

# 关于提高制药企业经济管理水平的几点思考

袁艺元

(北大医药股份有限公司, 重庆 400021)

**摘要:**随着经济市场的发展,信息化水平的提高,制药企业的经济管理工作也面向信息化方向发展。作为制药企业管理工作的重点组成部分,企业经济管理不仅影响了企业经济的发展,同时也为企业持续健康运行起到了促进作用。基于此,本文就提高制药企业经济管理水平展开研究,首先阐述了经济管理水平提高的作用,其次提出了几点提升对策,以期能够为企业的经营管理提供参考。

**关键词:**制药企业;企业经济管理;对策

市场经济环境和经济体制的变化对企业发展产生了一定影响,随着市场竞争的日渐激烈,这位企业带来机遇的同时也带来了挑战。对于制药企业而言,尤其是今年,其在良好形势的基础上加强经济管理十分重要,完善的经济管理不仅能够作出科学决策,同时能够通过信息技术提高管理水平,强化生产、营销、资产和人力等方面的管理,为制药企业实现持续发展奠定基础。

## 1 企业提高经济管理水平的作用

### 1.1 有利于推动企业经营管理

“互联网+”时代下,企业发展进入新领域,市场经济环境也有呈现信息化发展特征,对此,企业需要创新理念,积极应对新形势。而作为企业管理组成部分之一,经济管理对企业经营目标实现有着直接关系,其能够使企业资源实现优化配置,对企业工作人员素质提升和企业运行有着积极的作用。同时,基于经济管理理念,企业经营决策者所作出的决策更加科学合理,为企业科学发展提供了指导。在确保企业正常运行情况下能够获取更大的经济效益。此外,企业经济管理水平的提高也能够起到规避风险的作用,提高企业风险抗击能力,促使企业适应激烈的市场竞争环境<sup>[1]</sup>。

### 1.2 有利于企业适应市场需求

随着经济全球化的发展,国内外市场迅速融合,制药市场也发生了更大的变化,国外各种新型药剂进入国内市场,对国内制药企业产生了较大的冲击。新时代下,制药企业要想适应社会发展,必须要能够在激烈的竞争中形成优势。因此,制药企业必须要提高经济管理水平,通过发达国家先进的制药技术、医药知识、管理理念,将制药和管理有机结合起来,在企业实际发展情况和市场需求整合分析基础上开辟新的发展路径,将自身资源开发出来,加强对药品生产流程、销售流程的管理,降低成本,提高企业经济效益,使其能够在经济管理理念和制度基础上满足市场发展需求,寻求新的发展空间。

## 2 提高制药企业经济管理水平的对策

### 2.1 提高市场调研水平

市场调研就是在市场营销时,调查市场对产品接受度和消费者喜好等问题,属于新兴收集、整理和分析工作。市场调研对制药企业提高市场营销水平十分重要,企业只有对行业市场了解充分,才能够智能更加完善的经济发展战略,为消费者提供更符合要求的产品,使企业能够在市场中占据更多的份额,提高企业的市场竞争力<sup>[2]</sup>。因此,在市场调研过程中,可以通过微博、微信等社交平台和淘宝、京东等电商平台收集用户的喜好,了解用户对药品的感受和意见,使制药企业能够为用户提供更完善的产品,满足市场发展需求。

### 2.2 完善经济管理制度

完善的经济制度对企业经济管理工作而言是十分重要的,其能够为企业经济管理提供依据,且具有一定约束力。首先,制药企业需要不断完善经济制度,创新管理理念,从管理者到经济管理工作人员都需要创新经济管理理念,在企业内部建立科学的管理氛围,挣钱制药企业的竞争力。其次,企业领导者要履行好自己的管理责任,全面负责企业工作,对材料的采购、新药品研发、生产制造、包装销售等各个环节的工作要做好统筹管理,履行好领导管理责任,使企

业的制药、销售等工作能够实现规范化发展<sup>[3]</sup>。最后,强化经济工作监督管理,对于生产车间无菌化程度、生产人员生产流程、药品有效期限、胶囊等类型的药品质量、销售工作等都需要制定严格的监督管理制度,做好药品检验,保证药品质量,确保药品生产合格,与行业准则相符。

### 2.3 提高管理人员素质

制药企业管理人员素质提升是其经济管理水平提高的主要途径之一,在进行经济管理时,营销人员作为企业销售的核心,其综合素质决定了制药企业的发展。首先,制药企业需要对企业管理人员和营销人员定期开展培训,加大专业技能和道德素养方面的培训,使制药企业能够掌握更多的现代化管理知识和技能,例如药剂学、统计学、管理学、心理学、营销学、广告学等相关的专业知识。其次,企业需要优化招聘环境,完善薪酬福利制度,选择更高水平的经济管理人才,并利用绩效考核方式使经济管理人才能够充分发挥自身优势,确保企业经济管理队伍实现优质化发展。

### 2.4 优化企业管理结构

新时代下,企业需要优化管理结构,建立新型组织结构,将原有的直线型转变为横向结构,减少管理层级,拓展管理宽度,使信息传达和工作执行的强度下降,提高工作质量和效率,降低资源浪费<sup>[4]</sup>。同时,建立临时性机构,在针对及特殊情况时由临时处理机构进行处理,例如在新冠疫情时期,制药企业可以根据医院、市场的药品需求,由临时机构进行统计、生产和运送,确保药品供应及时,并保证药品质量,缓解市场压力,提高企业管理的灵活性。

## 3 结束语

提高企业经济管理水平不仅需要外界环境支持,同时也需要企业内部管理来保障。因此,在新形势下,制药企业为了应对激烈的市场竞争环境,其必须要创新经济管理模式,寻求新的发展重要渠道,制药企业需要与市场发展相结合,提高市场调研水平、完善经济管理制度、提高管理人员素质、优化企业管理结构,增强企业的竞争优势,通过提高经济管理水平推动制药企业实现健康可持续性发展。

### 参考文献

- [1]郑明伟,王妮娜.“互联网+”模式下企业经济管理的创新模式初探[J].财经界(学术版),2019(10).
- [2]刘建坤.浅析新形势下的企业经济管理优化措施[J].物流工程与管理,2019(6):100-101.
- [3]何勇.关于新形势下我国企业经济管理创新策略探讨[J].知识经济,2019(11):81-81.
- [4]杜军宏.加强财务管理提高企业经济效益的具体对策[J].今日财富(中国知识产权),2018(2).