

企业管理文化的浅析

王冬梅

(绥化地区党校,黑龙江 绥化 152000)

摘要:当今“互联网+”的时代不断推动着各类企业持续、稳定、快速的发展,为更好地提高企业的市场竞争力,化挑战为机遇,企业必须将其发展提供源源不断动力的管理文化放在至关重要的地位,全面建设企业文化,有效地提高企业管理工作的水平和质量,增大企业的竞争优势,实现企业的可持续发展。本文基于管理文化的基础,从企业出发研究分析了文化对于企业管理的作用和价值,同时又基于此提出了提高企业管理文化应采取的措施策略。

关键词:企业管理;企业文化;文化价值

1 前言

对于一个企业来说,企业文化是在企业初期成立至成熟发展的过程中逐渐形成的一些被所有员工们信仰和遵循的行为准则和价值理念,这些准则和理念在一定程度上体现了企业的目标、价值观、经营理念以及发展愿景,企业文化实际上是一种潜在的管理方式,人性化的督促和号召员工积极主动的投身到企业中,所以企业文化的建设对所有企业的管理来说都是至关重要的途径,企业应当全面深刻地挖掘自身的文化价值和经营理念,有效的开展企业管理文化的建设。

2 企业文化在企业管理中发挥的作用

2.1 凝聚人心,获得动力

企业文化作为一个企业内部的活力源泉,影响着企业发展的方方面面,对企业的管理机制以及经营理念都发挥着重要的作用。在企业管理中,提高企业的凝聚力主要需要从员工思想、情感以及企业的管理机制入手。在企业工作安排的过程中,相关部门的管理者应当科学适当的将企业文化运用到管理当中,呼吁和号召企业员工在工作中实现自我的价值,树立正确积极的人生观和价值观,从而使得企业员工在认同企业文化的前提下树立与企业发展目标相互促进的工作目标,在实现企业目标的同时也能够更好的实现个人的奋斗目标。

与此同时,企业也应当对基于企业文化对企业的组织结构和关怀机制进行进一步的完善和改革,给予企业的员工充分的尊重和关怀,并实行深受员工认可的管理方案,为员工提供舒适良好的工作环境,让员工们感到强烈的归属感,使企业文化的温情在企业人性化的管理中充分体现。

2.2 激励员工,提高向心力

企业文化通过对企业员工的思想和精神进行引导,使得员工在了解企业发展现状的基础上,增强了员工对企业的责任感以及认同感,使员工产生了强烈以企业为傲的想法,从而在很大程度上提高了企业员工工作的热情、积极性以及创造性,也保障了企业员工的工作效率,促进员工间的良性竞争,对企业所有员工都有一定的激励作用。众所周知,人才是一个企业发展的核心力量,专业型的人才不仅具备良好的责任意识和工作能力,而且也可以提高企业发展的速度,增大企业在市场中的竞争优势,又因为企业文化对员工有一定的指引作用,因此在企业的管理中,企业文化将会发挥极大的激励作用,例如,在实践活动中,相关部门的管理在给所有员工讲解对某一设备如何使用和维修时,可以潜意识的引导员工产生对设备进行更新或改造的想法,并督促和鼓励员工为之做出实际行动,许诺对在实际行动表现突出的员工给与一定的奖金鼓励,从而实现在企业中营造良性竞争的氛围,提高企业的向心力。

企业文化在企业管理中的对企业员工产生的激励作用不仅体现在人性化的管理模式中,而且在导正企业员工的思想和管理上也有不可忽视的影响。为了实现进一步充分发挥企业文化激励作用的目的,相关部门的管理人员应当将建立健全企业文化在制度中的运用放在首要的位置,例如,相关部门的管理人员可以基于现有

的制度保障建立覆盖全体员工的晋升制度和薪酬福利体系,不仅为企业员工提供物质上的支持,更重要的是满足了企业员工对精神奖励方面的需求,进一步肯定员工为企业做出的贡献,激发他们的工作热情和责任感,从而实现更好地为企业创造源源不断的工作动力。

3 提高企业管理文化应采取的措施策略

3.1 坚持以人为本的管理理念

一个企业的企业文化通常是在企业建立初期由企业的创始人根据企业的经营理念和管理模式所缔造的,企业文化不仅是企业群体的思想和共识,在企业全体员工的参与和奉行下,更是真正意义上的企业文化。企业员工是企业文化的受众者,因此使企业员工认可并遵从企业文化是实现企业管理的重要目的,基于此,企业文化在管理中应当坚持“以人为本”的核心理念,实行人性化的管理,相关部门的管理人员在制定规章制度时,应当充分采取和考虑员工的想法和建议,以此使员工感受到企业的关怀,激发员工在工作中的热情。与此同时,企业应当积极关注企业员工的思想动向和工作状态,加强在日常管理中与员工的沟通,根据员工对生活和工作中的需求,全面改革和创新管理机制,改善员工的工作氛围和环境,从而实现充分调动员工工作积极性的目的,为企业的发展奠定坚实的群体基础。

3.2 革新企业文化,完善企业管理机制

当前,随着社会的快速发展,各个领域都在不断地创新和改革,为了适应社会的发展,企业文化也应当与时俱进,基于原有的文化基础以及当前市场中企业的发展现状对传统文化进行改革和创新,实现对企业文化优势的充分实现和发挥,从而不仅使企业文化满足市场的发展需求,而且也能满足企业员工的需求。与此同时,一个企业的管理机制在一定程度上体现了企业文化,因此建立符合企业文化的管理机制对企业的发展有着至关重要的意义,不仅可以深层次的优化企业的管理模式,同时也有助于在企业运营中培养员工的团队精神,体现企业的经营理念,这对于企业长远的发展有很大的推动作用。

4 结束语

企业文化是一个企业的精髓和灵魂,是保持企业长久活力的催化剂,更是推动企业持续稳定发展的强大动力,在企业文化的发展与完善的过程中,相关部门的管理人员应当结合企业的管理机制以及经营理念对企业文化有所创新和丰富,并坚持“以人为本”的核心理念,使得企业文化在企业管理中能够更好地通过凝聚人心和激励员工的途径来实现提高企业内部活力和向心力的作用,同时,管理人员也应当基于企业文化对当前企业的管理机制进行完善,提高企业在市场上的竞争力,推动企业更好更快的发展。

参考文献

- [1]林乐书.企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位[J].技术与市场,2020,27(08):142-143.
- [2]岳玉荣.企业文化在企业管理中的功能定位[J].企业改革与管理,2020(12):184-185.