

以市场需求为指引的形象设计专业人才培养的思考

刘沫

(吉林省经济管理干部学院,吉林 长春 130012)

摘要:形象设计是一种美学综合艺术。形象设计的内在特点决定了专业人才培养的特殊方式,研究发现,形象设计专业应当以学生为主体,以未来社会需求为基础,以市场竞争力为导向教育培养学生,本文对形象设计人才需求和人才培养进行了相关的分析和建议,以期行业参考。

关键词:形象设计;人才培养;市场需求

1 形象设计行业人才需求的特点分析

1.1 全面综合能力

随着社会发展进步,形象设计市场从业人员需求越来越多,但是能够以形象设计师标准的设计人员相对较少,大多数的形象设计都是从某一种职业转型或者发展而来,很多设计师仅仅参加了几个月的社会培训,便自称为设计师,这种低门槛的情况造成了整个形象设计师的人员素质良莠不齐。实际上形象设计专业是一门需要综合知识和综合能力的专业,由于在我国普及发展的较晚,因此很多专业设计师缺少专业的全面的系统学习能力,常见的是单一角度的过于机械化的形象实施。真正的形象设计师是能够将设计元素融合于心,包含实际设计的理念和概念,全方位综合思考后对于人物塑造的综合性人才。

1.2 注重技术高于商业

技术是一切技术行业的根本,形象设计也是一门技术。当前,速时代的状态下,行业里缺少更多的事工匠精神。很多情况,由于市场竞争激烈,一些设计的过程简单但是喧哗浮夸设计效果,以商业运营为导向的情况屡见不鲜。对于消费者来说,由于对于专业角度缺少概念,往往是追随潮流,盲目选择和认可。而这种情况下的形象设计使得设计的结果浮于表面,更多的事因为推广人的名气等,缺少真正的技术含量,功底也不够扎实,更不用说长远和可持续发展精神。如何行业对于商业化行为的认可度和导向性较高,很可能将一些真正的钻研形象设计师、真正的技术人才埋没,甚至流失或者消失。那么整个形象设计行业的前景发展会是一片灰暗。因此,只有认可技术,认可行业的专业性,才能够引导市场的良性竞争,从而推动行业的精致和进步。

2 以市场需求为导向的形象设计专业人才培养建议

2.1 明确人才培养内容

明确人才培养目标,才能建立科学的合理的人才培养体系和框架,只有建立思想和技能完整结合的全面的教学方式,将市场人才真正需求转换为实际的人才培养方向、内容等,才能够有的放矢培养出符合行业发展、专业需求的人才。在人才培养目标的建立方面,要避免以市场现状为引导的速成式的人才培养目标设定,要基于行业和专业角度审视人才需求的实际内容,将综合素质能力强为基本素质,以自身可持续发展、较强竞争能力为基础的人才培养作为总体培养目标,同时建立有效的完善的教育体系。

2.2 建立健全课程体系

2.2.1 课堂方面

形象设计课程属于实践与理论结合的课程,与文化课的讲授角度有所不同。形象设计专业要求通过反复多次的实践将理论课程落实到主观的意识能力上。教师在课程设计的时候,应当以讨论和任务驱动等多种教学模式进行,从而激发学生的自主思考和研学能力。以思想和技术理论为基础,教师应当将当前市场最新的专业知识和时尚资讯等融合到教学内容和实践课程指导中,采用案例结合的方式将抽象内容具体形象好,引导学生解读和消理解。课程教材方面也应当多方搜集整合。课程设计思路应当以整体性为指导,避免知识的片面性和局部性,因此尽量采用集中模块化的教授方式

锻炼学生的整体思维。

2.2.2 学生方面

建立学生管理规范,约束学生一些负面心行为,全面引导学生共建良好学习氛围和良好的学习习惯。重点培养学生的思维开拓和创新能力,让学生建立一种资料库习惯,养成不断的积累良好专业基础的习惯。并在学生之间建立资源共享和交流互助群,从而在团体学习和团里力量中增加学生们的合作能力,并能够磨合锻炼学生适应满足社会需求的能力。

2.2.3 课外方面

职业院校学生的学习方式区别于培训机构的高强度集中学习模式,也区别于大学专业系统的学习模式,因此课外学习是必须的内容。提高学生们的艺术思想和综合素质需要长期的积累。目前职业学校生源严重匮乏,审美观、时尚观和艺术观等都需要长期的观察和改善,因此在课外方面应当提供一些让学生了解历史了解美学背景的网站和杂志是,并学会筛选分类资料。

2.3 建立高素质的师资队伍

教师是学生学习的引领者,教师的综合素质对于培养学生的综合能力有着重要的作用,只有高素质的人才师资队伍,对于学生的课程讲授渗透、课程设计、课外实践等才能做出合理的安排和科学的专业导向,从而真正落实教学理念,完善教学方法教学模式。对于教师自身,由于工作环境和内容限制,很容易与社会脱离,因此应当加强关注教师的自身素质的培养和塑造,提倡教师与社会的互动,与市场的互动,了解更新知识,吸纳最新信息。从而建立一支能够确实有效的引导学生具有专业能力和市场竞争力的人才队伍。

2.4 加强校企合作

职业院校形象设计专业最终是以市场需求为导向的,因此加强校企合作,使得学生在校期间便能够有机会参与社会活动,了解社会需求对于学生提升专业能力有着重要的作用。在学生的形象学习过程中,带领学生进行市场观察和市场调研,并针对性的参与一些形象设计课程的创新实践活动,开展一些社会比赛,或者以企业为基础开展基地实践合作,将学生的学习成果和学习心得有效转化,在实际的操作中汲取经验,整理内容,从而让学校的教学内容更加贴近社会,更具有实际效能。

总之,技术千锤百炼之下能够提升艺术思想,思想高度又能反过来指引技术能力的完善。培养出技术与思想互为融合兼备的全方位、综合性、高素质,更具发展和竞争力的学生,更多如此学生进入市场才是市场真正所需要与稀缺的,这也将推动行业的发展。未来更为成熟完善的形象设计所创造的形象将更加姿态各异,各尽芳泽。

参考文献

- [1]贾芸.航空服务专业职业形象设计课程教学思路探讨[J].武汉商学院学报,2014.
- [2]许园芝.新课改下职高形象设计专业课堂教学有效性的研究[D].新课程:下旬,2016.
- [3]梁观光.试论艺术设计专业企业形象设计课程的教学改革及实践[D].艺术科技,2016.