

“互联网+”背景下油田企业党建工作创新探讨

文 敏

(长庆油田分公司第六采油厂,陕西 定边 718606)

摘 要:“互联网+”背景下油田企业党组织所处的环境发生了显著变化,党建工作的组织宣传形式也必须随之改革,网络党建模式的积极开展应该成为传统党建工作的有益补充。但目前油田企业并未完全接受网络党建工作模式,仍存在认识方面的偏差,网络党建实施的平台尚未搭建完成,缺乏对互动模式的高效利用。必须针对上述问题彻底解放思想,大胆创新,注重对网络党建平台的监督管理,构建完善的线上线下沟通宣传互助新模式。

关键词:互联网+;油田企业;党建工作;创新

1 “互联网+”背景下油田企业党建工作现状

互联网技术在我国最早应用于商业领域,油田企业引入互联网技术最初也只是应用于办公自动化等工作领域代替传统的手工方式。随着此后全国基层党建工作手机信息系统的开通与应用,互联网技术逐渐深入党建工作应用领域,油田企业也逐渐建立起自己的网站,此后随着“互联网+”战略的提出及其与传统行业的纵深融合,互联网技术已经全面深入我国政治、经济、社会、文化等各个领域。油田企业党建工作也紧跟时代步伐,从创建党建工作网站开始,到充分利用QQ群、微博、微信、移动APP等沟通方式,“互联网+”技术不断赋予油田企业党建工作更加丰富的内涵^[1],为油田企业党建工作注入新的活力,在推动和促进油田企业党建工作方面发挥着日益重要的作用。

2 “互联网+”背景下油田企业党建工作的机遇与挑战

(1)通过不同载体平台提升党建工作的时效性。随着网络的发展及新媒体的涌现,油田企业党建工作可以利用的载体平台也日益增多,通过建立符合本企业党建工作实际的交流平台以及自上而下的联动机制,使党员干部和企业职工能在各类载体平台接受党组织的各项精神指示,交流意见,不断推动油田企业基层党建工作的优化。

(2)创建起党建工作宣传的基础平台。互联网技术与各类新媒体的有机融合助推了许多宣传方式的出现,也给油田企业党建工作带来诸多便利。当前,油田企业中党员干部大多为80后,企业职工也以80后和90后为主,他们思想活跃,抵制传统束缚,易于接受新事物,创新能力和服务意识强,使用各类社交软件已经成为其生活的一部分,这就要求党建工作及宣传方式也应与时俱进。党建信息借助网络传播与更新速度更快、所承载内容更多,信息传递级次大大减少,实现了党组织结构的“扁平化”^[2],沟通效率更高,此外,网络还具有狭义的匿名性特征,交流更加顺畅,能打破传统的时间、空间界线,拉近党组织与职工的距离,扩大职工群众对党建工作的参与权、表达权及监管权。

(3)积极思想与消极腐败思想持续斗争。互联网技术和新媒体除了给油田企业党建工作带来便捷和优势外,还带来了很大的冲击,一些思想活跃、立场不坚定、缺乏自制力的干部职工容易产生消极腐败思想,与我党的指导思想发生很大背离,这便给党建工作带来很大困难与挑战。在互联网的一些媒体平台,甚至充斥着错误舆论思想及各类谣言,时时刻刻侵蚀和影响职工的思想,久而久之,必定会对职工的人生观和世界观产生消极影响,这也给油田企业健康发展及党建工作的开展带来巨大威胁和障碍。同时,在新媒体时代,传统的党建工作方式也不再适用,在此背景下,油田企业必须制定出切实可行的方案措施趋利避害,积极构建与时俱进的党建工作体系,加强员工思想教育,确保党建工作的顺利推行和企业的稳定发展。

3 “互联网+”背景下油田企业党建工作创新路径

在“互联网+”和新媒体时代,油田企业必须充分把握互联网技术所带来的机遇,积极利用新媒体所带来的各种载体与宣传平台,

优化党建工作的方式方法,切实提升职工思想素质,促进油田企业健康发展。

(1)借助互联网技术和新媒体搭建智慧平台。油田企业党建工作应当借助互联网技术和新媒体打造智慧党建平台,不断创新党建宣传工作新模式,例如通过腾讯社交软件、微信公众号、手机APP等建立党建信息平台,并及时推送党建相关信息与最新思想;在企业官网设置党建工作专栏,不断完善党建信息,借助新媒体全方位推进企业党建;企业职工通过移动手机端随时随地学习党建知识和企业文化,保证党建工作井然有序开展。

(2)不断提升对党建工作的认识。油田企业职工在频繁接触新媒体的情况下,企业更应当推行现代化的党建工作理念,用好用足互联网技术和新媒体加强对员工思想的积极引导,展开多种培训方式,不断提升员工的自我认识及对党建工作的正确认识。油田企业将互联网技术和新媒体作为传统党建宣传工作的有益补充,甚至是有有效替代,使职工乐于接受新媒体党建这一形式,配合并融入企业党建宣传工作中来。

(3)借助互联网技术和新媒体完善党建体系。对于油田企业而言,党建宣传工作已经趋于常态化,随着国内外政治经济格局的转变,时代不断赋予我党和人民新的使命与任务。为确保党建工作与油田企业共同发展,并成为推动企业文件建设、员工思想道德建设和油田企业健康发展的有力武器,必须不断创新和完善党建工作体系。目前,油田企业应当充分利用互联网技术和新媒体制定适合企业发展战略目标、涉及层面广泛的党建体系,将新媒体技术与企业党建宣传、培训及日常指导工作有机高效融合,企业借助各种现代化媒体手段和党建宣传平台进行远程网络培训学习,还可以创建专门的党员学习室,使职工充分利用休息时间和业余时间学习企业文化与党建知识,不断提升党建工作的智能化、科技化水平。

4 结束语

油田企业在国民经济及社会发展中发挥着重要作用,党建工作是引领油田企业健康发展的有力武器,互联网技术和新媒体时代的到来为油田企业党建工作带来新的机遇与挑战。在此背景下,油田企业应当充分利用新媒体及网络平台,推动传统党建工作模式的成功转型,并不断完善党建体系,优化党建工作制度,为油田企业党建工作注入新的活力,带动职工与企业共同发展。

参考文献

- [1]吴飞,汤晶,刘宪峰.油田企业党建信息化工作的探索与思考[J].石油化工管理干部学院学报,2019,21(04):25-28.
- [2]巴哈提尔·阿哈买提.加强和改进油田企业党建与思想政治工作的思考[J].现代国企研究,2019(08):264.