

# 新媒体时代下民办高校宣传工作的调研与思考

李娟, 阚连东

(燕京理工学院 学校办公室, 河北 燕郊 065201)

**摘要:**面对新的时代下新媒体的快速发展,本文从民办高校宣传工作的现状入手,通过意见收集、资料整理等方式,总结了民办高校在思想文化宣传中存在的问题,并阐述了民办高校的思想文化宣传工作向谁做、做什么、怎么做等内容,思考当下民办高校思想文化宣传的出路。

**关键词:**新媒体;民办高校;宣传

随着时代的发展,社会的进步,科技的不断突破,信息载体不断更新发展,信息的传播也逐渐趋于多样性和碎片性,大众对信息的获取也从传统的被动接受趋于个性化和多样化。当代大学生处在当今的时代背景之下,接受信息的内容和方式也在与时俱进。因此,在当今的宣传格局下,民办高校仅仅依靠传统的媒体宣传方式已不能完全满足大学生思想教育的需要。思想文化的引导是培养人才的重要环节之一,因此,如何准确把握时代的方向和脉搏,满足新时期大学生思想建设需要,凝聚师生共识,塑造良好的学校形象,服务学校学生思想教育工作的整体格局,构建全媒体宣传思想阵地,已是民办高校当下宣传工作亟待解决的问题。

## 1 宣传工作现状

当前,新媒体的发展使信息的传递已不受空间、时间的限制。从国内颇具代表性的新媒体平台在2018发布的数据中可以看到,微信的活跃用户已突破10亿人,抖音的活跃用户破5亿人、微博的活跃用户达4.3亿人。大学生们更是这些新媒体平台的主力用户。青年学子们从手机、电脑终端直接获取信息,是网络信息传播的主体

受众之一,是新媒体网络信息宣传平台信息分享与传播的主要参与者。在如今以网络为主要传播媒介、层出不穷的宣传平台的宣传形势下,民办高校的思想文化宣传工作应该由浅层次问题向深层次延伸。

(1)对思想文化宣传工作重要性的认识不够。高校的宣传思想文化工作,是学校把握学生思想动态,对学生进行精准信息、思想服务的重要一环,但经过调研发现,高校部分基层部门负责人对稿件的把关重视度不够,不遵守学校发布的新闻发布撰写规则,过度重视数量而忽视质量、审稿不严,应付了事。其中,在质量上,交到学校宣传部的新闻稿件根本不能称之为“新闻”。其内容繁冗,语句混杂,格式不明;从报道内容上看,报道学生工作多,教学工作少。报道会议多,实际工作少。新闻镜头对准领导的次数过多,对准师生的次数较少;从获取新闻的方式上看,新闻获取渠道过于单一,不少部门做了相同的工作,同一时间发布具有雷同性质的新闻,缺乏新闻的个性;从创新的角度上看,新闻采编过于常规,角度单一、新闻内容过于固化,常有“旧装年年穿”的新闻出现,去年的新闻甚至前几年

的新闻换上当下的时间和人物、地点等,又变成了最新的新闻。其新闻内容大部分为学校的学生活动、获得的荣誉、会议、外事交流等,缺乏新闻的时效性、整体性、故事性和创新性。

(2)思想文化宣传工作的精神核心还有待加强。在民办高校目前思想文化宣传工作中,仍未摆脱常规会议、学生活动、课堂教育活动等较为单一的形式,甚至不时有“旧瓶装新酒”的现象。因此,将社会主义核心价值观教育融入广大师生实际工作的有效途径有待拓宽,弘扬和践行核心价值观的氛围营造需要进一步加强。<sup>[1]</sup>

(3)思想文化宣传工作的组织沟通不到位。要做好高校的思想文化宣传工作,必须要有大的宣传格局,对学校的宣传进行整体的把握,各部门应统一步调,充分联动。但是往往基层部门有新闻素材时未能及时和学校宣传部门沟通,统一策划、集中发声。而是从自身角度进行发布,造成新闻热度的衰减,新闻的权威性和信息的真伪性也遭到质疑。

(4)新的时代背景下新媒体的探索与应用还不深入。民办高校的宣传思想文化宣传工作要谋求效果,有所收获,就必须顺应时代的发展变化,必须对当今宣传途径和方式进行更深层次的研讨,以此来探索当代大学生的信息传播技术和渠道,努力让信息传有所到,让以师生为主体的受众闻有所感。在全媒体到来之际,民办高校对如何打造新的宣传思想文化宣传高地,如何掌握新媒体发展的主动权,顺应趋势,因势而为的行动还有待研究。

(5)网络舆情管理机制有待完善。当今时代,人人皆是媒体,人人皆为信息发布者,人人皆为舆论制造者,这就为宣传思想文化工作的舆论引导的权威性、公信力和影响力等方面带来巨大挑战。<sup>[2]</sup>因此建立常规性的网络舆情监督管理机制,是我们当下亟待完善的重要工作。

## 2 宣传工作向谁宣传

民办高校宣传思想工作的宣传对象分为对内和对外。对内宣传的主要对象是在校教育工作者和学生。在人人都是媒体人的时代,学校教育工作者与校内的青年学子既是宣传的对象,也是自觉的宣传员。民办高校应鼓励全体师生参与到宣传学校的工作中来,践行“人人都是宣传员”的理念,构建大宣传、全媒体的思想文化宣传阵地。

通过对高校校内媒体的后台数据分析,可知高校对外宣传中一层是国内以学校广大校友、家长,中学生、校际合作企业等为代表的广泛的社会人群;另一层是国际教育和科技界教育界的同行。

## 3 宣传工作应该宣传什么

民办高校的思想文化宣传应该坚持“三贴近”的原则,贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则。这就要求我们需要紧跟师生关注的话题热点,将镜头对准一线的师生,多元化的新媒体平台满足不同人群的阅读需求。在宣传原则的要求下,民办高校的宣传内容主要分为以下几个层面:党和国家的方针政策、新时代中国特色社会主义理论;学校董事会(理事会)、校长办公会的文件精神;国际与地区之间的交流、院校交流与活动;学校的办学理念和中心工作,其中包括但不限于以下几点内容:

(1)教师视角下的教学工作、教师生活与榜样教师。教学是学校的主体工作,围绕人才培养这一主线,对教学管理、教学活动、教学改革等方面做全面的宣传报道。

(2)学生视角下的学生活动、德育工作和榜样学子。主要体现为

特色学生活动、校园文化节、优秀品行学生表彰主题教育活动等。

(3)学校的社会服务与贡献。如校园公益活动、校园取得对社会有较大影响的成就,在育人学术上所取得的成绩等。

(4)招生与就业工作宣传。招生与就业是学校办学的需要和综合实力的体现,可以从毕业校友发展、生源质量本报告等向校内校外进行宣传报道。

(5)学校建设与服务保障宣传。宣传主题为学生及学生家长,在宣传中要实事求是,满足学生及家长对学校的期待,掌握好宣传舆论氛围。

## 4 民办高校如何更好地进行思想文化宣传工作

(1)把握“四个维度”,提升民办高校的品牌影响力。学校的思想文化宣传工作应该把握好四个维度,即理念高度、视野广度、思想深度、品牌美誉度。理念高度是指影响学校发展,凸显学校办学理念的关键事件和重大举措;视野广度是思想文化宣传工作多角度、全方位的进行,对信息进行全面筛选推送,它同时也兼具记载是学校历史的功能;思想深度是指对于重点事件、关键时期、重要任务等信息等要深入思考,找准切入点进行深层次宣传;品牌美誉度是指在思想文化宣传中,民办高校起正向向导的作用,形成积极地校内外舆论氛围,增加品牌美誉度。

(2)发挥创新创造性,创作“接地气”的优秀宣传作品。民办高校的思想文化宣传工作的现状要求我们要发挥创新创造性,发掘身边的故事,多角度、多渠道的采编、制作优质新闻。利用新媒体的编发优势,创造出贴近师生的优秀宣传作品,营造良好的校园思想文化氛围。

(3)立足大宣传格局,打造全媒体思想文化宣传阵地。在当今媒体宣传的时代背景下,民办高校的思想文化宣传工作要立足大宣传格局,各部门协调联动、优势互补,共同打造优质的校内媒体宣传内容。同时要借助教育群体和各界的宣传力量,形成合力借以提升高校自身的知名度和品牌力,切实做好学生直至社会的思想文化宣传,奠定学校长远发展的思想上的坚实力量。

文化传承和创新是大学的重要职能之一,大学文化是促进国家文化大发展大繁荣的重要力量。思想文化宣传工作是学校软实力的集中体现,作为宣传思想文化的重要部门,学校宣传部应着力构建全媒体形式的思想文化宣传高地,通过全媒体的方式多渠道、全方位、深层次的宣传党和国家的方针政策,服务于学校的中心工作,引领校内外精神风向,为学校持续发展提供强有力的思想文化保证。

## 参考文献

- [1]张馨语,沈颖.创新人才培养视角下的高校宣传思想文化工作[J].文学教育,2018,(14):163-163.
- [2]刘治军.网络舆情在高校宣传思想文化工作中的管理与引导[J].学校党建与思想教育,2011,(8):69-70.

作者简介:李娟,女,单位:燕京理工学院,学校办公室主任、党委宣传部部长,讲师,主要研究民办高等教育方向。