

企业文化创新对企业管理创新的影响力探讨

李春燕

(新疆农业职业技术学院,新疆 昌吉 831100)

摘要:从现代社会经济发展的角度来看,企业创新本身应该是一个企业不断提高自身竞争实力以及发展动力的关键。所以,这就需要企业在创新的过程中更好地适应于市场经济的基础发展要求。故而本文分析了企业文化创新对企业管理创新产生的影响,同时提出注重企业之间合作以及加强战略化管理等具体方案,以期帮助企业实现文化创新,促进企业的长久可持续发展。

关键词:企业文化创新;企业管理;影响;方法

企业文化创新属于现代企业管理工作之中的关键构成部分,对企业发展而言至关重要。目前,经济与知识全球化发展的背景之下,企业于文化建设期间也应更为关注企业文化的创新,并借助合理的企业文化创新以引导企业实现管理创新,同时设定战略化的发展策略与目标,以便企业实现长远发展,在日益激烈的市场竞争之中谋求生存,并获得进一步发展。为此,企业文化创新也受到许多学者与企业的关注。

1 企业文化创新对企业管理创新的影响

(1)是企业逐步形成创新管理理念的基础与保障。针对企业而言,经营理念是其实现职工与企业决策者共同认同且追求的一种价值观念,也是企业文化的重中之重。如果希望企业大部分职工与企业的决策者在价值观念方面达到趋同,则企业决策者必须为企业进一步发展提供一个公平、公正且民主和谐的发展环境,并为企业所有工作职工提供一个优秀的工作环境,积极提倡文化创新,给予企业人才以及职工足够的尊重,为企业构建一个创新性的发展环境。

(2)有效促进企业创新能力的形成。企业的创新一种是依赖于物质、经济手段所开展的有形创新,另一种则是需要依靠思想教育开展的无形创新,两种方式都是推动企业创新的主要方式。作为企业,必须两种方式并重,协同开展,才能确保企业实现真正的创新,进而令企业创新能力得到相应的提高。对企业而言,企业文化属于一种无形的软实力,但却是企业发展必不可少的重要生产力。企业生产力一般包含有生产工具、生产目标以及生产人员几项关键要素,企业仅需要生产人员熟练应用现代化高科技技术,具备现代先进思想,然后借助先进的设备便能够产生生产力。而人力资源作为现代企业发展的首要资源,企业文化建设的具体对象便是人力资源,其目的是希望提高企业生产效率,若企业职工均能够应用先进的企业文化武装自身,则必然可以提高整体企业的创新能力,进而提高企业在市场中的竞争能力。

2 企业进行文化创新的策略与方法

(1)注重企业之间的创新性合作。创新对企业而言属于极为复杂且系统性的一项工作,若仅仅是依靠某一个单位或是企业之中某个人力量完成创新工作并不现实。为此,企业便需要结合当前发展现状以及实际需求构建并不断健全网络建设,加快自身同其他企业之间创新性的合作,从而构建一个行之有效的战略化联盟,并通过彼此协作加快参与合作企业经济的发展速度,以便更为契合当前时代发展的需要。但在此之中,由于语言、文化渊源以及理论知识相同,使得企业之间的交流更为顺畅,可以有效避免多个企业在开展创新性思想交流期间,出现不同类型的障碍与问题,而且可以合理加快创新效率,同时加快传输的速度,达到企业同有关科研组织以及市场之间的紧密联系以及交流的目的。

(2)关注企业战略化管理的强化。针对企业发展而言,战略化发展策略属于企业发展的重点,也可以理解为企业开展战略化管理同企业未来发展方向之间有密切的关联性。如今,世界各国经济发展均处于高速发展的态势,而部分西方发达国家的知识经济以及专业技术的产生、发展以及广泛应用,也为其经济发展提供了良好的帮助。在该环境之下,我国改革开放持续深化,国内市场遭受到严重冲

击,而国内企业的竞争压力也不断增加。国内企业不仅需要面对源于其他国内企业的竞争压力,同时还需要面对跨国性企业的竞争压力。故而,企业如果希望能够在市场竞争之中获取一定位置,便需要企业在战略管理创新方面投入更为丰富的资源以及更多精力。而战略管理以及创新的首要工作便是确保企业所制定的战略措施合理且确实可行。同时,企业也需要将其将眼光放长远,从国际市场角度出发,以设计未来的发展战略,并不断提高自身在行业之中的竞争力,以应对源于国内外企业的竞争压力。

(3)结合我国国情开展文化创新。管理科学本身具备一定社会属性,同时企业具备一定自然属性,所以企业于开展管理创新过程中,应合理借鉴国外所具有的先进管理理念与成功经验。但在借鉴过程中,企业需要明确,固然国外,特别是西方发达国家,不管是管理经验,还是管理理念,都较我国更为先进与优秀,但中西两方之间存在较大的差异,包括文化背景、经济制度以及政府体制等,所以,国外企业管理理念以及有关规章制度并不完全适用于我国国情,不可直接套用,需要针对其内容予以合理的修改与完善,然后应用。若是我国企业在未加修改的情况下直接套用,不仅无法提高企业创新性管理效率,反而有较大概率限制企业的管理工作的创新与进一步发展。故而,我国企业如果希望能够在行业市场之中,甚至国际市场种之中获得一席之地,便需要结合企业当前实际情况,选用一套符合本身发展实际情况,且具备我国特色的创新性管理制度。

3 结束语

如今,各个行业市场竞争都将进入白热化,管理文化创新也是符合企业管理创新的实际需要。企业感到源于市场竞争的压力以及来自信息化发展的挑战,不得不持续优化管理方法,不然便无法适应当前企业的管理工作的发展潮流。为此,企业应明确企业文化创新对企业管理创新的影响,并立足于实际,关注战略化管理强化,并加强同其他企业之间的合作,从而达到提高企业竞争能力的目的。

参考文献

- [1]谭国兵.企业文化创新对企业管理创新的影响力分析[J].科技经济市场,2017(2):126-128.
- [2]王世忠.用全新理念引领企业变革之舞——河钢集团改革创新转型发展的启示[J].冶金企业文化,2017(6).
- [3]熊莉莉.国企党建工作与企业文化创新的关联研究[J].现代企业文化,2017(18):148-149.