

《管理学基础》线上教学课程教学方法初探

许继英

(黑龙江农业经济职业学院 经贸系,黑龙江 牡丹江 157041)

摘要:《管理学基础》课程通过教学设计,使学生在居家学习实践中,不仅具有管理意识和社会责任担当意识,更具备科学认识和理性参与突发事件治理的能力,实现专业课程“知识传授”与“价值引领”的相统一。

关键词:课程教学;实践;管理学;责任担当

《关于加强和改进新形势下高校教育工作的意见》指出,要加强对课堂教学和各类思想文化阵地的建设管理。充分发掘和运用各学科蕴含的教育资源,健全高校课堂教学管理办法。管理学基础作为经济类专业的基础课,在线教学如何融入教育管理内容元素,提升教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求,成为高校专业教师探索课题。

1 课程设计

《管理学基础》为管理类专业的专业基础课,主要讲授管理活动与管理理论、管理环境、决策、计划、组织、领导、激励、沟通以及控制等内容,具有理论性强特点,网络授课主要对象是00后大学生,被称为“数媒土著”的移动互联网一代,不再拘泥于课本知识的学习,网络教学课程设计,要潜移默化地进行思政渗透。

1.1 知行合一,教学目标多元化

管理是科学与艺术的统一,管理才能是一个人管理意识和行为管理的综合体现,在注重对学生管理思想的培养、管理技能的训练和管理素质的培育。基于授课对象00后大学生特点,注重采取案例分析、技能训练、体验学习等方式,结合在线教学特点,以学生为主体,确立课堂教学管理目标为“四学并举”,让学生在学、真学、会学、乐学中成长。

1.2 素能并重,课程思想教育贯全程

本课程通过精选内容(知识要点、管理案例、管理故事)、形式创新(引导分析、分组协作、课下实践),将“立德树人”有效落实在管理学课程中,着力培养学生的“三四五”立体化课程育人模式,即培养三情怀:爱国情怀、集体情怀、三农情怀;四精神:工匠精神、奉献精神、创新精神、合作精神;五意识:责任意识、全局意识、感恩意识、健康意识、自律意识。通过全程课程思想教育,构建了良好的线上教学生态环境,将爱国主义、集体主义、工匠精神、奉献精神、感恩教育等有机融入课堂教学中和课前学习资源中,避免说教式,潜移默化地影响学生,通过师生互动,让教师成为学生成长的引路人,通过生生互动,发挥好朋辈教育作用。

1.3 引经据典,精心设置教学内容

基于课程教学大纲,按照线上教学特点,进一步优化教学内容,围绕管理职能细化知识点、技能点和素质点,将教学内容细分为适合于自学自测的课前预习类和适合于精讲的直播学习类。为便于学生学习,制定教学大纲、课程标准、教师教学指南、学生学习资料单、任务单、拓展学习资料、随堂检测、试题库等资源。认真钻研教材,把握重难点,通过自建和搜集整理优秀网络资源,制作了较高水平的视频录播、微课和PPT课件等资源。

1.4 一课多案,平台辅教与直播相结合

一颗红心多手准备。按照教育厅停课不停教、停课不停学要求,为防止平台卡顿,准备了职教云平台资源存贮、智慧职教MOOC授课、钉钉直播、微信群、QQ群辅助等方式,保证在平台拥堵时,及时转移教学战场。

2 在线教学实施

2.1 掌控好流程,课前课中课后联动

授课前,利用钉钉和微信等交流平台任务发布,将学习目标、PPT等教学资源在群里发布,让学生学有方向。上课前十分钟提醒

学生上线签到。授课时,按照签到检查、内容回顾与提问、案例导入引出新课,交待教学目标和教学重难点,以课堂直播或在线课堂视频进行新课内容精讲,过程中注重通过弹幕、视频连线等方式互动,教师讲解时间控制在教学时长的3/2以内,且避免连续讲解,中间穿插随堂测试及时关注学生掌握状态。课后,布置预习内容、笔记整理要点、在线自测项目和实践任务,形成课上课下联动。

2.2 多种形式互动,发挥学生主体作用

通过预习部分视频、微课、PPT、课前测试等环节,提升自主学习能力;通过分析案例、分享管理心得、晒学习笔记等展示学习成效,提升自信心;教师通过管理智慧导引、案例点播、课程引导,增强趣味性和启发性,深化学生习得,采用在线教学“共享桌面课件”和教师小窗口出镜等方式,让学生更好地关注教师所讲的内容,增强教学的掌控度;教师结合教学内容及时发布作业进行巩固练习,做到课课练课课清,对于不能及时提交作业的以私聊的形式督促完成。尽量寻找亮点及时表扬鼓励,调动学生积极性;通过在线学习数据对学生上线情况、上线时长进行分析、反馈,督促部分学生及时看回放视频补学。

3 在线教学反思与总结

3.1 互动问题处理

在教学过程中发现,总有一部分学生始终不与老师进行互动,还有部分学生过于活跃,发与课堂无关的表情,说搞怪的话等等。对于这个问题,老师通过微信、电话等方式与其单独沟通,让他感受到教师在关注。还有部分学生不动脑回答问题,重复其他同学的问题答案,对于这个问题将通过设置发散性问题,鼓励学生创新回答,思考题让学生写到本子上,拍照定点发群讨论,以及加大在MOOC学院在线测试来解决线上“抄袭”问题。

3.2 精讲与预习处理

线上教学不能把实体课堂简单搬到线上,教师要做好角色转变,需要重构教学内容,优化教学资源,需要处理好精讲与课前预习的关系。高职学生自学能力需要培养,要循序渐进地适当增加预习量和课前自测难度,以确保学生学习的积极性。

3.3 良好的学习状态激发

居家学习,有的学生躺在床上,衣衫随意,身边放着食品饮料等,如何保证学生专心听课,认真学习呢?后续将通过强化上课的仪式感,播放上下课铃声、课前出镜展示学习风貌、邀请辅导员和家长听课等方式,督促学生保持良好状态。同时将发布优秀班级、优秀学生、优秀笔记评选办法,激发学生保持学习激情和动力。

管理学基础课程教学质量和水平影响管理专业人才素质,结合课程,对学生进行思想引领、价值引导和人生指导,唤醒其教育主体意识,使其逐步发展自我、完善自我,使之成为符合新时代中国特色社会主义事业需要的人才。

作者简介:许继英(1970,06-),女,汉族,籍贯:黑龙江,单位:黑龙江农业经济职业学院,副教授,硕士学位,研究方向:工商管理。