

企业文化建设在国有企业管理中的重要性

张 晓

(江苏有线网络发展有限责任公司铜山分公司,江苏 徐州 221100)

摘 要:经济发展促进了我国市场经济体系的完善,随之而来的是国有企业的市场竞争压力也在不断增加,国有企业要想在激烈的市场竞争中抢占先机,需要调整自身发展方向,现阶段许多企业都将企业文化作为企业发展的核心力量,国有企业要想在市场经济中立足于不败之地,需加强国有企业的企业文化建设,提升企业管理水平。基于此,本文首先对企业文化建设在国有企业管理中的重要性进行探究,其次对国有企业文化建设原则进行分析,最后对强化国有企业管理中企业文化建设策略进行探索。

关键词:国有企业;企业文化;建设

1 引言

企业文化建设作为一种全面的企业经营理念,对于企业的健康持续发展起到了推动作用。为此国有企业需在新经济背景下加强企业文化建设,推动企业转型发展,加强国有企业在市场上的竞争能力,但我国仍有部分国有企业并不重视企业文化建设,严重影响国有企业的良性发展。

2 企业文化建设在国有企业管理中的重要性

随着经济全球化经济形势的明朗化,国有企业面临着诸多问题及挑战,对于国有企业而言企业文化建设企业在市场竞争中站稳地位的重要手段。要想让国有企业能够适应社会发展趋势就必须有软实力支撑,软实力是企业所具备的文化价值观,需要借助社会主义文化来以引导企业文化建设,努力塑造企业核心竞争力,国有企业在全球化经济竞争局势中指引企业的发展方向。国有企业文化属于社会主义文化,是企业经济发展的重要基石。企业文化建设的能够加强国有企业的思想政治工作教育的实效性,让国有企业员工能够形成与市场经济发展一致的发展理念,培养一批肩负企业文化精神的高素质人才,加强国有企业的凝聚力,为企业各项工作发展开展注入新鲜活力。

3 国有企业文化建设原则

3.1 坚持与中心工作结合原则

国有企业需明确企业文化建设的建设目标是加强企业核心竞争力,维护国有企业可持续发展,为此国有企业文化建设的出发点需要以企业的生产经营活动为基础,与国有企业的中心工作紧密联系,将企业文化融入至国有企业管理之中,让企业文化作为国有企业发展的辅助工具,解决国有企业日常管理以及工作中遇到的问题,全面提升国有企业的内部管理成效。

3.2 坚持领导带头原则

国有企业领导作为企业文化的首要宣传者与实践工作者,领导层需参与到企业文化建设之中,充分发挥企业领导的引领作用,带动国有企业全体员工参与企业文化建设的积极性,让企业员工经过企业文化熏陶后,自觉规范自身的行为举止,提升国有企业员工的工作素质,给国有企业文塑造良好的企业形象,促使企业的经济效益能够得到增加。

4 强化国有企业管理中企业文化建设策略

4.1 提升思想认识

企业文化建设是现代企业的灵魂核心,企业文化建设的开展不仅能够提升国有企业在市场经济中的位置,同时还会促进企业的健康发展。此外企业文化也会给社会文化发展做出一定贡献,国有企业在发展过程中需要重视企业文化建设的价值,借助相关思想的指引,加强对企业文化重要性的认识程度。国有企业需将企业文化建设置于企业发展的首要位置,尤其是国有企业领导层,需加深自身对企业文化建设的理解程度,为企业文化建设做出相应的贡献。此外需加强对国有企业员工的思想培训力度,让企业员工能够解决企业培训认识到企业文化建设的价值作用,让其能够积极参与企业文化建设之中。

4.2 完善企业文化建设体制

企业文化需在完善工作体制的支持下,才能保证企业的长久发展。为此国有企业文化建设过程中,需加大人力、物力以及财力的支撑。需要积极应用现代化的企业文化管理理念,完成企业文化建设的相关要求,同时还要设置完善的文化建设工作管理机构,并加强与国有企业其他职能部门的密切联系程度,吸引更多的工作人员参与到企业文化建设之中。此外还要做好企业文化建设规划工作,对企业文化建设重点领域进行突破,根据企业的发展情况以及企业管理特征,来开展企业部门文化建设挖掘每个部门极具代表性的员工,推动文化建设的落实与发展。

4.3 加强企业文化传播力度

国有企业文化建设工作的开展是需要被企业员工所接受和认可的,因此企业需要采取不同宣传方法让企业员工能够认同企业文化理念,营造良好的国有企业文化氛围。第一,企业员工需加强对企业文化的培训力度,明确国有企业不同层级员工的工作职责,充分调动工作人员宣传企业文化的积极性。如企业可借助领导讲话方法来为企业员工讲解企业文化的历史,同时针对不同类型的企业员工进行培训,让其意识到企业发展核心价值观,让企业员工能够不断更新自身的工作观念。第二,国有企业可利用企业内网、宣传栏以及企业内部发行刊物来展示企业的文化理念,也可组织企业文体活动让企业员工在潜移默化之中,被企业的文化理念所影响。此外企业也可借助媒体宣传渠道,展示国有企业的各项公益活动,对外塑造良好的企业形象。

4.4 展现国有企业的特色

企业文化是企业特色的具体表现,同时也是树立国有企业品牌形象的重要手段,为此国有企业文化建设过程中,需体现企业员工爱岗敬业的优良道德品质,因此企业员工建立坦诚互信的同事关系,以企业员工的内心需求为契机,寻找企业文化建设过程中形成全新价值理念的契合点。国有企业文化建设过程中,需重视文化建设的执行力度,通过借鉴国内外先进的文化理念,采取不同方式的文化建设,拓展企业文化建设范围,有效落实企业文化建设工作流程,最终实现企业文化成为国有企业全体员工的共识。

5 结束语

企业文化对于国有企业而言,不仅能够提升国有企业的核心竞争力,还能推动国有企业的持续发展,为此国有企业管理者需重视企业文化建设工作的开展,提升企业内部工作的人员的凝聚力,让国有企业在现代经济发展中占据有利地位。

参考文献

- [1]王玉惠,孙彦阁.中华民族共同体意识融入企业文化建设的思考[J].红河学院学报,2020,18(01):63-68.
- [2]侯富中,张志洋.新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策研究[J].法制与社会,2020(01):139-140.
- [3]刘飒.国有企业诚信文化体系建设的探索与研究——以江西某企业实践为例[J].改革与开放,2019(22):71-73.