

# 网络经济时代企业市场营销战略的新思路探析

毕佳

(恩施职业技术学院,湖北恩施 445000)

**摘要:**随着市场经济的迅猛发展与深化改革,企业建设也迎来了巨大的挑战和难得的机遇。在网络经济时代背景下,企业市场营销战略必须开拓创新,与时俱进,迎合时代发展要求,以便在时代潮流当中不被淘汰。本文将着重就企业在网络经济时代的市场营销战略新思路进行分析,以便为企业的长久发展与现代化经营提供保障。

**关键词:**网络经济时代;企业市场营销战略;新思路

网络经济时代是一个以科技为主流的新经济时代,在这样的背景下,国内外的市场竞争在逐步增加,这对企业的建设和发展提出了很高的要求,而企业要在竞争当中站稳脚跟,就要改革传统的市场营销理念,调整和创新市场营销战略,立足企业实际情况,构建富有竞争力且与时俱进的新型市场营销战略体系,充分体现网络优势,为企业改革市场营销战略指引创新思路 and 方向。

## 1 网络经济时代为企业市场营销战略带来的影响分析

企业之所以要在市场营销战略上进行创新改革,是因为网络经济时代为企业建设提出了极高的要求。正确认识网络经济时代给企业市场营销战略带来的影响,有助于帮助企业改变思路调整方法,指明明确的战略调整方向。第一,网络经济时代的来临促进企业营销产品更新换代,尤其是体现在革新生产技术和提高产品生产效率以及生命周期方面。在企业的市场营销环节,各阶段都要将产品生命周期长短作为营销策划的必要根据,在控制营销预算与投入资本的条件下全面考虑是否可以在产品的生命周期内全面收回。第二,网络经济时代推动企业市场营销网络化发展。电子商务是新的时代背景下企业市场营销的主要手段,开拓了企业营销平台,也降低了营销成本,同时还能够获取消费者的多元信息,促进购买行为与模式数据的分析与挖掘,使得市场营销活动更具针对性和实效性。第三,网络经济时代下的企业市场营销能够满足消费者的多元化以及个性化需求。这实际上是网络经济时代市场激烈竞争的结果,要在激烈的市场竞争当中保证企业效益,满足人们的消费需求就要综合分析消费者的内在需求与个性特征,保证营销活动的针对性与有效性。

## 2 网络经济时代下企业市场营销战略的创新思路与方法

### 2.1 加强市场调研,奠定营销战略创新基础

市场的规则与规律就是市场永远在发生变化,简单来说就是在市场当中不管是哪个行业,都需要顺应市场发展的潮流,把握市场的变化规律,在做好市场调研的基础之上,确定市场营销方案,以免影响到企业的营销战略实施效果。在网络经济时代下,企业要打造创新性的市场营销战略,就是要把市场调研作为基础工作,以便获取全方位信息,为市场营销战略制定提供必要根据。首先企业内部可构建专门的市场调研组织机构,配备专业素质过硬的市场调研人员,并把市场调研产生的费用纳入企业成本运算,确保市场调研工作顺利实施。其次,在市场调研的实施环节要注意微观调研特定产品,把环境调查、文化因素、政治要素调查研究放在重要地位。最后需要开展多渠道的调查研究工作,将内部独立调研、外部机构委托调研或者是交叉性调研活动应用到日常工作当中,保证调研结果的可靠性、客观性以及综合性。

### 2.2 多元营销策略,提高市场营销战略效果

网络经济时代的来临给企业提供了创新发展的机遇,尤其是为企业开展多元化营销提出了很高的要求。单一化的市场营销方案会制约市场营销战略体系的构建,也很容易被网络经济时代淘汰,这就需要企业走多元化的发展道路,通过多元营销策略的贯彻落实适应日益变化的市场需求。企业在制定多元化营销战略时,要把市场调研结果作为重要根据,进一步扩大市场份额。企业为获得更好的

形象可利用广告宣传方式,扩大影响力,加大品牌宣传力度,同时注意运用新闻媒体和网络平台扩大宣传效果,得到消费者信赖。在多元化营销策略的制定和实施当中需要因地制宜,因人施策,针对新消费群体可利用免费试用买一送一等方法,刺激其产生强烈的消费欲;针对固定消费群体,为确保销售量维持在稳定区间可运用优惠模式的营销手段。与此同时,为了与消费者构建和谐与彼此信赖的良好关系,可以选用零距离的营销模式,最大化了解消费者的需求。

### 2.3 培育营销人才,保障营销战略创新落实

不管是促进网络经济时代的发展,还是企业市场营销创新工作的推进实施,都需要有大量优秀人才作为必要支持。不管是对哪家公司来说,想要建立并实施科学高效的营销战略,就要把打造高素质的营销人才队伍作为突破口。企业要定期对营销人员进行专业培训,提升其业务素质和专业技能,实现理论和实践培训的有机结合。除此以外,要积极构建科学完善的绩效考核以及奖惩机制,目的是激发营销人员的工作热情以及整体参与度,提升营销队伍的凝聚力和向心力,让他们在实现个人价值的同时为企业营销活动的发展作出积极贡献。

随着国民经济事业的快速发展与持续壮大,传统市场营销模式的弊端也越来越明显,给企业带来的只能是阻碍,而无法让企业适应当前新的时代环境,甚至会直接危及企业的生存。只有改变企业的传统市场营销策略,分析网络经济时代对企业市场营销的要求,才能够让企业的现代经营发展模式适应当前的经济体系,让企业拥有更加光明的前途与未来。所以企业要立足实际分析网络经济时代给市场营销带来的影响,在此基础上提出市场营销战略创新的思路与方法。

## 参考文献

- [1]苗剑勇.新经济背景下企业市场营销战略新思维探究[J].现代营销(经营版),2019,(07):105.
- [2]陆旭东.新经济背景下企业市场营销战略新思维研究[J].现代营销(信息版),2019,(02):242.
- [3]师静媛.新经济背景下企业市场营销的现状分析及战略新思维探讨[J].现代经济信息,2019,(04):165.
- [4]陈浸.浅析企业市场营销战略新思路[J].商场现代化,2018,(5):43-44.
- [5]孙亚楠.企业市场营销战略新思维的分析及阐述[J].商场现代化,2016,(23):43-44.
- [6]甘文雨.对新经济背景下企业市场营销的现状分析及战略新思维探讨[J].商场现代化,2015(25):78-79.