

关于电子商务在推动农村经济发展中的应用研究

李俊

(恩施职业技术学院,湖北恩施 445000)

摘要: 互联网信息技术的快速发展在助推国民经济建设方面扮演了重要角色。农村经济是国民经济的构成要素,关系着农民群众的生活,也影响着社会经济整体发展效果。电子商务是互联网时代经济发展的重要产物,在助推农村经济建设当中作用突出。电子商务让农村经济突破了发展限制,也为农民增产增收提供了途径。本文着重就电子商务在推动农村经济发展中的作用以及应用策略进行分析,为农村经济的持续健康发展提供保障。

关键词: 电子商务;农村经济发展;应用

互联网经济是全新的经济模式,为人们的生产生活提供便利的同时,也呈现出有别于传统经济的独特优势。互联网经济以电子商务发展为鲜明代表。电子商务模式的产生与应用,让人们足不出户就可以满足自身的产品消费需求,为农村经济的繁荣进步提供了强大动力。为使农村经济走向繁荣,为新农村建设贡献力量,就要在认清电子商务作用的同时,引入科学化的发展方法,大力发展电子商务,为三农问题的解决提供必要保障。

1 电子商务在农村经济发展中应用的价值

新农村建设已经进入到了一个关键阶段,发展农村经济,带动农民增产增收成为了新时期解决“三农问题”的重要突破口。电子商务在如今的农村经济事业发展中占据举足轻重的地位,其应用价值主要体现在:第一,能够提升产品销售量,获取良好的经济效益。对农民来说,在合适时间售出农产品可获取可观利润。电子商务的产生与普及有效解决了传统农业经济发展当中信息不对称的问题,通过发挥互联网平台便捷与及时获取农产品信息的优势,消费者可以实时把握产品价格变化情况,避免信息不对称带来的投资风险。与此同时,电子商务事业的发展能够让农民推出诸多特色产品,借助网络宣传拓展新思路,为农村经济建设创造条件,在满足农产品销售创新要求的同时,拓宽农村经济效益的获取渠道。第二,可以明显节约开拓市场的资金。传统农村经济当中,农民要想对产品进行宣传往往要耗费诸多资源,增加成本支出。而在互联网经济环境下,农民借助电子商务模式,就可以把相关信息通过网络平台传播出去,为农民扩大产品销路节约市场开拓资金,获得更加丰富的效益,使得农村经济事业与时代要求相符。

2 电子商务在农村经济发展中应用的有效策略

2.1 加大制度建设,提供制度保障

农村地区经济事业的发展受到历史、经济、环境等因素的影响,经济建设不够规范,整体发展比较薄弱。在这样的背景下,要促进电子商务在农村经济发展建设当中的普及应用,实现繁荣发展,就要积极完善有关政策与制度,为电子商务的发展提供必要的法制保障和依托。针对这一情况,各地政府需要积极贯彻执行国家针对发展农村电子商务的意见和要求,收集和分析具备代表性的农村电子商务建设案例,从中吸收经验和教训,累积必要的技巧与方法,并结合本地资源与农业优势做好统筹规划,在资金、纳税、用地等诸多层面,保证法律建设的规范性和有效性。只有这样才能够确保电子商务发展的政策法规符合规范标准,最大化降低农民电子商务运营的风险,体现出制度和政策保障的优越性,建立更加具备影响力的电商产品与品牌。

2.2 健全基础设施,完善电子商务

电子商务是信息化时代繁荣发展的产物,也是互联网技术在经济领域应用的优秀成果。要保证电子商务的发展与应用,就需要科学完备的基础设施作为支撑。而当下农村缺少发展电子商务的设施和条件,影响多元信息的传递,难以让农民从中获得更大的效益。所以在农村经济的进一步发展过程中,要把完善基础设施作为重中之重。首先需要做好农村道路交通基础设施的完善化建设,保证村级

与县级公路的顺畅运营,并对已经建成的公路道路和相关的配套设施进行改造与升级,做好道路的硬化和保养工作,打造日益发达的农村公路道路交通网,通过改善交通环境来保证电子商务事业的发展,给物流工作提供便利和保障。其次要对农村地区的网络基础设施和水电设施进行完善建设,确保水资源以及电力资源的有效供应,维持网络的通畅性,进一步夯实农村信息化建设的基础,让电子商务交易活动顺利开展,并确保信息传播及时有效。

2.3 培育电商人才,发展农村经济

农村经济事业的发展离不开优秀人才,电子商务的发展对优秀人才的需求量日渐增多,也给所需人才综合素质提出了更高的要求。所以在发展农村电子商务的过程中,首先要从培养电商专业人才着手,保证农村经济建设始终拥有充足的人力资源力量支持。农村地区可以积极构建电子商务培训基地,并邀请该领域的专家或培训机构对广大农民开展电子商务有关的教育培训,丰富农民的电子商务知识积累,同时提高其计算机操作能力,培养电子商务经济意识,为农村电子商务事业发展储备各领导者、管理者和运营者。与此同时,要打造科学完善的人才管理模式,优化人才激励机制,有效推出大量吸引人才的政策,让更多年轻的电商人才进入农村地区投入电子商务事业,为农村经济建设做出积极贡献,并解决本地劳动力就业方面的问题。

伴随互联网技术的飞速发展及普及应用,让电子商务逐步进入广大农村地区,为农村经济注入生机与活力。电子商务模式是互联网时代的产物,凭借其独特优势在农村经济发展中得到普及和推广。在这一过程当中,为了让农村经济和电子商务进行有机结合,必须完善一系列的保障条件以及基础设施,持续提升农村生产力,培养优秀电子商务专业人才,通过软硬件设施的综合建设,保证农村电子商务事业的长效发展。

参考文献

- [1]柯桂平.发展农村电子商务提高农村经济效益[J].吉林农业,2018,(15):37.
- [2]杨波渊.电子商务对农村经济发展的影响[J].财会学习,2018,(7):157-158.
- [3]庞振华.电子商务推动农村经济转型与发展相关问题分析[J].现代经济信息,2018,(2):347.
- [4]曾奕棠.电子商务发展趋势及其对农村经济发展的影响研究综述[J].电子商务,2016,(12):7.
- [5]李聪.我国将进一步推进农产品电子商务发展[J].乡村科技,2017,(21):5.