出监督检查,要有长远目光、会布局,会谋划,为环卫企业做出贡献。一个好的领导者应该善于发现企业、组织中所存在的问题,并及时解决。

#### 2.3 领导力对组织效能的提升作用

中国环卫产业化进入快速调整时期,行业集中度越来越高。大型环卫公司越做越大,市场占有率越来越高。主要变现为所签金额越来越大与合约期限越来越长。大项目的增加,意味着市场机会的下降,优势企业将会掌握越来越多的优质项目资源。对于整个组织而言其如何利用和开发项目,实际上就是如何将组织效能提高以保证将项目的顺利完成。而领导力对于一个环卫组织是至关重要,领导班子是组织协调各个相关部门使其相互配合,确保整个组织有条不紊的运转。

## 3 如何提升环卫企业领导力

### 3.1 将提升企业领导力与战略管理紧密结合

环卫企业组织的发展方向、战略定位是领导者首先要考虑的问题。目前政府在环卫服务定价、质量监督、市场准入机制、收费结算等多方面形成规则,有利于环卫企业寻求更大的发展空间。社会发展对环境卫生服务提出了更高要求,将提升环卫服务品质作为战略

管理目标符合企业发展。服务品质的提升离不开领导力的建设,环卫企业的特殊性是得到环卫企业必须重视关注市民满意度,企业领导力量和员工投入度与盈利指数同样重要。

### 3.2 领导者了解善待员工,以身作则

好的领导者要做到了解他的员工,知道他的需求是什么;他擅长什么;他拙于什么。不了解他的需求,就无法激励;不了解他的擅长,就无法授权;不了解他的短板,就无法培训。无法激励、授权、培训,就无法管理。善待员工就是从实际出发知道环卫工人需要什么,再给予物质和精神上的帮助。另外企业要培养员工的社会责任感,良好的行为标准是怎样的。然后,领导者给予员工的指导和支 持,来帮助他们实现目标。

### 3.3 重视打造精英团队

在环卫企业内部结合不同工作规划的推进节点和解决问题的机制,建立和形成中高层领导干部学习与分享系统。这样才能将领导力提升工作与企业经营实践相结合。领导力通过领导者和被领导者的相互作用形成。环卫领导者要最大限度地发挥每个人的潜能,将每一个平凡的环卫员培养成有当领导思想的员工,每个人总是有长处的,高明的领导者善于从每个普通的环卫员工身上,发现其有价值的东西,并加以引导和开发。

### 3.4 完善作业流程,加强制度建设

环卫作业流程是企业领导行使的基础之一。环卫作业人员的工作任务及内容需要有规范的工作流程才能进行顺利的开展。每天的垃圾收运、转运、处理,随着国家垃圾分类政策的发布,对于环卫作业的工作流程来说又是一次新变革,完善的作业流程确保高效的作业,使得环卫企业经济利益最大化且减少社会资源的浪费。而企业制度则是保证企业高效率的运行,环卫企业制度的建设是动态的,只有不断的修订才能使之符合企业当前实际发展情况。如果企业的制度长时间没有更新,部分制度名存实亡,会影响企业制度整体的权威,对环卫企业发展产生负面作用。

## 4 结束语

管理可以改变环卫企业,但是真正要改变环卫企业,应该靠领导者。环卫企业领导力的建设不是针对企业中的某个人,或者是高层领导。实际上这种观点是错误的,企业中的每个人都应该有领导人的意识,环卫企业需要员工有责任感、使命感,朝着目标努力奋斗,有良好的表现,这些都是领导力显现的特征。领导力是企业核心竞争力,尤其是在事关企业生死存亡的时候,领导力是在众多因素中占据主导地位,起着决定性作用。

### 参考文献

- [1]兰文巧.“80后”“90后”的创业领导力有差别吗——基于创业企业文化建设的问卷调查与访谈[J].领导科学,2020(10):64-67.
- [2]陈铭.中央企业领导人员的领导力建设[J].中国领导科学,2020(02):84-87.
- [3]姜振远.新形势下国有企业管理者领导力六个维度建设——以中国交通建设集团为例[J].科学大众(科学教育),2017(05):178+185.

**作者简介:**孙绍辉(1968-),男,本科,汉族,辽宁大连人,研究方向:企业管理。