

# 校企合作模式在经济管理教学中的应用探思

王晓平

(广西民族师范学院,广西 崇左 532200)

**摘要:**校企合作是在高等教育时期,通过校园理论教育、实验操作;校外实习参与、实地互动的双向教学模式,校企合作既能够指导学生参与社会实践,具备就业能力,做好职业规划,又能够帮助学生深入的理解知识,将知识消化吸收利用起来,体现出自我价值。经济管理教学中,校企合作模式的建立,为学生拓展了学习机会,为教师提供了教学思路,可在合作形式下达到事半功倍的教学效果。

**关键词:**校企合作模式;经济管理教学;应用

## 1 引言

当前我国的高等学校知识信息,由于材料比较陈旧,部分的教材知识比较基础、笼统,不能与市场实际经济管理运作接轨,在本学科的教育中,必然应与时俱进,真正形成市场洞察力,促使学生在敏锐的市场感应下,找到自己的定位。育人不仅要停留在教材上、停滞在课堂上,更应走进社会、走入市场,让想将校内学习的知识与校外累积的经验融合,促使学生的专业技能得以提升,通过校企合作的资源共享,为国家培养复合型人才做好奠基。

## 2 校企合作模式在经济管理教学中的应用类别

### 2.1 资源融合模式

当前我国的部分企业都对科研活动引起了重视,奈何企业的研究空间有限,研究所需要的设备等成本比较高,而学校恰好为学生研究、实验提供了设备准备,企业可走进校园,在校内与学生共同进行科研活动,不仅解决了企业资金不足、设备不够、研究理论不充分的问题,还让学生能够有切实的研究目标,结合企业提供的资源,更有理有据有思路的进行钻研,使得企业的资源与校园的资源融合起来,互利共赢<sup>[1]</sup>。

### 2.2 工学交互模式

工学交互是当前高等学校比较常用的一种合作模式,可按照学生的学龄进行合作安排,其中在校最后一年的学生,可分批次、或全天制到岗实习,企业免费为学生提供培训、实践机会,并给予学生试错的空间,让学生在企业学到切实有用的知识,还能够附带提高学生的办公室软件应用能力、人机关系处理能力等。企业也据此能够降低劳动力支出,获得经济管理专业学生的支持,进行企业的内部经营模式整改。对于一些入校刚满一年的学生,由于他们的经验不足,理论知识还不够扎实,可以进行分批次派遣,让经济管理专业的学生轮班到企业参观、进行学期、季度、甚至是周、月的短时间实践,学生们在企业实习后可以总结经验,在企业的帮助下参与讲座、会议讨论等,提升专业技能,也能够为企业提供意见,发挥自己的经济管理能力,结合在校掌握的理论知识,提出自己的经营看法。

### 2.3 校企互动模式

经济管理行业有很多的“大牛”,他们有着丰富的工作经验,有着很多比较传奇的职业经历,这些都是学生欠缺的、好奇的,学校一方面可以邀请本行业,或者是本校毕业的经济管理学生,来校开展讲座、座谈会等,让学生对自己的职业生涯有比较清晰的规划,介绍工作经验,说明工作上的难点与未来经济管理的趋势,可以让学生对于市场行情更为了解,毕业后学校教师还可以推荐优秀学生,到这些行业领头人的手下实习,使得学生更愿意奋斗,争取被教师推荐的机会,另一方面,如果学校条件允许,可以结合行业领军人、优秀工作者的意见,在学校内部构建实习基地,在校外专业人士的指导下,为学生开创更多的实践机会,校企双方可以采用互聘模式,拓

展学生的眼界<sup>[2]</sup>。

### 2.4 “订单”合作模式

招生、招工同步进行;实习、就业交叉开展,学校可以在一届学生毕业时,举办校园招聘会,而在经济管理学生入学之初,就为学生制定对口专业实习计划,并允许学生自选,学生可与企业双向选择,不得强求,如学生可在寒暑假等到企业实习,目前我国的部分半工半读学生寒暑假会做廉价劳动力,赚取相应的酬劳,补贴自己的学费,应为这些学生提供企业实地学习机会,让学生早日进入社会,学习正统知识,减少学生的寒暑假打工压力,也使得企业在工作高峰期得到实习生的帮助减缓经营压力,学校应构建企业与学生之间的招聘、就业桥梁,为早期想要进入社会实习的学生提供机会,对于一些想要扎实学习理论知识,不寻求早期实习机会的学生,学校还可以开设校企合作论坛,通过线上的模式,邀请行业专员解答经济管理相应问题,并为专员提供奖励,帮助学生构建虚拟学习空间。

## 3 校企合作模式在经济管理教学中的应用探索

### 3.1 校企深度合作,产教融合

校企应结合我国的有关法律规定的规定,逐步构建深入合作模式,不仅在毕业季合作,还应早期渗入企业、校园内部,通过多种学徒合作、实习合作等模式,使得学校的经济管理教育与市场环境相融合,还可合作进行教材的编撰,合作进行科研的互动,构建校企联动作用,使得学生有参观、参与企业活动的机会。

### 3.2 “五大”对接

为提高校企的人才培育效应,应使得经济管理的课程与行业对接,如可收集行业案例,结合企业提供的实际活动项目案例等作为教材参考;应保障教育内容与职业规范相对应,如在教育活动中,要求学生按照职业规范操作,早期熟悉经济管理本行业的规范与标准;应使得学生培养过程与企业的发挥过程对接,还可以要求毕业证书与职业资格证书对接,为学生开通在校考资格证的机会,对学生进行考试指导,另外应使得职业教育与学生终身学习对接,促进经济管理教育能够为学生的终身发展提供知识基础,让学生学习的知识不再是纸上空谈,而是能够真正助力学生融于社会、表现自己<sup>[3]</sup>。

### 3.3 创新、务实、责任感相统一

校企合作的模式有很多,传统经济管理教学中制度化过重,教学期间的理论课程占比较高,实践课程中对学生较为放任自流,没有完全的对学生施行实践指导,大部分的课程仍旧停留在理论模式上,教学方式比较死板,念课文改变为念PPT,是当前我国大学教学的普遍状态,教师按照学校的一系列章程安排教学活动,机械化的执行教学安排,没有充分的考虑到学生的需求,在集体授课中更难以因材施教,课后的网络学习空间狭窄,仍旧需要学生自学自查,管理中的制度化痕迹严重,管理人员秉持照章办事不负责任的心态,使得管理问题不能落于实处。校企合作本着打破传统教学壁垒的目的

的,应构建创新、务实、责任感的教学模式,使得学生不仅具有经济管理之才,还具有经济管理之德<sup>4</sup>。

#### 4 经济管理教学中校企合作模式的发展路径

##### 4.1 与本土企业合作

学校、学生对于本土的企业都更加熟悉,对于本土企业的经营活动等也有所耳闻,且实习中能够减少学生往返校企的路径,使得实习与学习并列,政府有关部门,应帮助学校,拓展本土企业的合作空间,在本土优秀企业的配合下,让学生有到大企业、成功企业、转型企业的实习机会,在本土企业活动中,学生们更能够与企业的文化氛围、企业经营形式、人员组织形式相适应,本土的企业与校园文化多能够碰撞、交融,相对外地的企业来说,人的交流交往形式变化小,对于还未正式工作的学生来说,构建了更为轻松的实习空间,这样也有助于学生毕业后留在本地发展,保留人才力量。

##### 4.2 与外资企业合作

与外资企业合作,一是能够拓展学生的视野,让学生锻炼语言能力、国际交往能力,而是部分外资企业能够为学生提供毕业后的出国学习机会,三是部分外资企业的研究活动更多,四是当前校企合作中,存在一些为企业输送劳动力,存在不良合作关系的问题,而外资企业与学校无过多牵扯,也就避免了合作乱象。五是经济管理应面向世界化,通过学生实习的案例分析,学生的实习总结,可以对经济管理教学提供新思路。

##### 4.3 与职业素养培养机构合作

目前民间有很多公益培养机构,为人才培养提供了平台,学校可与教育培养机构建立合作关系,不仅要带给学生到企业实习的机会,还要让学生具备职业素养,学校培养的人才光是具备专业知识还不够,具有专业操守,具有专业人性化思维也是尤为重要的,当今社会对于人才的德行更为重视,每个行业都有规则、规矩,学生们由于缺乏经验,很容易被花花世界迷了眼,过于追求赚钱、晋升,而在职业活动中采取不正当手段,为人所不齿的情况也时有发生,为提高学校育人的信誉度,也为了根本上避免学生形成错误思想,帮助学生走上职业正轨,应在专业知识的实习中,同时加强对学生的职业素养培育<sup>5</sup>。

##### 4.4 与经济管理人才培养机构合作

经济管理人才的培养机构,更专注于对本专业人才的培育,相对于企业来说,能够集中化、系统化的提供实践知识,学校方面可以为经济管理人才培养机构输送人力,让学生填充结构空缺,而机构也能够搭建培养平台,针对经济管理的专业学生,提供就业锻炼的机会,使得学生在平台上,有更多试错机会,这些机会在企业通常是很难得到的,但学校在经济管理人才培养结构的选择上,应注意选择具有信誉度,真正帮助学生进行全面学习的平台,选择有行业相应优秀专员指导的结构,避免浪费学生的外出培训时间。

##### 4.5 定制“经济管理人才”孵化器

我国构建了经营产业园区,使得很多的产业发展拓展了空间,经济管理中,不妨与产业园区合作,构建园区的经济管理人才孵化模式,可分别为不同学习能力、学习特点、自身优势的构建定向培育途径,在经济管理的教育中,学生们的能力也参差不齐,有的学生电商经济管理意愿比较强,学习起来比较积极,有的学生更乐于实体经济管理,基于学生的选择、学生的特征等,应分别针对学生的情况给予不同孵化模式,让学生在自选形式下,跟随园区孵化人员,拓展学习的空间,园区孵化中,还可以为自主创业的学生提供孵化机会,帮助学生了解创业所需,创业问题等,促使学生在有创业意向和资金准备后,通过园区创业孵化教育,具有更加明朗的创业思路。

##### 4.6 加快产业园资源向学校输送

学校与产业园,应加强资源的互相输送,不仅要为经济管理的

教材提供案例、提供市场新型知识与讯息,还应渗透更多的科研资源、实验资源等,应构建线上线下资源共享平台,应持续的为经济管理教材资料的更新、经济管理实践空间的拓展而输送资源,学校方面也可以为产业园提供资源,其中包含了数据资源、人才资源、计算机资源等等,应协同产业园实现教育的与时俱进、创新变革,在资源的融合中,应注意对经济管理教师的培养,教师的资源应用能力,资源整合意见尤为重要,当前部分学校就是过分注重学生的实践教学,而忽视了对教师的实践培训,导致教师反而不如学生有当代思想,学校方面可为教师创造学习机会,让教师成为经济管理相应企业的指导员,既能够指导企业活动,又能够收集企业案例提供教学元素。

#### 5 结束语

校企结合的形式,经济管理教学可据此开创新机遇,拓展教育的空间,补充教材中的不足,提供更多的实践实训机会,使得学生在校企合作下,掌握专业经济管理知识,获得经济管理经验,提升学生综合素养。

#### 参考文献

- [1]杨晓,余海萍.经济类大学教育深度校企合作模式探究以安徽国际商务职业学院秋浦模式为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2018.
- [2]邱州鹏.基于校企合作的校企合作模式人才培养模式探究以广东南华工商职业学院为例[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2017(5):103-104.
- [3]郭晓南.经济管理教学中校企合作模式的路径研究[J].新教育时代电子杂志教师版,2019(39).
- [4]陈勇.关于经济管理教学中校企合作模式的路径探讨[J].现代经济信息,2016(12):362-362.
- [5]曾宪宁.校企合作模式下经济管理类专业教学路径[J].南京广播电视大学学报,2018(1):43-46.

作者简介:王晓平(1982,10-),女,河南新乡人,学士,副教授。广西民族师范学院经济与管理学院教师,研究方向:人力资源管理。