

电力企业工会在企业文化建设中的作用与关系探究

梁华

(江门市江腾电力投资有限责任公司,广东 江门 529000)

摘要:工会是电力企业重要部门,企业工会和企业文化建设之间存在着密不可分的关系,工会为企业文化建设创造平台,支持企业文化建设。本文分析了工会在企业文化建设中的作用以及对策。

关键词:电力企业;工会;企业文化建设;作用;途径

电力企业工会是企业文化建设的载体,对企业文化建设发挥着引导作用,以工会弘扬企业文化,以工会丰富员工的文化生活,创造良好的企业文化氛围,进而最大程度地支持和带动企业文化建设。

1 电力企业工会对企业文化建设的作用

1.1 文化建设的导向作用

企业工会在企业文化建设中发挥指导功能,因为工会将频繁地开展丰富多彩的文化活动,这些活动都清晰地呈现出企业的文化特色以及经营发展的目标,从而指引企业朝着自身的文化和目标发展。同时,供电企业也将抓住日常工作环境以思想引导、文化熏陶等方式对员工进行引导、教育,让企业的思想精神、文化内涵等贯彻到职工的脑海中,形成一种价值观引导,职工受到一定的文化熏陶,就能在特定文化的引导下更有工作动力,最终实现个人价值,也为企业做出应有的贡献。特别是电力企业转型速度的加快,供电服务水平持续提高,对企业职工也提出了全新的更高要求,此时发挥工会对企业职工的文化引导、教育功能,提高职工的素质、能力,也能反过来优化供电服务质量,提高供电服务水平。

1.2 有利于弘扬企业文化

工会本身就是个发挥组织、号召作用的部门,是弘扬思想文化的载体,特别是对于企业文化的建设方向以及传播来说,工会更是发挥着不可替代的作用。工会会定期地组织各种表彰大会、文化艺术节等来评选文化标兵、评选先进个人,通过艺术节来丰富企业文化氛围,让整个企业和整体员工沉浸在浓厚的文化气氛中,以此来弘扬企业文化。工会也将凭借评选优秀员工来形成一种先锋和榜样力量,对其他员工进行引导和带动,充分地陶冶员工情操,打造出良好的企业风尚与氛围,支持并带动企业文化的建设与发展。

1.3 对企业文化建设的凝聚作用

工会是代表职工利益的组织,其基本职能是保护职工的权益和利益,工会往往通过常规性的沟通、交流等来了解不同职工的思想诉求与内心深处的困难,掌握员工的心理状态,进而以思想沟通、情感交流等方式来化解员工的心结,消除其疑惑和顾虑,甚至还能辅助员工解除其实际的困难,让员工感受到来自于企业这个大集体的关怀,感受到家的温暖,这样就能让困难中的员工找到新希望,产生更强烈的企业归属感,员工能够从内心深处更加认同企业,整体上产生一种凝聚力,这样员工就能在日常工作中更加同心同德,更加认同企业的思想文化、认同企业的价值观念,也将带着企业的文化、价值观等投入到现实工作中,有效地推动企业各项工作的开展。

1.4 丰富企业文化生活,满足员工文化需求

工会是电力企业中代表员工利益的一个部门,可以把工会看成企业的文化平台、思想阵地,工会以丰富多彩的文化活动为载体来教育、引导、熏陶企业员工,一方面支持促进着企业文化的宣传,另一方面也间接地满足企业职工的文化需求,丰富职工的文化生活,充实他们的精神世界。电力企业工会也会深入人民群众中,对企业员工进行深入调查,通过调查来掌握企业员工的文化需求,了解员工的愿望,进而围绕广大员工的想法和诉求来组织丰富多彩的文化活动、娱乐活动等,借助这些活动来为广大员工创造自由展示、自主发挥的空间,最大程度上调动员工的热情和积极性,通过文化活动来激发整个企业的正能量,逐步树立其员工的企业主人公地位,让

企业员工团结一致,间接地带动企业文化建设。

1.5 工会践行企业文化建设政策制度

工会是国家制度、政策的落实部门,特别是关乎企业文化方面、员工利益等方面,工会将最大程度地落实国家在企业文化建设方面的政策、制度与规范,在此基础上来正确引导企业职工,强化企业职工的思想教育,提升职工的道德素养,引导电力企业职工能够按照国家在企业文化建设方面的政策、制度来积极履行各项工作,完成各项工作任务,而且工会也会集中组织具有一定的思想政治教育意义的工作来全面优化企业员工的凝聚力,调动他们的工作热情,让电力企业的文化建设朝着规定的方向前进。同时,电力企业工会也具备、能做到将企业文化建设的政策、制度落实的能力,积极地响应党和国家的号召,最大程度地落实各项政策、制度,让企业文化建设上升到一个新的台阶,全面、深入地推动企业的改革、发展与完善,这样才能实现电力企业的健康发展。

2 电力企业工会支持企业文化建设的途径

2.1 以工会营造企业良好文化氛围

要充分发挥工会的文化组织、宣传作用,在支持企业经济建设与发展的基础上来创造良好的企业文化氛围,工会要顾全大局,将企业的生产经营活动和企业文化建设、企业工会工作等之间妥善联合,通过组织工会活动一方面来提升电力企业的供电服务水平,另一方面宣传和弘扬企业文化,以此来塑造企业良好的信誉、形象,组织和号召全体员工都能树立正确的价值观念,对企业文化产生一种认同感,进而积极地配合各项工作安排,高效、高质量地完成各项工作,在支持企业文化建设的同时,实现企业的健康、可持续经营。

2.2 强化劳模的引领、示范功能

要想真正支持企业的文化建设,必然需要一批典型模范发挥引领和带头功能,工会要充分认识到劳模的积极作用,充分地发挥劳模在日常工作的引进和带头作用,以劳模来传承并发扬企业文化,工会可以召集广大员工组建“劳模工作室”,每个工作室由一个劳模带领其他员工来组织开展多种文化活动,或者采用课题研究、技术交流等方式来发挥劳模的引领和示范功能,让劳模的光和热发挥到每一个角落,进而从直接、间接多个角度来支持企业的文化建设。

3 结束语

电力企业工会与企业文化建设有着天然的联系,工会是文化建设的载体,为文化建设提供平台,为企业文化建设提供组织支持、思想支持,电力企业必须重视工会建设,正确处理企业工会与企业文化建设之间的关系,充分地发挥工会在企业文化建设中的作用。

参考文献

- [1]王吉鹏.企业文化建设[M].中国发展出版社,2005.
- [2]华锐.企业文化体系管理[M].企业管理出版社,2010.
- [3]潘冬冬.电力企业文化建设与发展策略研究[D].天津大学,2012.