

# 互联网+背景下电竞酒店的发展问题浅析

姜丽娟

(苏州经贸职业技术学院,江苏 苏州 215000)

**摘要:** 互联网信息技术的快速发展不仅极大程度便利了现代人们的日常生产和生活,还衍生出许多丰富人们休闲娱乐的文化产品,电子竞技度假酒店就是一种。电竞酒店顾名思义,是“酒店”与“电竞”的融合,对于酒店业来说,这是一个全新的垂直细分市场,而对于电竞行业来说,产业链条越来越深化。产业的融合促生了新事物,也带来了新的经济增长点。据调研,苏州等各类一线城市已有成熟运作的电竞酒店,通过抖音、微博等自媒体传播,一度成为年轻人争相“打卡”的新鲜“网红地”。但电竞行业仍处在发展早期,电竞人才、电竞政策、电竞规范等诸多问题仍亟需解决,其发展之路仍需探索与积累。

**关键词:** 互联网;电子酒店;发展趋势;解决策略

## 1 前言

电子竞技在体育行业的发展起源于我国上个世纪九十年代,2003年,国家体育总局正式宣布开展电子竞技体育比赛运动项目,这成为有史以来我国正式批准开展的第99个电子体育竞赛运动项目。

如今,电竞行业已经正式进入专业化、职业化,电竞主题酒店旨在为年轻人提供一个更优质的电竞游戏环境,引导玩家健康积极地享受电竞游戏。正是基于电竞游戏久坐易疲惫,而一般的网吧不能为消费者提供一个相对独立、舒适休息环境的特点,电竞酒店开创性地把网吧和酒店结合起来,弥补了这一缺陷。不论是对于网吧,还是酒店,二者的结合是强强联手,大大提高了酒店的客流量,且极大延续了玩家的消费时长。

酒店作为服务业中至关重要的一环,随着互联网的高速发展,也不再拘泥于传统的发展之路,而是添加了更多的互联网元素,印上了互联网的特征,在互联网时代展现出了独特的魅力。

## 2 电竞酒店概述

### 2.1 定义

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店,顾客不仅可以享受优于网吧的高品质电竞体验,还可以拥有入住酒店的舒适体验。电竞酒店最早来源于日本,随后在各个发达与发展中国家流行,而随着经济水平的提高与大众化的需要,也使得电竞酒店在国内也成为了目前最具互联网特征的酒店,深受电竞爱好者的喜爱。

电竞酒店与其他普通酒店的不同主要在于电竞酒店的电竞性质,在电竞酒店,未满十八周岁的顾客是无法办理入住的,也就是说不能对未成年人开放。入住电竞酒店的客人,不仅可以根据自己的需要选择双人间,三人间,甚至是五人间,而且居住的最长时间可高达38个小时,而普通酒店是12个小时,高达普通酒店26个小时左右。对于一些热衷于电竞游戏的顾客来说,这无疑是一种绝佳的人住体验。可以满足一些普通酒店无法带来的游戏体验。

电竞酒店除了长时间居住休息的特征外,最为重要的特点是,为了能给客人带来更优质的体验,每个合格的电竞客房,都配备有高品质的电脑和电竞桌椅,以及高速网络。完美的配置套房可以让住客不用担心网络波动的问题。此外,为了能让玩家在健康的环境里享受体验电竞游戏带来的快乐,非常多的电竞酒店也都增加了排风系统和了空气清新器,让玩家更好体验酒店环境。

### 2.2 发展背景

当前,我国经济发展进入全新的时期,政府已经把“互联网+”正式纳入工作报告中。电竞酒店业在战略性支柱产业当中发挥着重要的作用,也无法避免地受到了“互联网+”的影响。在目前“互联网+”环境下的酒店业并不仅仅应将线上与线下简单地跨界联合起来,而应将电竞酒店业与服务行业的实际情况与特点结合起来,使电竞酒店业在市场的发展中具有更大的竞争力以及更好的机会。因此,在“互联网+”时代大环境下,必须把握好使电竞酒店业的发展方向及其动态,保证其在发展过程中方向的正确性和稳定性。

早在2006年,国体总局就已经出台了《电子竞技运动项目的管理规定》,对电子竞技运动按照新兴运动项目进行规范化管理。随着近些年电子竞技在全球范围内的迅猛发展,国家体育部门颁布了一系列法规以规范和引导其有序发展。从国家出台的相关政策来看,国家明确了电竞产业属于能够促进消费转型升级的新兴产业,并且对这一新兴产业的专业性人才培育给予了大力支持,但同时也指出其发展一定要建立在对青少年有积极引导的前提下,而且还要注意电子竞技产业与网络游戏产业间的结构调整与优化。这些为我国电竞产业的发展目标、方向、方式的设计提供了参考。

近几年,人们对于电竞的定义正在逐渐转变,思想也由负面转为正面。而2018年更是整个电竞领域的重要转折点,甚至被称作是中国的“电竞之年”。2018年8月,电子竞技进入雅加达亚运会表演项目,并且在LOL项目组获得金牌,一共取得了两金一银的好成绩。电竞职业化的概念被普及;11月初,电竞战队IG(Invictus Gaming)在英雄联盟总决赛中胜利夺冠,热度流量十分之大,更让电竞成为市场中炙手可热的朝阳产业。在此背景下,电竞开始与多个行业深度融合,其中,酒店业中就细分出了电竞酒店这一新生事物,受到消费者们和投资方们的广泛关注。有统计显示,截至2018年7月,全国的电竞酒店数量已达400家以上,且每月都以50家以上的速度增长,与目前酒店业整体处于低谷的状态形成鲜明对比。

商家抓住电竞方面的赛事成就以及年轻人对于电子竞技的喜爱,将电子竞技元素融入到酒店中去,截止到2018年7月,全国电竞酒店的数量已经达到400家以上,以每月50家以上的速度增长,其中2018年开业占比八成。全国平均定价:5人间450元左右,4人间是400元左右,3人间是340元左右,2人间是270元左右,热门城市周五到周日满房率位98%以上,周一到周四入住率位70%以上。

## 3 互联网+背景下电竞酒店在国内的发展问题

电竞酒店在高速发展的同时,也存在一定的问题,亟待完善和解决:

### 3.1 存在一定的治安隐患问题

电竞酒店的客户多,客房数量密度大,装修复杂豪华,设施设备用电负荷大等因素,导致客房部存在有潜在的火灾、治安事件、公共卫生防疫及医疗事件、自然灾害、突发人身伤害等安全隐患。其中火灾事故是可能造成人员及财产损失最为严重的灾难,客房部的安全管理重中之重。

电竞主题酒店人员混杂,往往会被违法分子利用,成为卖淫嫖娼的色情会所、吸贩毒人员的窝藏点或聚众赌博的地点,甚至还会导致暴力犯罪的行为。并且,电竞主题酒店通常均为5到6人一个房间,人员密度较大,相对于普通宾馆,室内电子设备较多,电力负荷较大,安全出口数量不足,对消费者的人身以及财产安全构成很大威胁。

### 3.2 电竞酒店的设施和服务不达标

一些业内专家认为,有些高端酒店品牌已将“电竞”作为一个

IP引入客房,或专门开设一家电竞酒店,但都在尝试阶段,项目开发的数量极少,而很多电竞酒店的配套服务和硬件设施连普通经济型酒店都不及,酒店的设施、服务质量时常被住客“吐槽”。由于电竞酒店是近些年才出现的新型主题酒店,相关的服务管理服务标准也还未落实,导致了电竞酒店的服务相较于其他类型酒店服务是相对较差的,这对顾客体验会有影响。

### 3.3 与网吧行业之间存在的监管盲区问题

电竞酒店的性质很大程度上与网吧相似。在网吧和酒店夹缝中求生存的电竞酒店,也成为两个行业“标准交叉的监管盲区”。

电竞酒店究竟归类于网吧还是酒店,各界尚无统一的说法,而且随着电竞酒店的经营形式愈发多元化,电竞酒店和网吧之间的界限也越来越模糊。现阶段,就有电竞酒店开辟公共区域,以“升级版”网吧的形式来经营。比如武汉绿地魔奇酒店虽然拥有220多套客房,但客房内并未统一设置电竞设备。在该酒店五楼,专门设置了一处面积超410平方米,高约6米的电子竞技比赛厅,场内配备有赛事级别的电竞设备及专业的灯光音响设备,比赛厅周围还含有导播厅、化妆间、选手休息室等配套赛事功能区。此外,在酒店六楼,另开设有电子竞技区域,配备有多台电竞电脑可用于赛事队伍练习及入住酒店的消费者免费使用等,这其中就存在着与网吧之间的监管问题。

### 3.4 电竞酒店的运营成本过高

“对于电竞酒店来说,游戏设备的配置极其重要,这是电竞爱好者的基本要求。因此,电竞酒店所投入的成本要比一般酒店高一些。”一位酒店投资人所述,游戏设备的价格相对较高。一家经济型酒店的装修成本每间在2.5万元左右,一家电竞酒店需要4万元,如果设备配置高的话,每间的成本接近10万元。另外,运营成本也比普通酒店要高,光电费就高出了4倍。一家电竞酒店一个房间一天只能出租给一组客人入住,而且工作日的入住率也不是很高。因此,电竞酒店的收回成本的时间是在3-5年左右,然而3年后,很可能游戏设备又要面临着淘汰换新更换设备的问题,又是一笔较大的开支。

## 4 目前对电竞酒店问题的对策

### 4.1 加强排查,降低治安隐患

一是加强日常安全监督。要不断提升公安机关在日常工作中的监管力度,有重点地开展各项工作。针对电竞酒店入住人员较多的情况,要严格落实特种行业管理条例规定中的查验、登记要求,其次要充分考察酒店内的消防安全,是否存在各类安全隐患,提升旅馆的整体安全,保障旅客和旅馆从业人员的人身安全。

二是加强加大惩罚力度。公安机关相关部门要通过与城管局、工商局、卫生局、防疫局以及消防等职能部门共同协作,开展联合执法行动,对违反治安、消防以及卫生安全管理等方面的违法违规行为进行严肃处理。同时,建议与网吧严查一样,要不定期接受警力开展突击查房等执法活动,对拒不执行实名登记住宿的旅馆,一旦查出或发现,严格按照相关法律规定从严处罚。

### 4.2 重点建设,改进服务设施

提升电竞酒店之中硬件设备的水平,是保证电竞酒店服务质量的基本前提。炫酷高端电脑主机和外设、专业电竞桌椅、电竞酒店上下床、零食架、冰箱等等,不仅是提升客户体验,也是保持门店持久竞争力的核心优势,更是后期经营营销吸引客户源的一大亮点。对此,电竞酒店的运营管理人员应该及时关注酒店的硬件设施,对于电竞酒店之中缺漏的基础设施要及时填补补充,以防万一。经常关注客人经常接触的酒店设施和物品,包括各类插头、高端配置电脑的功能是否正常等等,要时时刻刻确保电竞酒店的基础设施要配备齐全。只有这样,提升电竞酒店硬件的设施水平,才能够有效快速地提升解决顾客急需解决的实际问题,确保顾客在酒店之内的正常生活,进一步让顾客在酒店之中拥有良好的消费感受与体验,让他们产生对酒店的满意度。通过酒店的硬件设施保证其服务质量水平,才能够有效提高其酒店的竞争水平,进而在社会上获得良好的口碑。

### 4.3 多方监管,厘清管理权责

加强相关行业标准建设。电竞酒店不但具有普通旅馆的,也具有网吧的特性。因此相关部门对该类场所的管理,应当采取双重管理的措施办法,进一步加大酒店内部业主及管理安全知识的教育与宣传,强调旅馆管理的各项规章制度,与业主签订治安管理责任书,落实治安管理责任,及时审核电竞酒店的行业基础证件。同时,要有针对性加强相关技术防御系统建设,强化技术管网。

### 4.4 实时监控,优化成本管理

通过对电竞酒店的成本及盈利分析,可以采用多种手段进行成本控制。比如将多人床改为上下铺的模式,多使用节能设备;利用专业装潢团队进行装修,稳定成本;直接租赁现成的传统酒店进行改造,而且房租可以按季度付,电脑可以找商家分期,初期成本非常低。

成本管理也离不开专业的管理机制和人才,好的管理不仅能带来人员效率的提升,还能降低客户投诉、客户差评等,这是电竞酒店保持口碑效应和保持稳定客源的有力保证,重视成本运营管理就是电竞酒店投资者不可忽略的一环。

## 5 结束语

本文通过“互联网+”大时代的发展背景,阐述了电竞主题酒店的发展过程中存在的实际问题。电竞酒店的产生是新网络时代下的成果,其发展速度非常迅速,但也存在着相继难以解决的问题。

电竞酒店在国内市场刚刚兴起,缺乏相关政策、规范的指导,也缺乏专业的人才,整个行业可借鉴的成功例子与经验很少。我们要通过积极地探索努力,将电竞酒店营造的得更加健康、正规化,引导年轻人懂得劳逸结合而不成迷于网络,健康地享受电竞游戏。总而言之,电竞酒店的发展之路还有一段“摸着石头过河”的阶段要走,电竞酒店未来的发展是否有更多的可能,仍需要不断地探索。

### 参考文献

- [1]郭沛然.电竞酒店受年轻消费者追捧[N].西安日报,2019,03,15.
- [2]梁世珠,邹宗强.我国电子竞技行业发展趋势及策略分析[J].市场论坛,2019(03):68-70.
- [3]庞晓婷,肖莹.浅析近十年电竞行业的兴起[J].计算机产品与流通,2019(04):267.
- [4]苏慧.“互联网+”时代背景下旅游酒店业发展的新思考[J].旅游纵览(下半月),2018(12):68+70.
- [5]王紫千.星级酒店服务中常见问题及分析对策[J].农家参谋,2017(18):264-265.
- [6]蒋梦惟.“升级版网吧”电竞酒店扩张路[N].北京商报,2019,3,07.
- [7]王玮.电竞酒店“走红”:野蛮生长还是激活新市场[N].中国旅游报,2019,04,04.
- [8]王理略.电竞酒店成年轻玩家聚会所[N].湖北日报,2019.