

# 当代电子商务专业学生就业问题研究

罗 信,杨明红,腾云凤,罗 杰<sup>通讯作者</sup>  
(湖南应用技术学院 经济管理学院,湖南 常德 415000)

**摘 要:**随着我国互联网的高速发展,我国许多高校都开展了相关电子商务的专业,但是由于大部分高校缺乏系统化、规划性的教学,从而导致了电商市场人才供需不匹配的局面。本文通过从大学生、学校和企业三个方面去研究了解电子商务就业情况困难问题的根源,并找出解决措施。旨在缓解高校电子商务专业学生就业问题,提高我国电子商务专业人才的就业率。

**关键词:**电子商务;就业;高校教学

## 1 引言

随着我国经济的发展和科技水平的提高,电子商务在我国发展迅速,电子商务的影响力也越来越大。但是目前高校在电子商务教学过程中还存在许多问题,许多电子商务专业老师都不是专业的电子商务人才,因此在教学过程中的效果可能并不是那么的好。高校电子商务专业毕业生缺少实际的工作经验,一般电子商务学生在实习的时候都是在虚拟的环境下操作,因为企业并不想花费很大资源去培育新人。毕业生专业不对口,这是很多专业都有的问题,但是电子商务这方面便更为严重,因为电子商务涉及广泛,并不如单一精学某一方面的专业人才。总的来说,电子商务是机遇与风险并存的一个专业,但学校可以在教学中做出一些改变,学生也可以通过自己的努力,来减少电子商务专业毕业生就业的风险。

## 2 高校电子商务专业学生就业问题现状分析

### 2.1 高校课程安排不合理

在我国一些高校中,电子商务专业的授课老师大多是其它专业的教职人员,电子专业课程也都是其它专业课程的简单结合。由于高校在教学过程中的不合理设置,就可能学生的专业知识能力不足。而且电子商务授课老师很大一部分并不是电子商务专业人,在教学过程中的效果可能也并不是那么的好。

### 2.2 高校电子商务专业毕业生缺少实际的工作经验

高校在安排电子商务专业学生实习时,大部分都是在虚拟的环境下进行,虚拟跟现实的区别很大,存在很大的差异性。学生的实习工作看似很好,但是实际来说还是缺少工作的经验。在企业招聘电子商务专业学生的时候,会更加注重有工作经验的人,因为企业并不想浪费资源去培育新人。

### 2.3 毕业生专业不对口

电子商务是随着经济的发展以及科学技术的进步出现的一门新型学科,它与其它学科具有很强的相关性,这种相关性使得它就业方向很广,但是使它不具有其它专业专一性的特点。就我国现在就业来说,许多毕业生都找不到满意或适合自己的工作,而电子商务专业在这方面尤为突出。电子商务专业需要学习的科目繁多,需要接触了解到其它很多专业的知识,而电子商务专业并没有系统化、规划性的学习,从而导致许多学生毕业之后专业不对口。在日常的学习当中,学生自身也缺少对未来的规划,对毕业之后想找什么工作也不清楚,使得自己毕业之后寻找工作时不具备适合这个工作的能力。

## 3 高校电子商务专业就业困境的解决措施

### 3.1 合理规划学习课程

高校中对电子商务专业课程需要有侧重点,使学生能够更加熟悉和理解某些专业知识。同时高校也要加强有关计算机方面的学习,我们以后的工作需要常常用到计算机,加强对计算机的学习对我们以后的工作很有帮助。高校还需要对电子商务专业学生进行系统化、合理化的学习,使学生能够最大化学习到以后工作当中所需要的东西。

### 3.2 引入企业,产教融合

学生在学校的目的是掌握一定的技能,从而找到一份适合自己

或者好的工作。但是在大部分的高校之中,只注重学生的知识培养,而忽视了学生需要工作经验的积累。引入企业,实现产教融合可以使学生了解到企业人才的发展方向,以及在学习过程中学生可以针对性的学习,为以后的工作做好铺垫。通过企业与校的合作,可以实现双赢,企业可以通过学校来招聘到自己需要的人才,而学生也可以找到一份适合自己的工作。同时,通过产教融合的实践可以让大学生认识到自己的不足之处,从而在以后学习的过程中加以改正。

### 3.3 不断完善自己

学生在学习的过程中,需要及时了解到电子商务目前的发展状况以及以后可能从事的工作,并去考与电子商务专业相关的证书。同时在闲暇的时间,需要去认真学习有关计算机操作方面的知识,比如数据库、网站设计等,这些都是需要你去熟悉并了解到的。电子商务专业毕业生的竞争力很大程度取决于自己,能力越强,那么以后在找工作的过程中就会越简单。所以说高校毕业生不断提升自己与完善自己是非常重要的。

## 4 结束语

随着我国电子商务的发展,电子商务专业这方面的人才是有很大的缺口的,企业因此越来越重视电商人才,而高校是培育电商人才的主要场所,因此学校需要履行自己的教学义务,让学生实现全面进步,去更好的符合企业的需要。通过研究高校电子商务专业课程规划不合理、缺少工作经验、毕业后专业不对口等问题,提出高校需要合理规划学习课程,对学生进行系统化、规划性的学习;并引入企业,实现产教融合;学生在学习的过程中也需要不断提升自己的能力等对策与建议。希望这些建议能够帮助到电子商务专业的学生,找到一份适合自己的工作。

## 参考文献

- [1]李恩.小议高校电子商务专业就业困境及解决对策[J].现代营销(经营版),2019.
- [2]刘星雨,何铭怡,严慧若.针对电子商务人才培养和提高学生就业率分析[J].中外企业家,2019.
- [3]邵秀丽.新形势下培养和提升学生就业创业能力研究——以设计思维引入电子商务专业教学为探讨[J].现代经济信息.
- [4]任思璇.我国跨境电子商务发展的就业效应研究[D].北京邮电大学,2019.
- [5]赛子龙.浅析地方民办高校电子商务专业就业能力[J].才智,2019.

通讯作者:罗杰(1985,07-),男,湖南新化人,汉族,讲师,硕士研究生,研究方向:跨境电商与农产品电商方向。