

经济新常态下我国产业结构演变浅析

孔小伟

(东莞理工学院,广东 东莞 523808)

摘要:经济新常态下我国经济增长速度有所下滑,需要转向集约型、质量型发展模式,为此,应当加速转型劳动密集型产业,提升其智能化水平,进一步发展高端制造业,推动生活性服务业网络化,扩张生产性服务业,大力发展数字经济,推动我国经济长期持续向好发展。

关键词:经济新常态;产业结构;冲击;对策

中国经济呈现出新常态,告别过去 30 多年平均 10% 左右的高速增长,从高速增长转为中高速增长,从要素驱动、投资驱动转向创新驱动;产业结构也在经历重大演变,从粗放、人力能源消耗型转向集约、技术知识密集型的发展模式,对我国经济发展产生了重大影响。

1 我国产业结构在经济新常态下的演变分析

(1) 制造业结构受冲击,劳动密集型产业进一步被挤出,知识技术密集型等高端产业地位将进一步突出。传统劳动力密集型产业主要借助于活劳动创造价值,属于较低层次的产业经营形态,它是与较落后的生产力和较低下的劳动力再生产成本相联系的。在经济新常态下,由于劳动力成本、能源成本等要素成本飞速上涨,其发展将受到严重约束,在产业结构中将进一步被挤出,在制造业中的地位将进一步下滑,从长期的视角,其发展的潜力基本耗尽,只能被以机器人组装等新方式被取代,此苗头已在美日等发达国家出现,未来趋势将更明朗。

而知识密集型产业是以知识智力资本为主要生产要素,高度依赖知识智力成果,大量聚集知识智力型员工,主要提供以智力、知识、技术、经验、信息、技能为核心生产要素产品和服务的产业,在生产结构中,技术知识所占比重较大,科研费用高,劳动者文化技术水平高,产品附加价值高,增长速度快,具有突出的附加值优势,现代机床、航空航天、生物制药等均属此类,其增长潜力进一步释放,在制造业中的地位进一步增强,对国民经济推动作用更明显。

(2) 服务业发展分化,生产性服务业比重增大。服务业包括生活性服务业和生产性服务业,虽然随着经济发展,生活性服务业也将有所增长,但发展空间有限,而由于制造业不断扩张,生产性服务业将有新一轮的大发展。生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的行业,是与制造业直接相关的配套服务业,是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业,本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用。生产性服务业主要包括研发设计与其他技术服务,货物运输、仓储和邮政快递服务,信息服务,金融服务,节能与环保服务,生产性租赁服务,商务服务,人力资源管理及培训服务等种类,随着我国经济发展模式转变,对生产性服务业的依赖在加大,其需求不断扩张,在总体服务业中的比重将不断提高。

2 经济新常态下产业结构调整的对思考

经济新常态是个长期发展过程,其对产业结构的冲击是渐进的,但绝不意味着我们只能被动无为,而是可以化被动为主动,发挥主观能动性,积极采取各种政策措施加快经济结构调整,促进我国经济保持长期向好态势。

(1) 加快制造业转型步伐,以高科技提升低端制造业内涵。如前所述,劳动密集型产业今后发展严重受缚,其潜力基本耗尽,未来以机器人、人工智能为主体取代人工劳动的作业流程,大规模高效率完成劳动密集型工厂的生产已势在必行,今后应在机器人制造及人工智能生产方面下大功夫,国家应在资金、税收等方面统筹规划推动机器人取代人工的战略,尽早实现产业发展更新,留住产业链。

(2) 进一步加大高端制造业发展,扩大其在经济总产出中的比例。

高端制造业由于其生产组织的特性,对资本设备依赖远大于一般制造业,附加值高,生产链条长,对经济拉动作用强,因此应进一步推动高端制造业的发展,增强其在国民经济中的地位,提高我国经济发展的抗干扰性。

(3) 生活性服务业进一步网络化。生活性服务业虽说增长空间有限,但在新的社会生活和技术发展的新模式下,生活性服务业仍然有一定的潜力,特别是这部分服务业可与当下的网络经济和电子商务相结合,进一步推动网络化转型,发展网上购物、网上订餐、网上娱乐等服务经济新业态,在这方面我国优势独一无二。统计数据显示,截至 2019 年 6 月我国网民规模达 8.54 亿人,互联网普及率达 61.2%,2019 年我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入 12061 亿元,同比增长 21.4%,已成中国经济动力与活力的源泉。

(4) 重视生产性服务业。目前我国生产性服务业的各个门类都较为薄弱,导致我国服务业整体竞争力的低下,影响到了我国产业结构的优化调整,加快发展生产性服务业,既可以有效激发内需潜力、带动扩大社会就业、持续改善人民生活,也有利于引领产业向价值链高端提升,因此当前我国要在政策、人才、基础设施等方面向生产性服务业倾斜,引导社会资源向生产性服务业流动,加速扩大生产性服务业的规模与质量,为我国经济长期稳定发展提供强大的支撑作用。

(5) 发展数字经济,增强产业动能。互联网时代数字技术发展日新月异,其优越性不断体现,数字经济通过不断升级的网络基础设施与智能机等信息工具,带来了整个经济环境和经济活动的根本变化,相对于实体经济,数字经济突破了传统的国家、地区界限,被网络连为一体,其优势显露无遗。数据显示,2018 年中国数字经济领域就业岗位已达 1.91 亿个,占当年总就业人数的近 1/4。同年,中国数字经济规模达 31.3 万亿元,占 GDP 比重达 34.8%。改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,数字经济生机勃勃,新兴产业动能强劲,在当前,我们更要花力气进一步推动数字经济的大发展,让数字经济成为推动我国经济长期可持续发展的内生力量。

参考文献

- [1]李凯.我国最终需求结构变动对产业结构及经济发展的影响[J].安徽大学学报,2013(2):65-68.
- [2]陈强,王硕,米建伟.三大最终需求对我国产业结构的影响分析[J].发展研究,2012(5):71-75.
- [3]韩晓虎.试论产业结构调整对经济增长的正面效应[J].天津商业大学学报,2014(3):14-19.

作者简介:孔小伟(1971,05-),男,江西永修人,金融学副教授,主要研究方向:宏观金融。