

基于新媒体时代的数字化图书管理探讨

魏云峰

(河南省鹤壁市山城区交通运输局,河南 鹤壁 458000)

摘要:随着信息技术的高速发展,数字化图书管理应运而生,其将数字化技术、信息化技术和先进的管理模式结合在一起,为用户提升了个性化体验,优化了智能服务,提升图书管理的运行效率。本文对数字化图书管理建设的意义和价值进行分析,提出新媒体背景下数字化图书管理存在的问题,并提出有效的发展模式,在一定程度上推动数字化图书管理更好的发展,提升数字化图书管理的服务能力。

关键词:新媒体;数字化图书管理;管理

图书管理是信息与知识传播的主要媒介,图书管理内大量的数集涉及到专业的领域,信息价值非常大。传统图书管理模式要对每一本图书进行分类,用户在阅读的环节中对书籍进行大量的翻阅,从而完善自身的知识储备。然而在书籍寻找的环节中耗费大量的时间,部分不具备耐心的读者会失去阅读的乐趣,降低图书管理的服务效果。数字化图书管理的应用可以采用电子书籍的方式,用户采用计算机终端便可以及时地查找与阅读各类书籍,借助计算机系统为用户推送相关的知识内容,提升了用户阅读效率,改善了图书管理的服务模式与运营效果。为保证数字化图书管理顺利开展,采用数据库资源管理、服务等模式,结合以人为本的观念,为数字化图书管理的发展起到指引的效果。

1 数字化图书管理的内涵

数字化图书管理融入了信息化技术,与传统的图书管理运营存在很大的差异。通过多媒体技术和新媒体等智能化管理方案,确保人们在网络内实现资源共享。与传统的图书管理相比,其信息存储量更大,分类更加细致化,用户依据网络信息查找的方式,确保图书管理资源的定位更加准确,为用户提供大量更加有针对性的知识与信息。数字化图书管理采用智能化技术,及时的将信息反馈,完成了图书管理服务模式和运营模式的更新。将纸质书籍完全的变成网络书籍,提升图书管理的运营效果,完全的实现资源共享。

2 新媒体在数字化图书管理中的价值

在信息化背景下,人们对生活质量和服务质量提出了更加明确的要求,从图书管理行业层面来分析,数字化图书管理改善了人们的阅读质量,使人们朝着现代化生活方式转变。新媒体作为一类全新的媒体环境,与传统意义上的媒体存在本质的差别,其采用网络平台发布信息,将数字技术作为核心技术,为用户提供多样的服务模式。数字化图书管理结合新媒体环境,数据信息作为依托,将大量的数字资源存储到管理系统上,为用户提供大量的资源保障。目前数字化图书管理的发展形势来分析,结合一体化数字管理方式与混合式管理模式。一体化数字管理方式指的是图书管理在服务与运营模式开展时,结合数字化技术,用户通过网络终端操作就可以接受一体化的服务,确保大量的数据资源传输到用户的用户终端上。混合式管理模式将数字化技术应用到传统图书管理运营体系中,通过传统的管理与信息化管理模式,形成全方位的数字化管理方式。随着数字化图书管理的高速发展,其对传统图书管理产生很大的冲击,二者在今后的发展中要均衡发展。数字化图书管理的初衷是对传统图书管理理念进行补充与优化,提升图书管理的服务能力,为用户提供个性化的服务方针。因此,数字化图书管理的应用可以进一步激发用户的阅读积极性,建立更友好的阅读气氛。

3 新媒体背景下数字化图书管理存在的问题

(1)版权问题。数字化图书管理集成了大量的数字资源,在图书管理网络体系中实现了全面的资源共享,提升了用户的阅读个性化

体验。然而,在数字化背景下,图书管理书籍信息转换时,其格式完整度都会受到影响。由于购买信息来源呈现出多元化特征,文献使用的次数不限,图书管理运营行为有待于进一步规范。对于版权问题的保护来说,图书管理应按照具体的规章制度执行各项操作,数字图书管理在信息分类与采集过程中,应严格制定规章制度,采用完善的管理模式,确保资源科学的分配管理。

(2)实名问题。数字化图书管理在为读者提供服务的基础上,应采用实名认证的方式,在网络服务上实现精准化的对接。当前网络数据化背景下用户实名制,对各项操作产生一定的局限性,用户应按照规章制度来执行各项操作,实现数字化图书管理的一体化管理。

(3)技术基准问题。数字化图书管理建立过程中产生大量的数据信息,网络结构非常复杂,各类环境影响下,网络资源出现重复建立的问题。因此,各个地区的数字化图书管理应制定精准化标准,增强图书管理之间的关联性,从而确保资源的整合与统一,实现数字化图书管理资源的科学配置。

4 新媒体背景下数字化图书管理的特点与作用

(1)特点。①便利性。新媒体背景下,数字化图书管理的管理非常必要,管理人员通过计算机和网络的简单操作就能实现数字化管理,结合出版流程,对图书产品形态有效的分析。与传统的管理模式相对来说,数字化管理方式更加便捷,改善了图书管理的整体效果。②实用性。新媒体时代的高速发展打破了传统的管理方式,节省了管理的时间,借助计算机技术将传统的管理模式,彻底打破传统管理模式,为数字化出版业务流程和各项管理功能提供了空间与可能性。出版社结合网络管理系统和资源管理等方式,确保各系统之间的界面相互协调,切实改善了数字图书管理的管理质量。

(2)作用。①有助于优化管理模式。在传统的图书管理模式中,管理人员存在局限性,任务非常繁重,管理实效性低下,不仅仅要完成所有图书的整理,还要掌握各类业务流程,管理非常混乱,出现数据问题。数字化图书管理,使图书的管理效果更加完备,管理模式更加科学。②有助于构建数字化管理体系。受到传统管理模式的影响,管理手段非常陈旧与滞后,书馆的管理效率不高,导致出版社数字化管理平台的价值无法充分的发挥。在新媒体背景下,图书管理里工作更加智能化与数字化,图书管理人员从繁杂的任务中解放出来,有更多的任务放在图书出版上。在图书管理上可以更加进行精细化的研究与管理,为后续的管理工作奠定良好的基础。

5 基于新媒体时代的数字化图书管理

(1)转变图书管理理念。尽管数字化图书管理模式已经呈现出明显的优势,但是在实际的图书馆管理环节,很多管理人员还是采用传统的管理模式,传统管理观念根深蒂固。在新媒体背景下,为了使图书管理工作朝着数字化的方向发展,管理人员应积极的转变自身的管理方案,从传统和陈旧的观念中走出来,适应新的管理理念,

融入新媒体是待完善数字化管理方案,树立信息化观念。现阶段,图书管理人员的年龄比较大,思想固化,信息化理念有待进一步改善。但是,为了数字化管理工作的顺利进行,图书管理人员必须克服思想上的局限性,树立信息化的管理理念,将信息化管理模式作为核心的图书管理方法,改善图书管理的实效性,树立全局观念,统筹全局。图书数字化管理理念的应用应确保管理人员树立统筹全局的理念,站在更加宏观的角度,完善平台的管理与各项功能的应用,确保各个环节采用标准化的管理理念,改善数字化管理的整体效果。

(2)改善图书数字化管理体系。如今新媒体时代的高速发展使得图书管理工作面临一定的挑战与机遇,因此,相关部门应结合自身的实际情况,完善图书馆数字化管理体系,图书管理人员应掌握管理的标准与目标,制定科学化的管理方式,使图书管理的流程更加清晰,在选题、编辑和校对等环节上采用数字化的管理方式,结合不同的管理环节,制定不同的管理标准,为数字化图书管理提供更好的方向。相关部门应进一步完善硬件设施的建设,数字图书管理中应借助硬件设备改善管理的效率,将计算机硬件和移动智能终端设备定期的更新与完善,为数字化图书管理提供必要的技术支持。

(3)实现ERP管理系统与协同编辑系统的融合。相关部门在采用数字化图书管理的环节应采用ERP系统,使其与协同编辑系统有效的结合,促进数字化图书管理的顺利开展。这两种系统的结合为数字化图书管理带来便利,相关部门结合纸质图书管理流程,融入数字化图书管理,有效的防止前期编辑等环节的重复性工作,改善工作效率。在数字化管理环节中借助ERP管理系统,可以强化管理功能,实现管理功能多元化,系统可以自动化的提取,收集相关信息,弥补手工填写的局限性。在系统融合的基础上,图书内容管理会

更加精确,无论是数字化图书还是纸质图书都应融合多元化的管理模式,实现线上与线下的双重查阅与管理。

(4)数字资源营销管理平台的应用。随着数字出版行业的高速发展,相关部门应结合数字内容营销的主要方式建立数字资源营销管理平台。在建设环节中,对图书营销的整个流程有效的引导。在营销方式管理环节,数字资源营销方式管理可以采用数据库的方式,实现碎片化的管理。结合副本模式等,改善管理的效率。相关部门结合单一营销的模式,促进数字营销的实效性。在渠道管理环节,相关部门应结合运营与管理,强化数字图书馆营销渠道,实现多元化营销。在第三方公众平台营销开展时,借助多元化营销渠道的拓宽,改善图书管理的效果。在定价管理环节中,数字图书的营销定价与传统纸质图书存在很大的差异,因此,应采用灵活的定价方式。

总而言之,要提升图书的使用效率,就要完善图书的管理方法。传统的图书管理采用书目信息来指导完成索引和编目,管理方法存在滞后性,不利于实现资源共享。

参考文献

- [1]王盈.探析基于新媒体时代的数字化图书管理[J].传媒论坛,2019,2(06):143-145.
- [2]张志敏.新媒体时代数字图书管理的有效途径研究[J].才智,2018(24):239.
- [3]红霞.新媒体时代下数字图书管理的实现路径思考[J].科技展望,2015,25(28):4-5.