

大学毕业生线上就业服务工作模式探析 ——以郑州轻工业大学国际教育学院为例

王 赛,张瑞凤

(郑州轻工业大学,河南 郑州 450003)

摘要:2020年全国普通高校毕业生874万人,逐年增长的毕业人数和社会用人需求降低给高校就业工作带来了很大难度,为响应国家政策,落实各项安排,多措并举做好高校毕业生就业工作。通过对毕业生就业状况调查,探索线上工作模式,切实做好就业云服务和云指导,为高校毕业生就业保驾护航。

关键词:大学毕业生;就业工作;线上模式

1 引言

随着经济发展,高等教育需求日渐增强,各高校不断扩大招生范围,使得高校大学生日益“大众化”,大学生就业压力激增,2020年全国普通高校毕业生874万人,党的十九大报告指出,就业是最大的民生。因此,解决大学生的就业问题对于维护社会安定以及经济发展十分重要。就业是重大的民生工程。新形势下,大学生就业创业形势依然严峻,就业压力和创业难度日益剧增。高校作为大学生就业创业指导服务工作的主阵地,如何进一步完善大学生就业创业指导服务体系,切实提高大学生就业创业能力,成为高等教育工作者肩负的神圣使命。

本文以郑州轻工业大学国际教育学院为例,针对大学生就业线上工作模式如何开展进行探析,学院拥有毕业生规模庞大、较高学费伴随着整体学生家庭条件优越和相较其他学院较高比例的出国学习等自身特点,结合其特点和当前时代背景进行新型就业工作模式探析,以期为同类型高等院校革新就业指导服务工作模式提供有益参考和借鉴。

2 毕业生就业状况调查

郑州轻工业大学国际教育学院2020届毕业生涵盖了经管类(国际经济与贸易、电子商务)、工科类(电气工程及其自动化、信息工程、计算机科学与技术)和艺术类(产品设计、环境艺术设计、数字媒体艺术)三大类。在线上发布《关于2020届毕业生就业状况调查的统计》。针对共933名毕业生发放了调查问卷,收回问卷907份,有效问卷898份。调查时间为3月1日-3月20日。

问卷内容除了学生个人基本信息外,调查了如下四个内容:第一是学生的求职进程,主要分为已就业和待就业,对于拟升学人数和自主创业人数也进行了调查,结合国际教育学院较高的出国率,在拟升华中又细分了拟考研和拟出国人员的调查;第二是线上就业指导的认知程度,调查学生是否认同线上就业指导;第三是调查学

生们求职渠道,主要分为传统招聘网站发掘、辅导员和学校的推送和新媒体技术下的微信、今日头条等平台;第四是对于学生在求职过程中想得到学校或者老师哪方面的帮助的调查。

2.1 毕业生求职进程调查

学生自大四开学起,便已踏入求职的大环境,学生们在校表现行为和学习成绩往往决定了他们各人的职业发展和规划[1],求职进度能反映出毕业生求职阶段的一些需求,截至到三月份,由表1可知,调查毕业生中50%左右在求职中尚未就业;已签约比例占到总数约15%;拟升学人数占到总人数的30%,其中8%左右是拟出国考取国外研究生;最后6%左右毕业生正在进行自主创业。

考研率、签约进度以及择业方向也和专业有很大的关系,由表1可知,工科类专业在就业签约进度上比例远高于其他两类专业,考研率看似也占有绝对优势,但根据往年大数据显示,工科考研学生容易形成跟风现象,虽然报考率高,但是录取率较低,当前数据未能说明问题;艺术类毕业生签约相对滞后,推测可能是由于专业培养因素,使他们有更多的人选择了自主创业;经管专业则在考研和就业进程中稳步发展。

2.2 毕业生对线上就业指导模式认知度调查

表2 毕业生对线上就业指导模式认知度调查结果

毕业生对线上指导认知情况	认同人数	认知度
优于线下模式,符合时代背景	494	55.0%
适应需要一段时间,可以接受	198	22.0%
担心难适应、难开展	107	11.9%
更加希望线下指导模式	99	11.0%

由表2可知,超过半数同学认为线上就业指导模式优于线下,且符合时代背景;11%的毕业生线上指导模式不切实际,更倾向于传统的线下指导模式,通过筛选问卷发现,这类毕业生主要集中在

表1 分学科类别求职进度统计表

学科类别	就业状态	工科类	艺术类	经管类	合计
		(352人)	(281人)	(265人)	(898人)
已就业	已就业人数	66	29	37	132
	本学科类别占比	18.8%	10.3%	14.0%	14.7%
拟升学	拟考研人数	119	40	33	192
	本学科类别占比	33.8%	14.2%	12.5%	21.4%
	拟出国人数	27	18	23	68
	本学科类别占比	7.7%	6.4%	8.7%	7.6%
自主创业	自主创业人数	17	27	9	53
	本学科类别占比	4.8%	9.6%	3.4%	5.9%
待就业	待就业人数	123	167	163	453
	本学科类别占比	34.9%	59.4%	61.5%	50.4%

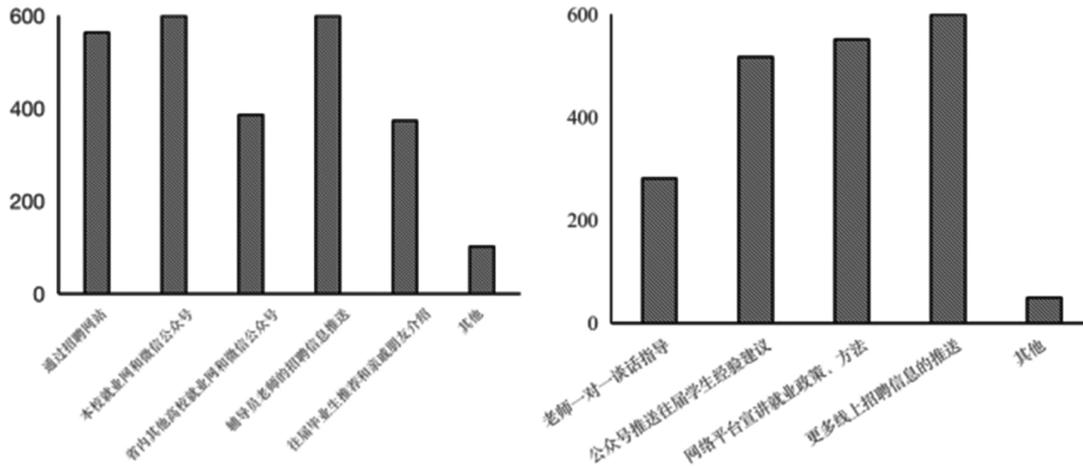


图1 毕业生获取就业信息渠道图(左)和毕业生所倾向的就业指导(右)

庭经济状况较为困难学生群体;还有22%的毕业生认为可以尝试着去适应这种模式,以及12%的毕业生担心难适应、难开展,通过深入调查,担心较难适应的学生大多集中在已签约、研究生初试成绩较高和已申请得到国外研究生 offer 的学生,他们相当于依托于学院和学校组织的各类线下模式工作中已经迈出了第一步。

2.3 毕业生获取就业信息渠道调查

在这个互联网快速发展的时代,各种方式丰富毕业生求职的道路,左图中的调查结果可以分为三类,其中563人通过新职业网、智联招聘、前程无忧、BOSS直聘、中华英才网、猎聘网等传统网站是第一类;第二种是把他归结为通过大学阶段的人际关系、人脉以及获取消息的敏锐度作为自己的就业渠道,在这其中599人通过辅导员的招聘推送,313人通过毕业生推荐和亲戚介绍;第三类当时则是使用人数最多的,也最具有时代意义,那就是互联网时代衍生出来的新媒体途径,根据调查,599人关注学校招聘网和就业微信公众号,还有386人同时关注了我省其他高校的招聘网和就业微信公众号。

2.4 大学毕业生就业指导倾向调查

在对毕业生的调查中(右图),90后学生更加能够借助网络,这其中希望线上招聘信息推送的有599人,网络平台宣讲政策和方法的有551人;也有的希望根据前车之鉴,了解到往届学生的经验建议;希望辅导员或者就业专职老师谈话指导的仅有281人。

3 线上就业工作模式的困难

3.1 社会层面

近年来,我国经济发展迅速,一方面,对于高校的经济支持日益加大,另一方面,对高等教育的需求日益增加^[2]。因此,国家本着解决经济和就业问题扩大了高校本专科院校招生人数的教改政策,高校的扩招也带来了发展经济、拉动内需,实现了教育阶段性的飞跃,以及提高国民素质、提升学历等很多优点,但是随着大学常年扩招,大学生扩招所带来的毕业生迅速增加,与之相匹配的就业岗位存在滞后,因此,大学生就业率在逐年下降。

社会竞争压力变大,伴随着多年本科生就业难的老问题,今年应届毕业生874万人,规模最大,相比上一届增加40万人,增幅也是自2012年以来的最大值^[3]。现在有不少企业在人才选择的余地很可能相对充盈,再加上硕士研究生和海外留学生比例的增加,国内尤其是双非普通本科毕业生在各大企业竞争力优势上难免显得捉襟见肘。

3.2 学校层面

随着社会上本科毕业生比例增多,就业难的问题随之而来,高校迎来重大考验。互联网时代的发展,使人们可以足不出户的进行各项工作,校园招聘也是其中之一^[4]。现虽已逐步完善线上服务工作,但这也需要老师和学生们有一个适应的过程,而且线上就业服务模式开展初期,多数师生觉得不如线下面对面的直接和便捷。所

有这些因素的叠加,没有适应导致交流的不彻底,影响到大学毕业生的择业和用人单位的择才,也会无形中增加了大学生求职进程中的压力。

3.3 个人层面

基于中外合作类专业院校,不选择留学的学生在国内就业往往会有高不成低不就,从小的预约条件使他们无法向艰苦奋斗的社会迈出自己离开校园后的第一步,导致了这些签约率滞后等现象。

大学生作为这个时代的新青年,大多都可以熟练使用互联网为载体完成很多事情,但是如果打破传统线下就业指导模式,难免不适应,再加上他们处于这求职择业的时期还要为此分神去接收这些事情,就业压力陡增。

春季学期时,大四毕业生除了要面临上述问题,毕业设计也是学生的一项较大工作任务,尤其是对于理工科学生,在求职压力下,还要忙于完成自己最后一个学习任务,无法专心做一件事,还会事倍功半。特别是陷入此困境的考研学生,复试的准备和考研院校的录取也是使人焦虑的地方。

4 多措并举尝试线上就业指导模式

4.1 国家层面

国家为促进毕业生就业稳定,发布多条政策,这其中包含了最大限度的增加就业机会,特别针对于基层医疗、教育事业和社区服务等领域的扩招,并鼓励更多高校毕业生面向基层就业;在升学方面,也逐年逐步在进行保证培养质量的前提下,对硕士研究生进行扩招,这对于升学深造的学生无疑是一个很好的消息,从学校角度来说也可以提升考研录取率而进一步增加就业率;此外,继续组织实施乡村特岗教师计划和“三支一扶”等基层服务项目,扩大应届高校学生毕业入伍规模和就业见习规模并适当提高基层待遇补贴。

4.2 学校层面

为充分做好线上就业服务工作,毕业生复试、公考和就业推荐表等所需的手续压缩办理环节,开辟绿色通道,尽可能通过网络和快递等方式办公;配合国家政策相关,线上线下招聘会并行,尝试开展线下组织线上招聘会,如“空中双选会”等,进一步促进“云就业”,联系更多用人单位来学校招聘人才;实时核实毕业生签约情况并及时录入系统,持续平稳增长就业率报告,跟进省就业指导中心求职创业补贴等相关工作。

在“大众创业 万众创新”互联网的时代背景下^[5],结合时代背景下可能带来产业转型,鼓励学生瞄准时机创新创业,如人工智能、大数据和电商等行业,可顺势迎来“第二春”,各高校应对已创业的毕业生做好服务工作,对低年级学生进行创业指导服务。

从学生心理工作着手,缓解毕业生焦虑情绪^[6]。他们的焦虑无疑来源于学校的毕业和社会的就业压力。学校通过心理健康教育专职辅导员-毕业班辅导员-班级心理委员-宿舍长构建四级联动网络体系,选择合适的话题和时机了解毕业生心理健康状况;针对当前

学生就业和毕业相关问题,对毕业生开展心理普查,毕业班辅导员可对调查结果进行研判并疏导;很多学校对外公布了心理中心热线电话和热线邮箱,供学生和毕业生进行心理咨询和焦虑情绪的排解。

4.3 院系层面

结合国家政策和学校各项安排,院系要进行“精细化”管理。建立班级就业信息员制度,协助辅导员老师做班级学生就业工作,召开就业信息员会议,对就业工作进行总结和布置,讨论如何更有效的进行线上就业工作,并从老师到联络员到学生就业问题的逐个击破;在当前形势下就业形势可能发生重大转型,人工智能、大数据技术、电商、物流和线上教育等行业可能会顺势崛起,“精准帮扶”既要“精”,又要“准”,“准”在于帮扶对象“准”和帮扶措施“准”,鼓励学生关注社会焦点,关注崛起行业的选择;建立困难学生帮扶制度,草拟《毕业生一对一就业指导情况登记表》,制定跟踪帮扶具体方案,为这部分就业困难学生提供切实的帮助。

利用钉钉、QQ群直播和腾讯会议等线上会议平台开展就业帮扶视频活动。组建考研复试QQ交流群,邀请近三年上岸研究生分享复试经验以及心态调整;联系职于人事部门的往届学生进行线上面试趋势解读,并针对求职学生对于求职方向、HR面试的侧重、线上交流以及求职技巧。同时及时了解考研失利学生情况,广泛动员他们参与求职,不要盲目。

5 结束语

就业是最大的民生,做好学生就业工作必须主动出击。通过调

查并结合社会现状,现阶段的毕业生就业滞后,出现了低潮期,针对这些情况建立学生的就业观,国家采取相应政策政策,既要在逆境中前行,又要在机遇中寻找突破口。作为高校就业专职工作人员,积极做好就业工作,不仅是促进解决民生之本,更是作为高校思政工作者对于学生成长成大最为重要的一部分内容。

参考文献

- [1]刘建华,潘建波,乔鹏帅.大学生就业意向与学校就业服务调查——以华北水利水电大学为例[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2019,35(06):32-36.
- [2]冯婧.浅析高校大学生的就业影响因素[J].商讯,2020(10):190.
- [3]岳昌君.疫情对高校毕业生就业有何影响[N].中国青年报,2020-03-09(008).
- [4]苏瑾,符丹.高校毕业生就业问题及应对策略研究——以西北地区某高校为例[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2018, No.1245(05):90-92.
- [5]戴颖.试析互联网时代的招聘途径[J].商,2015(40):226.
- [6]朱岩.疫情下的数字经济与产业转型新机遇[N].中国建设报,2020-03-18(002).

作者简介:王赛(1992-),男,汉族,河南人,郑州轻工业大学国际教育学院辅导员,研究方向:大学生思想政治教育、职业生涯规划;张瑞凤(1982-),女,汉族,河南人,郑州轻工业大学毕业生就业指导中心副主任,研究方向:大学生就业指导、大学生职业生涯规划。