

我国平面艺术设计的现状及发展见解

刘欣

(兰州职业技术学院,甘肃 兰州 730070)

摘要:当前随着社会经济的不断发展,人们生活水平的逐步提升,人们的审美观也在进一步提升,在人们的日常生活中,有各种新的观念和元素逐渐被引入,其中平面设计作为视觉艺术中的重要组成部分,也在逐渐完善和发展。本文将从我国平面艺术设计的现状方面进行分析,提出相应的发展见解。

关键词:平面设计;现状;发展趋势

在我国当前市场经济的快速发展过程中,经济全球化的进程在不断提高,社会市场机制也开始进入到精神生产领域,大量的文化产品逐渐涌现,文化产业也逐渐成为社会经济发展新的增长点。在当前文化市场的激烈竞争中,很多企业都开始注重提升自身的文化水平,其中从广告到形象设计、包装等,平面设计的作用都在不断放大,会涉及到人们日常生活的各个方面。平面设计注重的是运用视觉元素传播设计者的设计和计划,会涉及到对多种元素的应用,还需要注重对各种表现手法和技巧的运用。

1 平面设计的内涵

平面设计就是将各种不同的基本图形,按照一定的规则在平面上组合成相对应的图案,使其能够表现出一种立体空间感,注重的是用视觉语言传递信息和表达观点。平面设计已经被广泛应用到社会各个行业和领域中,设计范围也比较广,有媒体行业、建筑行业、装潢、广告等,其设计发展主要是对自身的准确定位和价值判断。平面设计的发展前景是十分广阔的,有需要就会有设计。平面设计注重的是运用视觉元素传达设计者的设计,通过文字和图形的方式将信息传导给受众,让人们能够接受。在进行平面设计的过程中,不仅会运用到各种各样的元素,还会涉及到不同的技巧和表现手法的应用,任何一个设计都需要满足客户的需求,并能够让客户满意。可以说,对于平面设计师,不仅需要具备专业的基础知识,还需要在设计中倾注个人的感情,设计的内容要想感动自己,才能够让客户满意。平面设计艺术需要综合各种知识和技能,对需要设计的对象进行正确把握和理解,将各种设计元素进行有效组合,形成具有创意和品味的艺术作品。

2 我国平面艺术设计的现状

(1)整体设计风格相对混乱。我国目前的平面艺术设计受到外界的影响较大,从而导致失去了设计的本质,缺失了自身的设计特色。在我国当前经济一体化的快速发展过程中,一些平面设计师对平面风格的设计没有进行深入研究,就又开始进入到下一个平面风格设计的阵营中,主要是中国的设计同时受到西方现代主义和后现代主义平面设计风格的夹击,导致中国的平面设计风格徘徊不前,也失去了原有的特色,出现整体设计的混乱和无风格化,没有将本民族的设计特色体现出来。(2)平面艺术设计缺乏民族特色。我国平面艺术的设计最后需要回归到民族特有的文化和特色上,这也是平面艺术设计的根源,但是随着我国社会经济的不断发展,很多的设计人员都已经意识到中国传统文化在平面艺术设计方面的重要性,越来越多的设计人员也开始将中国传统文化的精髓融入到设计作品中。但是很多的设计作品在融入中国传统文化的同时,直接照搬一些传统文化元素,不进行筛选和消化,导致很多的设计作品不能符合现代人的审美观。

3 我国平面艺术的未来发展趋势

当前随着我国社会信息技术的不断发展,互联网将作为平面设计的性平台,其中的信息资源都是无限的,而且有很多的图文互动,能够进一步推动我国平面艺术设计的改革和发展。

(1)个性化的设计。我国当前互联网技术的快速发展,为平面艺术设计提供了前所未有的改变,设计人员能够通过电视广告与客户进行联系和沟通,设计工作者同时还需要具备强大的设计能力,在面对市场上新挑战的情况下,需要确保设计作品的创意性和个性化,要不断超越自我,设计出更具特色的作品。(2)国际化和多元化。在当前国际大环境

的不断努力下,平面设计师为了使作品更加具有创意,需要始终与客户保持同步,在设计方面需要从大众的角度进行考虑,尝试面向社会大众进行设计。在进行现代化的平面设计过程中,要注重将不同民族的设计元素考虑到其中,能够形成一种新的因素,设计作品需要能够达到传达多方面信息的目的,要随着社会经济的不断发展更新各自的观念。(3)平面设计满足本土化的设计需求。平面设计的内容通常会受到地域、思维 and 生活方式的影响,而且本土文化也会对设计作品有一定的影响,需要设计者在进行设计的过程中,通过所处的环境进行思考,立足于本土文化来完成平面设计作品。平民艺术设计的“本土化”并不是一种“复古”,而是一种跨地域种族文化的融合,我国有着几千年的优秀传统文化,有着深厚的民族凝聚力,需要现代平面艺术设计者能够始终面临中国的本土化需求,提出自己的设计理念,在作品的创作方面需要立足于本民族的思想理念和表达能力。设计者设计的作品主要是传达自己的设计思想和设计理念,为了能够将自己的设计理念准确传达出来,就需要充分运用自己习惯的表达方式和艺术语言。(4)满足人性化的设计需求。平面设计作品的设计承载着人们在精神和心灵上的慰藉,每一个年龄阶段的人都有着各自的需求,年轻人注重的张扬个性和焕发青春活力,中年人则需要的是成熟和自我成就感,老年人则需要的是怀旧感和饱经沧桑的平静感。所以,对于设计者来讲,作品的设计需要主要是以为主,通过刺激消费者的美学观念,能够满足不同阶段人群的需求。现代平面设计艺术在平面设计方面将会与环境联系起来,设计者要设计出符合标准的作品也是比较困难的,但是好的设计作品也是能够体现出正确的价值观念,在设计上有着不同的定义和形态,设计者也同时扮演着视觉文化建设者的角色,对促进社会文明进步有着十分重要的作用。而且单一的二维设计也逐渐朝着三维立体空间设计方面发展。(5)平面设计的时空化发展。当前平面设计的地位与以前的平面设计存在很大的不同之处,在观看方式方面也有了很大的改观,通过眼睛和鼠标点击的方式,深入到设计空间的方式也有了很大的变化,从传统的二维设计逐渐朝着三维立体设计方向发展,而且设计者在设计探索方面不断打开新的界面和新的思维空间。同时在科学技术和信息技术的快速发展下,从某种程度上的时空差缩小了,人们的时空想象空间也在进一步延伸,设计的时空化为人们提供了更多丰富的空间符号。在设计图像中出现了叠加、透视和渐变等的空间设计,有效满足了平面设计中的时空化。

4 结束语

综上所述,随着我国先进网络化技术的不断发展,进一步推动了我国艺术设计的发展和进步,在进行平面艺术设计的过程中,需要在立足于本土设计的基础上结合现代化先进的元素,不断顺应时代发展的潮流,进行突破和发展。

参考文献

- [1]刘花弟.新时期中国平面设计教育课程与教学发展研究[D].南京艺术学院,2016.
- [2]李智.我国视觉传达设计专业课程设置问题研究[D].武汉大学,2017.
- [3]刘小虎.论加强平面设计专业研究生教学市场导向和专业实践的思考[D].中央民族大学,2012.
- [4]张思遥.中国平面设计30年[D].江南大学,2009.
- [5]田甜.中国平面广告国际化进程趋势研究[D].东北林业大学,2009.