

小微企业应从哪些方面入手强化知识产权管理活动

段志慧

(国家知识产权局专利检索咨询中心,北京 100086)

摘要:小微企业的规模和实力都是较小的,如果不增强知识产权管理意识,如果一种产品涉及对另一人的知识产权的侵犯,并引起了诉讼,则可能导致破产等麻烦。因此,小微企业可以增强知识产权管理,通过申请和获取专利、商标权和版权来获得,进一步保护自己的创新成果不受伪造,从而更高效的强化小微企业知识产权的管理活动。

关键词:小微企业;知识产权管理

在企业中管理知识产权不仅是强大的大型企业的事情,现如今,知识产权早已涉及到每个企业的生产经营包括每个人的日常生活中去,只要公司从事生产和销售,知识产权问题就不可避免地联系在一起。小微企业的规模和实力都是较小的,如果不增强知识产权管理意识,如果一种产品涉及对另一人的知识产权的侵犯,并引起了诉讼,则可能导致破产等麻烦。

1 知识产权概述

知识产权可以分为专利权、商标权和包含计算机软件在内的作品版权。企业还可以确定其知识产权技术发展的战略目标,来实现企业的持续快速发展。知识产权是一种无形的财产,有形财产一旦被侵权了还可以主张还债,而知识产权被侵权,资产就会转移到公共领域,任何人都可以在没有利益的情况下使用它。企业的知识产权不仅可以依靠法律事后补救机制,还要加强知识产权的管理。小微企业需要根据自己的实力来加强知识产权的管理。

2 小微企业知识产权管理的现状

2.1 企业自身实力较弱

小微企业规模小,资产也少,自身实力薄弱市场竞争激烈迫使它们不断进行革新,并将改革的新成果转化为及时的生产力,用来维持自身的发展。业务创新模型的类型包括基础发明创新、核心技术创新、集成创新、二次改进创新和产品外观设计创新。世界上最新的发明创造,都可以在专利文献中呈现出来。在制定新产品计划时,企业应确保使用专利文献,进行有关专利信息分析,以避免企业发展中的重复事件,同时可以改善研究的起点,减少研究与开发的开支和时间。

2.2 知识产权纠纷频繁

小微企业常常要处理知识产权侵权纠纷问题。现代社会上大多数新技术,都是在发达国家创造的并受到知识产权制度的保护,为了加快发展速度并减少与发达国家的差距,必须学习他人的先进经验、并引进他人的先进技术,这就要求人们认识到知识产权保护的重要性,重新确认他人的知识产权,并制止违法行为。小微企业经常复制他人的产品,看市场上的热销产品并效仿其产品,假冒与保护知识产权有关,如果不加以注意就构成侵权,在此必须对产品的知识产权进行管理,并成立专利产品分析和预警机制。收到出口订单的企业,也可以核查出口国知识产权出口产品的法律状态,防止被海关管制。

3 小微企业强化知识产权管理活动的策略

3.1 制定企业知识产权发展战略

制定公司知识产权的发展策略,并将该策略用作运营决策的基础,将知识产权管理整合到企业的日常管理当中。并建立一个知识产权管理系统,以便更好地管理有关企业的专利权、商标权和版权,还与企业工作人员签订知识产权保密合同。对于使知识产权成为基石的公司来说,加强知识产权的保密管理非常重要。与员工签订保密和不竞争协议是保密制度的一项重要措施。员工有义务不泄露其接触的公司的商业机密,并禁止其在工作期间或离职后的一定期间从事同本公司的竞争性业务活动。

小微企业也需要建立一个知识产权管理部门,还配备了专业的

高级管理人员、熟悉企业和行业的最新发展、并具有良好的知识产权和法律资格的人员。

3.2 融合知识产权与经营管理

小微企业可以将知识产权整合到运营管理中,并将知识产权部门放置于适合公司的组织结构中。知识产权部门在公司组织结构中要与公司的研发部门以及生产和运营人员建立紧密的联系,形成了解知识产权发展攻略的综合管理体系。

小微企业应积极与具有较强研究能力的高等教育院校、研究院或个人合作,吸收和改善国内外高科技创新,并开发具有自主知识产权的产品和技术,用来增强公司的核心竞争力。此外,一种已经受到专利保护的技术可以被二次开发,考虑到现有的消化吸收技术优势并分析其不足之处,并加以改进,另一方面,改进的创新更注重工艺和产品的研究与开发。精力集中在中间部分,因此改进后的创新成本要低于原始发明的成本。通过二次开发进行改进,以及对改进部分的国内外专利快速地申请专利,以实现最大程度的保护。通过二次开发获得的专利技术称为从属专利,其他人的专利技术称为基本专利权。大多数基本专利都是以高昂的成本获得的,尽管小微企业本身无法获得基本的专利权,然而从属专利可以在基本专利的外围获得,并且未经基本专利的许可,从属专利就不能被商业开发和利用;同样,如果没有获得从属专利的许可,则很难把基本专利商业化。

3.3 结合国家政策进行调整

小微企业要加强知识产权管理,以及对国家知识产权政策的持续关注,以便获得政治和财政上的援助,国家已经通过法律和财政措施(例如,中小民营企业技术创新基金、专项贷、财政税收、信贷担保、信息咨询、促进技术转移等)支持小微企业的技术创新。公司可以有条件地转让自己的知识产权技术,也可以将资金、技术或是股份当做条件转让技术。当资金作为转让条件时可增加公司的收入,加快公司自身的发展;利用技术作为转让条件可以实现技术互补性,提高竞争力。为了长期占领市场,这些技术绝对不可转让;大约20%是根据重大专利管理的,只有在风险低和收益高的情况下才能转让;50%的普通专利,只要使用费合理,即可发放许可证;20%的附加专利是为研究副产品的,很容易发放许可证。因此小微企业应严格结合国家政策进行调整知识产权的管理。

4 结束语

小微企业面临更开放的环境和更激烈的竞争,只有承认知识产权在企业发展中的重要作用,才能加强知识产权管理,因此,可以制定适合于企业行业发展的知识产权开发战略,这样才能在市场中脱颖而出。

参考文献

[1]段见,王晓红.知识产权贯标与企业发展研究[J].河南科技,2019(15):35-37.

作者简介:段志慧(1987-),女,汉族,北京人,国家知识产权局助理研究员,硕士,主要从事知识产权专利审查与检索的研究。