

国企降本增效提高经济效益的实践探索

常 婧

(延长油田丰源实业总公司, 陕西 延安 716000)

摘 要:随着我国市场经济发展步伐的放缓,我国市场间竞争日益激烈,尤其是国有企业面临着巨大的市场挑战。国有企业要想在这个竞争激烈的市场中占有一席之地,不仅要重视自身产品服务质量的提升,而且还要重视内部控制管理。成本管理作为国有企业内部控制管理的重要内容之一,逐渐被国有企业的领导层所重视。本文就国有企业降本增效提供经济效益进行了实践探索,首先文章阐述了国有企业降本增效的现实意义,之后讨论了国有企业成本管理现状,最后提出了几点建议,旨在提升国有企业降本增效的成效,为国有企业稳健发展奠定坚实基础。

关键词:国有企业;降本增效;经济效益

1 国有企业降本增效提升经济效益的现实意义

1.1 宏观意义

国有企业是我国经济发展的主体,企业尤其是国有企业要想确保自身资金链的稳健性,必须重视自身成本控制管理,通过降成本来实现运营效益的稳增长,进而为整体经济稳健发展提供一定的助力。同时,现阶段我国非常重视绿色经济发展,要想实现国有企业绿色高质量发展必须促进自身科技含量与经济效益的双重提升。鉴于此,国有企业有必要在科技创新上下功夫,在实现产品服务科技含量提升的同时实现生产成本的节约,进而实现理想经济效益,这对我国经济效益的提升有着巨大帮助,具有重要的现实意义。

1.2 微观意义

国有企业通过降本增效可以有效实现企业运营风险防控以及优化资源配置。第一,实现企业运营风险防控。很多国有企业具有一

定的规模性,所以企业各个环节都需要足够的资金来支撑。企业通过降本增效可以实现资金的合理流动,确保生产、管理、销售等各个环节高效运营,可以有效控制和防范由于资金链断裂产生的风险;第二,优化各类资源配置。国有企业通过降本增效还可以通过一些资金上的限制和约束来促进各个部门来挖掘资产使用潜力,实现各类资产的真实价值,间接起到优化各类资源配置的作用,具有重要意义。

2 国有企业成本管理现状

现阶段,我国国有企业成本管理存在着一定的不足,主要表现在资产负债率高、期间费用多、成本管理组织结构不合理等几个方面,具体分析如下:

2.1 资产负债率高

现阶段,我国很多国有企业资产负债率偏高,主要原因是因为

企业生产,尤其是一些工业企业在实际运营过程中需要大量的生产材料和人工,但是我国很多国有企业都存在着生产过剩情况,需要去产能才能够实现资金的回笼。但是去产能需要一定的时间,而企业日常运营所需资金需要一定的持续性。鉴于此,国有企业不得不通过银行贷款等方式来确保资金链的稳定性,但是这些长期贷款加大企业的贷款率,进而产生了资产负债率高的局面,不利于企业实现经济效益最大化。

2.2 期间费用多

相对于一些民营企业来说,有相当一部分国有企业都具有一定的规模性,在这种情况下国有企业的职工数量就较多。但是我国很多国有企业的人员配比存在一定的不合理性,现代化科学技术的引入使得一些真正在生产一线的工作人员较少,但是管理岗位人员却很多,出现了企业中坚力量薄弱的情况。这样一来,很多费用都属于期间费用,并不能够从根本给企业带来生产效益。

2.3 成本管理组织结构不合理

为了更好地促进企业自身经济效益最大化,我国很多企业都开始采用扁平化组织结构管理方式开展相关工作。但是扁平化的组织结构并不完全适用于一些国有企业成本管理,尤其是一些大型国有企业。因为扁平化成本管理不利于内部相关职能的清晰划分,一旦出现问题难以落实到具体人员,间接削弱了企业的成本管理水平。同时,扁平化组织结构还不利于各个部门之间就成本管理方面的沟通交流,难以及时发现和解决成本管理问题,如果成本管理问题长时间得不到解决,将会直接影响国有企业的产品成本稳定性,进而导致企业运营风险的发生。

3 对于国有企业降本增效提升经济效益的几点措施

降本增效是国有企业成本管理的重要方式之一,鉴于此国有企业应当采取提升降本增效意识、重视对期间费用的控制、不断优化和完善自身组织结构、重视人才的培养以及实现产品科技含量提升等措施来提升成本管理效率,为实现企业经济效益最大化奠定坚实基础。

3.1 提升降本增效意识

首先,国有企业应当通过加大宣传力度的方式,通过会议、活动等多元化方式来宣传降本增效的重要性,促进全体员工了解和掌握降本增效的内涵,从主观层面上积极主动参与该项工作中来,各部门要对各类资源使用和配置进行优化,实现整体成本的节约,实现资金的积累进而减小资金链的压力,脚踏实地,循序渐进,降低资产负债率,确保国有企业更快更好的发展;同时,国有企业的领导层还应当对各部门降本增效掌握情况进行深入分析,通过对其降本增效成果进行考评间接促进各个部门和具体人员积极进行降本增效,尽可能地实现资源优化配置。

3.2 重视对期间费用的控制

首先,国有企业需要对一些非生产性支出进行分类,基于开支节源原则,要对诸如办公费、差旅费、会议费等各类非生产性业务开展标准进行严格规定,使各个部门工作人员在开展各类业务过程中有章可循;其次,国有企业还应当积极开展预算管理工作,不仅要在非生产性业务开展之前通过调查研究,采用科学、合理的预算编制方式方法进行预算编制,实现非生产性经费的合理配置,而且还应当预算执行过程中进行严格把控,对于所发现的不合理使用的经费要进行重点监管,必要时要向领导层进行反馈,确保资金的合理利

用;最后,国有企业还应当明确非生产性支出的使用责任,一旦出现问题能够及时落实到个人,严厉打击一切私吞公款的违法行为,提升各部门人员合理使用资金的主观能动性,进而促进降本增效目标得到落实。

3.3 优化成本管理组织结构

国有企业应当“量体裁衣”不断对成本管理组织结构进行优化,对于扁平化成本管理组织机构的层级要进行适当调整,在能够确保各类日常运营业务顺利开展的同时,精简部分科室,优化配置岗位人员。同时,国有企业还应当投入一定资金用于各个部门成本管理沟通交流机制的建设,可以通过引入现代化信息技术的方式来实现成本管理基础信息共享,以便为国有企业降本增效的工作方向和相关决策的制定奠定坚实基础。

3.4 加强成本管理人才队伍建设

首先,国有企业应当重视现有成本管理人才的继续教育培训工作,不仅要采取讲座等方式邀请权威人士为其培训成本管理最新的政策、业务处理办法,而且还要采取下实地指导的方式对成本管理工作的工作内容进行有针对性指导,为其明确降本增效的工作侧重点;其次,国有企业还应当重视降本增效内部激励机制的建设,可以采用物质激励与精神激励相结合的方式开展相关工作,提升其降本增效的工作主观能动性。

3.5 实现产品科技含量提升

在我国科学技术高速发展的今天,先进的科学技术已经成为了企业节约产品生产成本、提高经营水平的重要手段。鉴于此,国有企业应当重视产品科技含量的提升,在对产品进行创新设计过程中要融入各类先进技术,不仅可以通过考虑消费者实际需求完善产品设计方案的方式进行,而且还可以通过批量生产环节提升科技含量来实现降本增效,进而达到预期的生产效益目标。

4 结束语

总而言之,降本增效在一定程度上可以对国有企业稳健发展提供一定的助动力,同时工作实际开展过程中也存在着一定的复杂性。鉴于此,国有企业应当采取提升降本增效意识、重视对期间费用的控制、不断优化和完善自身组织结构、重视人才的培养以及实现产品科技含量提升等措施来提升成本管理效率,切实发挥降本增效的积极作用,进而起到促进企业稳健发展的作用。

参考文献

- [1]李昱,董国相.国企降本增效的抉择[J].施工企业管理,2016(10).
- [2]李赞标.如何通过开源节流为企业降本增效[J].城市开发,2017(03).
- [3]姜楠.企业降本增效问题研究[J].管理观察,2019(08).
- [4]程琳琳.国有企业降本增效创新工作研究[J].现代国企研究,2018(12).