

数字经济驱动经济高质量发展的对策研究

朱晓娟

(无锡太湖学院,江苏 无锡 214000)

摘要:数字经济已经成为经济高质量发展的重要驱动力,其高速发展在宏观层面改变了生产要素的供给体系、推动了经济体制的变革、提升了我国实体经济的国际竞争力;在中观层面能够引起产业组织模式和产业结构更新、促进三大产业融合;在微观层面可以重塑信息机制、重构盈利模式、重建企业组织模式。然而我国数字经济在发展的同时存在发展不均衡、创新能力不足、治理体系滞后等制约因素。因此,未来需要更加注重数字经济的均衡发展、加强基础技术和关键共性技术的发展、积极探索数据共享机制,以实现数字经济驱动我国经济转型升级和高质量发展。

关键词:数字经济;高质量发展;对策研究

1 引言

近年来,随着移动互联网、大数据和人工智能技术的迅速发展,数字经济也快速发展。国际数据公司(IDC)通过统计分析预测中国数字经济规模将在2021年达到8.5万亿元,占全国经济总量的55%左右。中国将成为仅次于美国位居世界第二的数字经济大国。同时,国家政策层面也高度重视数字经济发展,大力推进数字经济与实体经济的融合发展,将其作为推动现代化建设和经济高质量发展的引擎。在党的十九大报告中着重强调促进移动互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合,在创新引领、中高端消费、绿色低碳等领域形成新的经济增长点,培育中国经济的新动能。基于此,本文将从数字经济的内涵和特征出发探讨数字经济驱动经济高质量发展的逻辑机理,在分析数字经济助推经济高质量发展过程现状与挑战的基础上提出相应的路径与对策,以期对我国数字经济的平衡稳定发展提供借鉴意义。

2 数字经济驱动经济高质量发展的逻辑

数字经济是集数字化、网络化和智能化特征为一体,以大数据在线模式为物联网平台,以共享经济为方向的新型经济模式。数字经济主要从数字产业化和产业数字化两个方向助推经济高质量发展。数字产业化主要是指ICT产业的发展,其对经济发展的贡献程度有限,仅考虑数字产业化对经济增长的作用很可能出现生产率核算中的“索洛悖论”。产业数字化则在数字经济发展中起主导作用,其实质是将数字经济与实体经济深度融合,重塑传统经济体系,进而推动经济高质量发展。具体而言,数字经济驱动经济高质量发展的逻辑机理可体现在宏观、中观、微观等不同层面:

2.1 宏观层面

2.1.1 数字经济改变生产要素供给体系

数字经济的发展改变了传统的生产要素供给体系,打破了要素稀缺性制约的格局,推动了经济的可持续增长。在数字化经济时代下,数据作为重要的生产要素融入到社会的生产、流通和消费的各个环节中,这对于优化自然资源、土地、资本、人力等传统型生产要素的配置有巨大作用。

2.1.2 数字经济推动经济体制深化改革

数字经济的发展将大力推进我国经济体制深化改革的进程,这对于降低交易成本、建设高质量市场经济提供了制度保障。在数字经济时代下,大数据的实时传输和精准分析使得供给与需求能够精准对接,这为资金融通机制和人力工作方式提供了更具创新性的模式,而基于这种模式下的生产要素流通将更加合理,利用将更加高效,这为要素的市场化改革提供了技术基础。

2.1.3 数字经济提升实体经济国际竞争力

数字经济的发展有利于提升我国实体经济的国际竞争力。与传统物理空间不同,数字空间具有无限性的发展潜力,它不受距离、交

通的影响,而数字产品则具有规模经济与零边际成本的特征。区别于传统的经济领域,数字经济领域具有强大的“先行者优势”,可能出现“赢者通吃”的现象。因此,如果我国在数字经济发展的过程中抢占机遇,特别是注重云计算、工业互联网、5G、区块链等领域的发展,加快产业数字化的进程,则有望在国际分工体系中脱颖而出,为经济高质量开放发展提供支撑。

2.2 中观层面

2.2.1 引起产业组织模式和产业结构更新

数字经济的发展推动了产业组织模式和产业结构的更新变化,加快了新产业组织的成长。区别于传统的生产组织模式,数字化时代下的产业组织模式主要以网络平台为核心,利用互联网将社会资源分布到全网络的末端,带动了全员大规模的协作,促进了社会资源更加合理、更加高效地配置。其次,数字经济的发展将进一步推动制造业升级,数字要素的嵌入式发展将大幅度提高制造业的生产效率,推动制造业从“劳动密集型为主的初级制造”向“以智能化为特征的中高端制造”过度。

2.2.2 促进三大产业融合发展

数字经济的发展促进了服务业、工业、农业的融合。信息技术具有高渗透性的特征,在数字化时代下,数字服务业逐渐向其他产业渗透,进而使得产业从分立走向融合,逐渐产生放大效应,带来规模报酬增长的效果。

2.3 微观层面

2.3.1 数字经济重塑信任机制

数字经济消除了传统交易过程中由于信息不对称引起的市场失灵,重新定义了信任机制,在一定程度上减少了交易费用。在数字经济时代下,买卖双方的交易活动从实体世界转向网络世界,从线下交易转移至线上交易。而基于大数据等信息技术的发展,这种模式的交易使得交易成本大幅度降低,增加了交易信息的公开透明化,加强了买卖双方的信任程度。

2.3.2 数字经济重构盈利模式

数字经济将引导规模经济向范围经济逐渐转换,给企业带来了崭新的盈利模式。在传统经济发展模式下,实体经济的发展主要是以“供给创造需求”为导向,经济发展的创新动力来源于大企业,盈利模式以规模经济为主。在数字化经济时代下,市场经济的发展则以“需求引导供给”为主,消费者更加倾向于高度分散化、个性化的产品和服务,经济发展的创新动力也转向定制化和众包化为特征的万众创新模式。在这种模式下,企业的盈利模式则从原来的规模经济逐步转向范围经济。

2.3.3 数字经济重建企业组织模式

传统企业的组织模式存在组织臃肿、层级过多、流程复杂、效率低下的弊端,这使得企业的发展受到较大阻碍。在数字化经济时代,

企业组织的运营管理方式需要不断适应新一代信息技术的发展,这就推动企业的组织模式向网络化、扁平化、柔性化的方向过度。而5G、人工智能化、区块链等高新技术的发展,也更加促使企业追寻更为精准便捷的运营管理方式,这在未来将大大提高企业的管理效率。

3 数字经济驱动经济高质量发展的现状与挑战

随着5G、人工智能化、大数据、区块链等信息技术的发展,数字经济在我国经济发展过程中表现出越来越强大的活力。中国信息通信研究院在《中国数字经济发展与就业白皮书2019》报告中指出,2018年中国数字经济的总量已达到31.3万亿元,占GDP总额的34.8%,同比增长4.1万亿元,数字经济对我国GDP增长的贡献率高达67.9%。同时数字经济也对缓解就业压力方面做出了杰出贡献,其提供就业岗位1.91亿个,占我国就业人数的24.6%。但数字经济在驱动我国经济高质量发展的同时也呈现出一些问题,具体表现以下三个方面:

3.1 数字经济发展不均衡

数字经济在高速发展的同时呈现出“不均衡”的特征。从地域特征看,我国东部沿海地区数字经济的发展程度明显高于中西部地区,而中部经济发达省份又远远高于西部欠发达省份。从城市和农村角度看,城市的数字经济发展程度远远高于农村地区。从数字经济与三大产业融合程度看,产业数字化进程呈现出逆向渗透的特征,数字经济在服务业的渗透程度较高,而工业和农业的数字化转型有待进一步提高。

3.2 数字经济发展创新力不足

相比于发达国家,我国互联网创新能力仍然存在不足,尤其是数字核心技术储备和自主创新能力存在比较明显的短板。我国互联网企业应当杜绝垄断用户、抄袭同行、垄断流量的现象,积极研发核心技术,提高自处创新能力。再者,我国数据要素暂未有效的开发运用,这将是成为我国发展模式从要素驱动转向创新驱动的制约因素。

3.3 数字经济的治理体系滞后

数字经济的发展使得实体经济更加智能化、便利化,但是同时相对滞后的数字经济治理体系也给经济高质量发展带来了风险。例如在网络上传播虚假低俗信息、数字侵权现象频发,这都会给经济高质量发展带来负面作用。再如算法歧视和“大数据杀熟”的存在会大大损害消费者的权益,破坏消费公平。因此,我国在关注数字经济高速发展的同时应当加强其治理体系的构建。

4 数字经济驱动经济高质量发展的对策建议

4.1 注重数字经济均衡发展

在数字经济驱动经济高质量发展的过程中更加注重数字经济

均衡发展,推动数字经济的包容性发展。一是将数字经济发展过程中的区域性差异放在重要位置,积极推进东西部地区、中部发达省份与欠发达省份的协调发展。鼓励不同的区域利用其自身的优势和经济基础,因地制宜地发展数字经济,积极弥合区域之间的数字鸿沟。二是加强各区域之间的协同发展,充分发挥大城市、城市群对周边农村区域的辐射作用,积极响应城镇一体化发展的号召。三是积极推动数字技术与工业、农业的深度融合,努力延伸数字产业链,打造数字经济的全产业链条,努力培育数字产业集群,在生产、流通、消费等环节打造全球共享经济生态链,利用数字经济打造更多的新增长点和新动能。

4.2 加强数字经济自主创新能力

加强对基础技术和关键性共性技术的研发工作,为数字经济驱动经济高质量发展提供创新动力和技术支撑。作为助推经济高质量发展的核心推动力,关键性共性技术的创新可辐射到各个行业领域,具有网络化、协同化、生态化的特征。因此,只有将数字经济领域的基础技术和关键性共性技术放在首要位置,才能真正实现数字经济引领经济高质量发展。具体可联合各大高校、科研院所和大型科技企业的科研力量对数字领域的基础部分展开研究,为数字经济的发展提供理论指导;再者,可加强对于5G网络、区块链、量子通信等前沿共性技术的创新研究,努力在全球数字技术领域保持领先地位。最后强化大数据技术的应用领域,充分发挥大数据技术的分析预测和决策支持功能,为数字经济驱动经济高质量发展提供更为强大的技术支撑。

4.3 完善数字经济治理体系

加快完善数字经济治理体系,提高数字经济的治理能力。加快建立全新的数据标准体系,积极探索数据的共享机制;加强对于数字经济关键要素的权属、保护、分类以及交易机制的研究和应用;进一步完善数据的治理规则,充分发挥大数据在提高数字经济治理能力方面的效能。

参考文献

- [1]郭晗,廉玉妍.数字经济与中国未来经济新动能培育[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2020(1):65-72.
- [2]宁朝山.基于质量、效率、动力三维视角的数字经济对经济高质量发展多维影响研究[J].贵州社会科学,2020(4):129-135.
- [3]张鸿,刘中,王舒莹.数字经济背景下我国经济高质量发展路径探析[J].商业经济研究,2019(23):183-186.
- [4]马香品.数字经济时代的居民消费变革:趋势、特征、机理与模式[J].财经科学,2020(1):120-132.
- [5]丁志帆.数字经济驱动经济高质量发展的机制研究:一个理论分析框架[J].现代经济探讨,2020(1):85-92.