

# 基于大数据的供应链物流服务升级策略探讨

韩俊

(云南能源职业技术学院,云南 曲靖 655001)

**摘要:**供应链物流具有持续性运作、环节复杂的特征,主要负责保障每个物流点的货物充足,但传统供应链物流中的信息和数据不够准确、完整,反馈也不及时,因此物流运输中难以根据每个物流点来进行运输,造成供应链物流服务质量不佳。这一条件下,大数据供应链物流概念应用而生,通过大数据与相关的技术系统能够让物流服务升级。基于此,本文首先论述大数据供应链物流基本概念,分析供应链物流企业大数据服务升级问题,然后基于大数据探讨供应链物流服务升级路径与解决问题的方法。

**关键词:**大数据;供应链物流;服务

## 1 引言

我国对供应链物流发展非常重视,早在2014年国务院印发过《物流业发展中长期规划(2014-2020)》,将大数据技术在供应链物流中的应用列为了七大主要任务之一,且大数据技术在供应链物流中使用能够起到推动供应链物流发展升级的作用。但值得注意的是,根据现代供应链物流表现可知,部分供应链物流企业并不明确如何利用大数据技术来实现服务升级,很多传统问题依旧存在,因此对大数据供应链物流服务升级策略进行分析具有现实意义。

## 2 大数据供应链物流基本概念

本质上,供应链物流就是根据实际需求将货物运输到目的地,由此完成供给,确保目的地节点货物充足的一个业务行为,但在整个供应链物流过程中,其每个环节都会产生庞大的数据,且数据信息类型繁多,如物流车辆信息、仓储存量数据、突发情况、线路规划信息、供应货物种类等,这些数据在物流活动中会不断产生,整体来看就是一个数量庞大、结构复杂的数据集体,这就是大数据供应链物流的“形态”。而面对大数据供应链物流,其中每一项数据都应当得到控制,企业必须对这些数据进行分析,这样才能了解物流服务质量,以便于物流管理与改进,但数量庞大的数据绝不是人工能处理过来的,这时就需要大数据来提供支持,这是提升供应链物流服务质量的关键。

## 3 供应链物流企业大数据服务升级问题

### 3.1 对大数据技术不了解

要利用大数据来升级供应链物流服务,自然要先了解大数据技术,但很多供应链物流企业对该项技术的作用与应用方式等都不了解,导致技术功能难以在供应链物流中应用,这是主要的问题表现之一。从成因上看,因为供应链物流是一个比较传统的行业,所以传统模式运作时间比较长,相关企业内的资源配置、选型均围绕传统模式开展,而大数据技术作为先进技术,其会对传统模式造成冲击,改变物流运作,这时传统物流资源配置、选型中的人力就会出现不适用的情况,即人力资源能力现状仅满足传统模式,不能满足大数据技术应用要求,因此出现上述问题。

### 3.2 物流协同性不足

供应链物流中的环节很多,每个环节都具有产生数据的能力,因此要利用大数据与技术系统来实现服务升级,就必须将所有环节的数据信息全部纳入大数据当中,但根据相关案例可知,大部分供应链物流企业在落实大数据服务升级时,都出现物流协同性不足的问题,即每个环节的数据信息相互独立,流通实时性、交互性等表现不佳,并不能有效率地将所有数据信息纳入大数据,使技术系统功能无法发挥。造成这一问题的主要原因在于供应链物流未形成一体化,即整个供应链物流中各个环节之间的关系倾向于合作关系,因此具有一定的相互独立特征,造成协同性不足的问题。

### 3.3 大数据应用缺乏规划

也有一些供应链物流企业具备大数据应用条件,因此本身是可以通过大数据技术来实现服务升级的,但问题在于此类企业缺乏大数据应用规划,即供应链物流中的数据信息种类繁多、数量庞大,要合理应用大数据技术来进行升级,就必须先对所有数据信息进行处理,再构建一个数据运作方案,使大数据技术应用有序,而因为对大数据技术的不了解,所以很难进行规划,如某供应链物流企业在大数据应用中,针对农产品供应链,不确定该供应链需要通过什么类型的数据来进行管理、分析,这即为典型的规划不力现象。

## 4 大数据下供应链物流服务升级路径与解决问题的方法

要成功使用大数据来实现供应链物流服务升级,应当先找到明确方向,并在梳理流程后解决现存问题,对此下文将进行相关分析。

### 4.1 服务升级路径

大数据供应链服务升级路径共分为三个步骤,各步骤具体内容见下文。

(1)质量升级。供应链物流运作会不断产生数量庞大的数据,而这些数据均具有服务价值,需要对此进行合理应用,这时通过大数据技术能够对所有数据进行采集,如产、供、销、存业务数据;客户、供应商、产品、费率等基础数据,随后对所有采集得到的数据进行整理,将数据全部关联起来,由此可得数据运作流程。该流程代表了物流运作流程,最后对整理后的数据进行趋势风险、问题识别,可知当前物流服务情况。如果发现问题可以及时处理,甚至能通过大数据技术直接得出处理方案,由此实现供应链服务质量升级。

(2)效率升级。供应链物流对运作效率非常重视,所有物流活动都要尽可能快,但传统物流运作中难免会遇到一些突发情况,如道路变化等,这时供应链物流企业往往不能及时处理,导致物流运作效率减缓。而通过大数据技术能够在运输过程中对相关数据进行预测分析,提高物流运作效率,如在物流到达某线路之前,分析线路交通情况,如交通情况不佳,则通知运输人员更换行进路线,确保物流效率。同时,利用大数据技术还能实时了解物流各仓储的情况,根据仓储情况来运作物流,同样能起到提升效率的作用。

(3)功能升级。传统供应链物流功能比较少,已经不能满足现代用户的需求,而利用大数据技术可以进行升级,构建出多种功能体系,满足不同用户的个性化需求。如某企业利用大数据技术构建了用户人像数据库,由此可智能识别用户,且识别用户后会给予用户一个自定义的功能操作界面。用户可以根据自身需求来进行功能配置,主要功能包括物流查询、物流调度申请等。另外大数据技术能实现的物流功能还很多,如优化配送路线、整合配送资源等,这些功能都能提升供应链物流服务质量。

### 4.2 解决问题的方法

供应链物流应着眼于大数据技术服务升级中的现存问题,通过

针对性方法解决问题,以便于路径方案落实。

(1)充分了解大数据技术,引入专业人员。要通过大数据技术来提升供应链物流服务质量,供应链物流企业就应当对大数据技术有一定了解,且引入相关专业人员来落实技术系统。首先,建议供应链物流企业通过培训方式来了解大数据技术。培训内容包括大数据概念、技术系统概念、大数据技术基本操作方法等,此举除了能让供应链物流企业相关人员的大数据技术理解加深以外,还能帮助企业对后续专业人员的专业水平、工作成果进行审核。其次,企业可以向外界招收专业人员,依照相关理论考察专业人员的专业水平,如果专业水平达标则可以录用,录用后建议以小组形式开展工作,全面落实供应链物流大数据技术系统。

(2)供应链物流一体化概念落实。要充分发挥大数据技术功能,就必须加强物流各环节的协同性,因此所有供应链物流参与者都要意识到大数据的重要性,主动、积极实现数据共享与传输,让大数据技术系统始终有充足的数据支撑,由此落实供应链物流一体化概念,提升数据运作协同性。如供应链物流中每个仓储节点都要在仓储环境内安装传感器,借助传感器来实时监测环境内的数据信息,再通过网络将数据信息发送到大数据系统中,这样能够帮助企业做好整体统筹,提高服务质量。

(3)做好大数据技术应用规划。大数据技术应用规划要根据客观条件来进行,即供应链物流企业要先对自身现状进行分析,了解自身当前存在什么样的问题,薄弱环节在哪,随后结合大数据技术分析如何使用大数据技术来解决问题,在得到合理方案后,即可逐步将大数据技术应用其中,这样可以构成大数据应用规划方案,保

障大数据应用功能的全面发挥。

## 5 结束语

综上,传统供应链物流表现不佳,需要大数据技术来进行改善,但当前大部分供应链物流企业的大数据应用情况表现不佳,技术功能并未完全发挥。对此文中提出供应链物流大数据技术应用路径与解决问题的方法,将大数据技术与供应链物流全面融合,充分发挥大数据功能,实现供应链物流服务升级的目的。

## 参考文献

- [1]冯芷艳,郭迅华,曾大军,等.大数据背景下商务管理研究若干前沿课题[J].管理科学学报,2013(01).
- [2]王忠.美国推动大数据技术发展的战略价值及启示[J].中国发展观察,2012(06).
- [3]邬贺铨.大数据时代的机遇与挑战[J].求是,2013(04).
- [4]王振锋,王旭,卓翔芝,等.基于信息中心的服务供应链管理的模型[J].统计与决策,2009(08).
- [5]匡敏,曲玲玲.大数据背景下旅游公共服务供应链管理体系探究[J].知识经济,2018(03).
- [6]吴文霞.基于大数据的旅游服务供应链管理分析[J].中国商论,2017(24).