

新时代山东省特色小镇建设路径探析

梁宇

(山东广播电视大学,山东 济南 250014)

摘要:特色小镇是适应我国供给侧结构性改革、落实国家乡村振兴战略的创新经济模式,特色小镇建设对于实现我国经济转型升级、推进新型城镇化建设具有举足轻重的意义。新时代,山东省如何结合自身发展实际,建设好特色小镇,对于实现山东省新旧动能转换、提升经济发展质量,战略意义重大。本文在阐释特色小镇建设相关理论的基础上,客观分析了山东省特色小镇的建设现状及存在问题,指明了建设山东省特色小镇的具体路径。

关键词:新时代;特色小镇;建设路径

1 特色小镇建设的理论基础

所谓特色小镇,是指相对独立于市区,产业定位明确、文化内涵丰富、兼具旅游和一定社区功能的发展空间平台。从根本上讲,特色小镇是块状经济转型升级的新业态。特色小镇建设是落实国家乡村振兴战略的重要举措。

特色小镇有如下特征:一是以特色产业发展为主导。特色小镇发展的根基就在于特色产业的发展,在此基础上,才能融合、聚集其他产业,打造小镇特色,培育特色小镇竞争力。二是集多重功能于一身。以特色产业发展为基础,特色小镇集产业、文化、旅游、社区等多重功能于一身。三是小而优美。一般情况下,特色小镇的建成面积在1平方公里左右,环境优美、适合居住。四是运行机制科学灵活。政府负责特色小镇宏观方面的规划、引导,企业负责特色小镇具体的建设、运营、维护,坚持市场化的运作方式,充分发挥市场配置资源的基础和决定性作用。这使得特色小镇的运行机制更加科学灵活。

2 山东省特色小镇的建设现状及存在问题

2.1 建设现状

截止目前,山东省已建成的省级特色小镇已达100多个。通过对其中109个省级特色小镇的统计分析发现,工业制造型小镇最多,占比为22%;以自然景观、休闲娱乐、人文景观类型为主的三类小镇共计占比为29%;新型能源创新产业型小镇最少,占比为10%。纵观全省,烟台、青岛、济南、潍坊、临沂等地市的小镇数量较多,东营、日照较少,其他地市特色小镇数量居中。通过研究特色产业在全省不同地区的分布情况发现,东部沿海发展特色小镇以休闲养生和自然景观为主,西部地区发展特色小镇以文化创意和物流商贸居多,而中部地区发展特色小镇则以工业制造、文化旅游居多。

2.2 存在问题

(1)思想认识不到位,特色元素不突出。山东省在建设特色小镇的过程中,没有按照“产、城、人、文”四位一体这种先进的特色小镇发展理念来进行,思想认识不到位,发展理念不清晰。特色小镇的“特色”最根本的体现就是“人无我有、人有我优、人优我特”。但是,山东省的一些特色小镇在建设发展过程中,只是一味地模仿,没有真正结合自己的实际来规划建设,造成小镇的特色元素不突出,没有建成真正具有“特色”的小镇。

(2)经济结构不合理,主导产业不突出。山东省的一些特色小镇在发展过程中以工业和第三产业为主,具有高附加值的创新型高科技产业少之又少,效益农业、绿色农业和生态农业在经济总量中的占比很小。这就造成特色小镇的经济结构不合理、特色主导产业发展不突出。

(3)规划不科学,主导产业融合功能不健全。一些小镇在规划过程中没有考虑到特色主导产业与工业、旅游、文化和社区功能的深度融合,继续沿用陈旧思维来规划建设特色小镇,这就导致小镇的特色主导产业融合功能不健全,历史、文化、传统等特色元素体现欠缺,导

致特色小镇的吸引力不够。

3 建设山东省特色小镇的具体路径

(1)构建完善特色小镇发展的体制机制。从规划、建设、运营、监督等几大方面入手,定期总结归纳在特色小镇发展过程中的经验和不足,构建完善科学合理的发展特色小镇的体制机制,定期动态考核特色小镇建设成果,推动特色小镇规范、健康发展。

(2)各地深刻领会、把握好特色小镇的内涵。各地在规划、建设特色小镇之前,一定要在领会、理解、把握好特色小镇内涵方面做足功课,从本地实际出发,实事求是、客观务实地建设属于自己的、具有地方特色的特色小镇。

(3)塑造特色品牌,防止同质化竞争。各地应深挖自己在历史、文化、旅游、资源禀赋等方面的特色元素,打造自己的特色小镇品牌,这样能真正培育自己特色小镇的竞争力和吸引力,避免同质化竞争。

(4)充分利用互联网,打造“互联网+特色小镇”的创建模式。一方面,通过互联网宣传、展示小镇在历史、文化、旅游、资源、产业等方面独特的特质,凝聚人气。另一方面,在宣传、推广小镇的同时,可以吸引更多的资本、技术、人才等来到小镇,助力特色小镇的建设取得理想的效果。

(5)引入PPP融资模式,拓宽特色小镇建设融资渠道。通过PPP融资模式可以大量引进社会资本,解决小镇建设中面临的资金难题。同时,可以充分利用PPP融资模式带来的先进的技术、丰富的管理经验和专业的风险控制能力,科学规划建设特色小镇,提高特色小镇建设的经济和社会效益。

4 结束语

新时代,山东省在建设特色小镇过程中,各地应紧密结合自身实际,在深刻理解和把握特色小镇内涵的基础上,直面小镇建设中存在的问题,走出自己的特色小镇建设路子,为落实国家的乡村振兴战略、实现山东省新旧动能转换贡献力量。

参考文献

- [1]朱莹莹.浙江省特色小镇建设的现状与对策研究——以嘉兴市为例[J].嘉兴学院学报,2016(02):53-54.
- [2]魏风云.山东省特色小镇建设的现状与路径分析[J].山东干部函授大学学报,2019(05):44-47.
- [3]王蕾,陈家洛,沈诚杰,等.临沂市特色小镇培育与建设的问题与对策[J].中国市场,2019(10):20-22.
- [4]卫龙宝,史新杰.浙江特色小镇建设的若干思考与建议[J].浙江社会科学,2016(03):28-31.
- [5]张翠苹.乡村振兴战略背景下青州市特色小镇建设的路径选择[J].现代农业研究,2020(01):69-70.

作者简介:梁宇(1978,08-),男,汉族,籍贯:山东济南,硕士研究生,讲师,主要从事高校教学工作及商业银行经营管理研究。